

## DAFTAR PUSTAKA

- Wahyudi, D. (2019). Pengaruh Perceived Value Terhadap *Revisit intention*: Mediasi *Customer satisfaction* Pada Pengunjung Jawa Timur Park I Batu .
- Finardi Indriani, Y. Y. (2020). Pengaruh *Customer experience* Terhadap *Revisit intention* Di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu.
- Purba, dkk. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Customer satisfaction* dan *Revisit intention* Pada Turis Danau Toba . *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan Volume 2 No. 3 (2021)* .
- Jamu Maria Endang, L. J. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Dan Tourist *Satisfaction* Terhadap *Revisit intention* Tourism Di Danau Kelimutu.
- Kenny, R. (2021). Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh *Servicescape* terhadap *Revisit intention* . *Jurnal Bisnis dan Manajemen* .
- Mulyono Virginia, d. (2021). Pengaruh Dining Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Dan *Revisit intention* Di Restoran Korea Di Surabaya Pada Era New Normal . *Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol. 7, No. 1, .*
- Putra Perdana, R. D. (2020). Determinasi *Revisit intention* Ditinjau Dari Destination Image Melalui *Customer satisfaction* di Kampung Inggris Pare – Kediri . *Jurnal EKBIS* .
- Sanusi, d. (2020). Investigasi *Revisit intention* Pelanggan Restoran Ayam Cepat Saji asal Amerika . *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* .

Setyaningsih Ni Wayan, d. (2020). Pengaruh *Customer experience* Terhadap *Revisit intention* Pada Paket Wisata Sepeda Di Desa Penglipuran . *Jurnal Ipta* .  
Suwardjono.2015. Dasar Dasar Penelitian

