

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. A., Sumowo. S dan Wijyantini. B. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks*, vol. 3, no. 2.
- Amelisa, L., Yonaldi. S. dan Mayasari. H. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, vol. 7, no. 3.
- Amrullah, Siburian, P. S. dan Saida, Z. ZA. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, vol. 13, no. 2.
- Astuti, F. W., Riadi, S., dan Kholil, M. 2015. Analisis Kepuasan Pelanggan di PT. X Dengan Metode Service Quality. *Jurnal Integrasi Sistem Industri*, vol. 2, no. 1.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2020). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Djunaidi. M., Setiawan. E. dan Hariyanto. T. 2006. Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Pendekatan Fuzzy Service Quality Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, vol. 4, no. 3.
- Erlangga, H., Nurjaya., Sunarsi, D., Mas'adi. M. dan Jasmani. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda di PT Panca Sakti Perkasa di Bintaro. *Jurnal Perkusi*, vol. 1, no. 4.
- Fikri, M. E., Ahmad. R., dan Harahap. R. 2020. Strategi Mengembangkan

- Kepuasan Pelanggan Online Shop Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Sabun Pyari). *Jurnal Manajemen Tools*, vol. 12, no. 1.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. 2019. When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2– 24.
- Hartono, D. S. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Peserta Akses Melalui Pendekatan Dimensi Servqual. *Jurnal ekonomi dan Bisnis*, vol. 4, no. 1.
- Hill, N., Brierly, J., dan MacDougall, R. 2017. How to Measure Customer Satisfaction. New York: Routledge. Google books e-book.
- Kompasiana.com. Belanja Online vs Belanja Offline, Pilih Mana?; Diakses 27 Agustus 2022
- Lalwani, D. 2016. Young Consumers Online and Offline Channel Purchase Behavior. Master Degree Thesis International Bussiness Management- A Nordic Focus.
- Lubis. A. S. dan Andayani. N. R. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam. *Journal of Business Administration* vol. 1, no. 2.
- Martini, A. N., Feriyansyah, A. dan Venanza, S. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan*, vol. 2, no. 3.
- Muna, F. N. 2019. Pengaruh Pembelian Online dan Pembelian Offline Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada 3*Second* Yogyakarta).
- Mowen, J.C., dan Minor, M. 2012. Perilaku Konsumen. Alih bahasa: Dwi Kartini

- Yahya. Erlangga. Jakarta.
- Nuraini, D. dan Evianah. 2019. Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Baju Secara Online dan Offline. *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, vol. 15, no. 2.
- Nurhaliza, S. 2019. Studi Tentang Perubahan Preferensi Konsumen Dalam Belanja Offline ke Online di Kota Semarang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Nusarika, L. A. K. dan Purnami. N. M. 2015. Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Secara Online). *E-Jurnal Manajemen Unud*, vol. 4, no. 8.
- Oktafiani, K. Fauzi, H. dan Rusminah, HS. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Pakaian Distro ARJ88 Store Kota Mataram. *UNRAM Management Review*, vol. 1, no. 1.
- Oktavenia, K. A. R. dan Ardani, I. G. A. K. S. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *Jurnal Manajemen Unud*, vol. 8, no. 3.
- Pramono, H. S., Rahadhini. M. D. dan Susanti. R. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, vol. 21, no. 3.
- Rafiah, K. K. 2019. Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Berbelanja melalui E-commerce di Indonesia. *Al Tijarah*: vol. 5, no. 1.
- Rangkuti, F. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum. Google books e-book.
- Riyanto, S. dan Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*:

Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen.  
Sleman: Deepublish Publisher. Google books e-book.

Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S. dan Yulianthini, NN. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Bisma: Jurnal Manajemen, vol. 5, no. 1.

Supriyadi. Fristin. Y. dan Indra. G. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). Jurnal Bisnis dan Manajemen, vol. 3, no. 1.

Syafiin. M. T., Saadah. L. dan Qomariyah. S. T. 2019. Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen atas Metode Reservasi Tiket Online dan Offline PT. Kereta Api Indonesia (Studi Kasus Terhadap Stasiun Jombang). Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis, vol. 3, no. 1.

Yumamik. T. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Motivasi terhadap Keputusan Pembelian Cat Tembok Mawar di UD Tetap Jaya Kediri. *Simki-Economic* Vol. 01, No. 04.

