

# THESIS

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED HERD BEHAVIOR*,  
*SUBJECTIVE NORMS*, *PEER COMMUNICATION*,  
*EMOTIONAL SUPPORT* DAN *PARASOCIAL  
INTERACTION* TERHADAP *INTENTION TO PURCHASE*  
DI *SOCIAL COMMERCE* PADA PELANGGAN SHOPEE  
DI MEDAN**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua

Oleh:

NAMA

: SITI ANISSA LUTHFIA

NPM

02619210030



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
KAMPUS SURABAYA**

**2022**



## UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

### Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir

Saya/kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama - NPM : 1. Siti Anissa Luthfia-02619210030  
 2.  
 3.  
 Fakultas :  
 Program Studi :  
 Lokasi Kampus :  
 Jenis Tugas Akhir :  
 Judul :

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya/kami dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Saya/kami memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Pelita Harapan atas Tugas Akhir tersebut untuk diunggah ke dalam Repositori UPH.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya/kami tersebut, maka saya/kami bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Pelita Harapan dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di :

Pada Tanggal :

Yang menyatakan,

Tanda Tangan			
Nama	( )	( )	( )



**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR  
ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED HERD BEHAVIOR*,  
*SUBJECTIVE NORMS*, *PEER COMMUNICATION*, *EMOTIONAL  
SUPPORT* DAN *PARASOCIAL INTERACTION* TERHADAP  
*INTENTION TO PURCHASE* DI *SOCIAL COMMERCE* PADA  
PELANGGAN SHOPEE DI MEDAN**

Oleh:  
**Nama : SITI ANISSA LUTHFIA**  
**NPM 02619210030**  
**Program Studi : Magister Manajemen**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam ujian komprehensif guna mendapatkan gelar Magister Strata Dua Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya.

Surabaya, 15 Desember 2022

Menyetujui:

**Pembimbing Utama**

(Dr. Ronald S.T., M.M., CSMA, CDM, PMA)

**Co- Pembimbing/Supervisor**

(Dr. Amelia S.E., RFP-I, M.M., CSMA)

**Ketua Program Studi Magister**

(Dr. Panuar Dananjaya, B.Sc., M.M)

**Associate Dean**

(Dr. Ronald S.T., M.M., CSMA, CDM, PMA)



**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

Pada hari Januari 2023 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai Magister Manajemen Strata Dua pada program studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, Surabaya, atas nama:

**Nama : SITI ANISSA LUTHFIA**  
**NPM : 02619210030**  
**Program Studi : Magister Manajemen**

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH PERCEIVED HERD BEHAVIOR, SUBJECTIVE NORMS, PEER COMMUNICATION, EMOTIONAL SUPPORT DAN PARASOCIAL INTERACTION TERHADAP INTENTION TO PURCHASE DI SOCIAL COMMERCE PADA PELANGGAN SHOPEE DI MEDAN”**

oleh tim penguji yang terdiri dari:

No	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1.	Dr. Ronald S.T., M.M., CSMA, CDM, PMA	Sebagai Ketua	
2.	Dr. Yolanda Soedibyo S.T., M.M	Sebagai Anggota	
3.	Dr. Yanuar Dananjaya, B.Sc., M.M	Sebagai Anggota	

Surabaya, 10 Januari 2023