

## DAFTAR ISI

<b>PENYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Perumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Kesenjangan dan Keterbaharuan.....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Pembatasan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 Tujuan dan Manfaat.....</b>	<b>5</b>
1.5.1 Tujuan .....	5
1.5.2 Manfaat .....	6
<b>1.6 Metodologi .....</b>	<b>6</b>
<b>1.7 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>8</b>
2.1.1 Media Sosial ( <i>Social Media</i> ).....	8
2.1.2 Kecanduan Media Sosial ( <i>Social Media Addiction</i> ) .....	10
2.1.3 YouTube.....	12
2.1.3.1 YouTube: Masa Awal .....	13

2.1.3.2 YouTube: Diluncurkan dan Diakuisisi .....	13
2.1.3.3 YouTube: Masa Kini.....	13
2.1.3.1 Video Pendek ( <i>Short-form Videos</i> ) .....	15
2.1.3.2 Pengertian Platform YouTube <i>Shorts</i> .....	15
2.1.3.3 Dampak negatif dari kecanduan YouTube <i>Shorts</i> .....	16
2.1.4 Kecemasan Interaksi Sosial ( <i>Social Interaction Anxiety</i> ) .....	16
2.1.5 Isolasi Sosial ( <i>Social Isolation</i> ).....	17
2.1.6 Kualitas Video ( <i>Video Quality</i> ).....	17
2.1.6.1 Resolusi Video .....	18
2.1.6.2 SDTV Versus HDTV .....	18
2.1.6.3 Stabilitas.....	19
2.1.6.4 <i>Lighting</i> .....	19
2.1.6.5 Warna .....	20
2.1.6.6 <i>Background Noise</i> .....	20
2.1.7 <i>Algorithm and Technology Recommendation</i> .....	20
2.1.8 <i>Flow Experience</i> .....	22
2.1.9 Pendekatan Sosial-Teknis ( <i>Socio-Technical Approach</i> ).....	22
2.1.10 Teori Keterikatan ( <i>Attachment Theory</i> ) .....	24
2.1.11 Sifat Kepribadian ( <i>Personality Traits</i> ).....	25
2.1.11.1 <i>Neuroticism</i> .....	25
<b>2.2 Pengembangan Hipotesis dan Hubungan antar Variabel.....</b>	<b>26</b>
2.2.1 Keterikatan ( <i>Attachment</i> ) dan Kecanduan YouTube <i>Shorts</i> .....	26
2.2.1.1 Keterikatan <i>Interpersonal (interpersonal Attachment)</i> .....	26
2.2.1.2 Keterikatan Situs ( <i>Site Attachment</i> ).....	27
2.2.2 Sistem Sosial ( <i>Social System</i> ) dan <i>Interpersonal Attachment</i> .....	27
2.2.2.1 Kegelisahan Interaksi Sosial ( <i>Social Interaction Anxiety</i> ).....	27
2.2.2.2 Isolasi Sosial ( <i>Social Isolation</i> ).....	28
2.2.3 Sistem Teknis ( <i>Technical System</i> ) dan <i>Site Attachment</i> .....	29

2.2.3.1 Kualitas Video ( <i>Video Quality</i> ).....	29
2.2.3.2 <i>Algoritim and Technology Recommendation</i> .....	30
2.2.4 Neurotisme Sebagai Moderator .....	30
2.2.4.1 Neurotisme ( <i>Neuroticism</i> ) .....	31
2.2.5 <i>Flow Experience</i> dan <i>YouTube Shorts Addiction</i> .....	33
<b>2.3 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>34</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
<b>3.1 Kerangka Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>3.2 Instrumen Penelitian.....</b>	<b>39</b>
<b>3.3 Pengumpulan Data.....</b>	<b>44</b>
<b>3.4 Rencana Analisis Data .....</b>	<b>44</b>
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL.....</b>	<b>45</b>
<b>4.1 Statistik Demografis.....</b>	<b>45</b>
<b>4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....</b>	<b>47</b>
<b>4.3 PLS SEM <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) .....</b>	<b>52</b>
<b>4.4 PLS SEM <i>Discriminant Validity</i> .....</b>	<b>55</b>
4.4.1 <i>Heterotrait-monotrait ratio</i> (HTMT) – <i>Matrix</i> .....	57
4.4.2 <i>Fornell-Larker Criterion</i> .....	57
<b>4.5 PLS SEM <i>Path Analysis</i> – Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>60</b>
<b>4.6 Evaluasi dan Kebaikan Model PLS SEM.....</b>	<b>64</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
<b>5.1 Pembahasan.....</b>	<b>69</b>
<b>5.2 Implikasi Teoritis .....</b>	<b>70</b>
<b>5.3 Implikasi Praktis .....</b>	<b>71</b>
<b>5.4 Limitasi dan Saran.....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform <i>online</i> yang paling banyak diakses di Amerika Serikat .....	2
Gambar 2.1 Negara dengan Penggunaan YouTube Terbesar di Bulan April 2022.....	14
Gambar 3.1 <i>Research Model</i> .....	38
Gambar 4.1 <i>Research Model</i> dengan <i>Path coefficient</i> .....	61
Gambar 4.2 Smart PLS Bootstrap dengan $R^2$ .....	64



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	39
Tabel 4.1 Statistik Demografis.....	45
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	47
Tabel 4.3 PLS SEM <i>Confirmatory Factor Analysis Results</i> .....	52
Tabel 4.4 <i>Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - Matrix</i> .....	55
Tabel 4.5 <i>Fornell-Larker Criterion</i> .....	56
Tabel 4.6 <i>Collinearity Statistics VIF - Inner Model</i> .....	58
Tabel 4.7 PLS SEM <i>Path Analysis</i> – Pengujian Hipotesis.....	60
Tabel 4.8 <i>R-Square and Q-Square</i> .....	64
Tabel 4.9 <i>Model Fit</i> .....	65
Tabel 4.10 PLS <i>Predict</i> .....	66
Tabel 4.11 <i>Goodness of Fit Index</i> .....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Output SPSS dan SmartPLS .....	A-1
Lampiran B Printout Google-Form .....	B-1
Lampiran C Screenshot Pengumpulan Data.....	C-1

