

## REFERENCES

- 123Dok. (n.d.). *Multikolinearitas dan Singularitas Uji Asumsi SEM* . Retrieved from <https://text-id.123dok.com/document/oy86k042q-multikolinearitas-dan-singularitas-uji-asumsi-sem.html>
- Adanti. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Kewajaran Harga Berdasarkan Persepsi Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Restoran Cepat Saji Lokal Yogyakarta. 1-11.
- Aditya. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Provider Telkomsel Pada GraPari Bekasi Cybper Park. 1-43.
- Agrippina, C. (2021, August 6). *Pentingnya Psikologi Warna Bagi Marketing dan Bisnis*. Retrieved from <https://www.calibreworks.com/pentingnya-psikologi-warna-bagi-marketing-dan-bisnis/>
- Agung, M. (2018). Pengaruh Harga dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cat Tembok Dulux (studi kasus pada Konsumen Supermarket Bazar Bangunan Bekasi). 1-7.
- al, H. e. (2010). *Penelitian pada Usaha Kain Tenun di Kabupaten Sumba Timur, Nusa Tenggara Timur*, 1-16.
- Alma. (2016). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Kenakeragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret. 1-21.
- Amstrong, K. &. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan LifeStyle Terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Pizza Hut cabang Madiun bila dimoderisasi melalui variabel Persepsi Harga . 1-33.
- Ardian, R. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Kembali Cat Dulux Di Depo Keramik Katapang Bandung. 704-714.
- Armstrong, K. &. (2018). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret. 1-21.
- Assauri. (2017). Pengertian Strategi Pemasaran menurut para ahli secara umum. 1-21.
- Bangun. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Komunikasi, dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah (Survey pada PT BNI Cabang SMESCO, Jakarta). 1-26.
- Chandra, T. &. (2016). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan . 1-59.

- Data, I. (2022, June). *Penggunaan Cat Tembok 2022*. Retrieved from <https://indonesiadata.id/produk/pengguna-cat-tembok-2022/>
- Dewi. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan merchandising terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan terhadap Matahari Department Store di Yogyakarta. 1-14.
- Diana, T. &. (2003). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan . 1-22.
- Diana, T. &. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Kepuasan Konsumen. 1-19.
- Echdar, S. (2013). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Ranch Market. 1-14.
- Elfahmi. (2021). The Effect of Product Quality, Price Perception, and Promotion on Customer Satisfaction and its Impact on Customer Loyalty of PT Makmur Jaya Agro Pesticides . 1-17.
- Ferdinand. (2002). Tabel Goodness of Fit (Pengaruh Customer Service dan Kepercayaan Terhadap Retensi Pelanggan Menggunakan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderator di Wilayah Serang, Banten). 1-28.
- Ginting. (2009). Structural Equation Model (SEM). 1-14.
- Griffin. (2005). Pengaruh Citra Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan . 1-23.
- Hasan. (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Provider Telkomsel Pada GraPARI Bekasi Cyber Park. 1-43.
- Hidayat. (2016). *Pengertian Data Outlier Univariat dan Multivariat*. Retrieved from Statiskian: <https://www.statistikian.com/2016/05/data-outlier.html>
- HUMAS. (2018, August 5). *Confirmatory Factor Analysis*. Retrieved from <https://penalaran-unm.org/confirmatory-factor-analysis/>
- Hurlock. (2006). Penelitian di dua tempat Usaha Car Wash yaitu Rian Car Wash dan Dewa Car Wash . 1-5.
- Hussein. (2021, September 30). *Teknik Sampling*. Retrieved from <https://geospasialis.com/teknik-sampling/>
- Indonesiadata.id. (2022, June). *Cat tembok yang akan dibeli pada tahun 2022*. Retrieved from <https://indonesiadata.id/produk/cat-tembok-yang-akan-dibeli-2022/>
- Junaedi, N. L. (2021, September 30). *Psikologi warna: 10 Warna yang memengaruhi marketing dan branding*. Retrieved from <https://www.ekrut.com/media/psikologi-warna>

- Karim. (2021, March 25). *Populasi dan Sampel: Arti, Perbedaan, dan Teknik Pengambilan*. Retrieved from <https://penerbitbukudeepublish.com/populasi-dan-sampel/>
- Kasmir. (2017). Peningkatan Kepuasan Mahasiswa Melalui Kualitas Pelayanan Akademik (Studi Kasus Pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam AS-Syafi'iyah Jakarta). 1-13.
- Keller, K. &. (2012). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian cat Jotun pada PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa. 1-39.
- Keller, K. &. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan . 1-16.
- Ketler, K. &. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Go-Ride di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. 1-31.
- Laksana. (2008). Pengaruh Promosi dalam meningkatkan jumlah siswa baru di SMA Muhammadiyah 7 Panceng. 1-24.
- Laturette, P. d. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Chepito Tour & Travel. 1-10.
- Le, T. a. (2020). Impact of Product Quality, Service Quality, and Perceived Value on Customer Satisfaction and Behavioral Intentions: Evidence from Convenience Stores in Vietnam. 1-10.
- Lestari. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kepercayaan Konsumen. 1-49.
- Lindawati. (2018). Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Kepuasa Konsumen di CV Nirma Aksa Tara (Nat Living) Bekasi. 1-32.
- Lintang. (2022, January 5). *Pengertian Hipotesis dan Informasi Penting Lainnya*. Retrieved from <https://www.zenius.net/blog/pengertian-hipotesis>
- O'Neill, A. (2022, May 18). *Indonesia: Growth rate of the real gross domestic product (GDP) from 2017 to 2027*. Retrieved from Statista: <https://www.statista.com/statistics/320068/gross-domestic-product-gdp-growth-rate-in-indonesia/>
- O'Neill, A. (2022, May 18). *Indonesia: Total Population from 2017 to 2027*. Retrieved from Statista: <https://www.statista.com/statistics/294100/total-population-of-indonesia/>
- Pasaribu, K. A. (2021). *Pemasaran Kontemporer*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung .
- Paul. (2000). Pengaruh Promosi, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Khalifah Hotel Syariah Palembang. 1-88.

- Pratama. (2022, April 20). *Promosi penjualan*. Retrieved from <https://www.qoalaplus.com/media/bisnis-dan-strategi/pemasaran/promosi-penjualan/>
- Purba, L. &. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Konsumen. 1-19.
- Puspaningtyas. (2017). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Vaseline Hand & Body Lotion . 1-39.
- Rangkuti, F. (2009). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Jamaah Umroh Pada PT Arminareka Perdana Perwakilan Pekanbaru. 1-30.
- Ratih. (2020, October 23). *Kepuasan Konsumen: Pengertian, Teori, Faktor, dan Indikator*. Retrieved from <https://tambahpinter.com/kepuasan-konsumen-revisi/>
- Research, D. I. (2022). *Pertumbuhan Industri Real Estate (Properti), 2011-2022*. Retrieved from <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-real-estate-properti/>
- Riadi, M. (2020, February 20). *Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif, dan Tingkatan)*. Retrieved from <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>
- Riadi, M. (2020, December 16). *Lokasi Usaha (Pengertian, Tujuan, Jenis, Aspek, dan Faktor Pemilihan)*. Retrieved from <https://www.kajianpustaka.com/2020/12/lokasi-usaha.html>
- Rialdy, P. &. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Store Atmosphere, dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Konsumen Department Store di Kota Medan. 1-14.
- Ridwansyah. (2017). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA UD. Netral DI BAWO'OTALUA KECAMATAN LAHUSA KABUPATEN NIAS SELATAN . 1-10.
- Robi, K. &. (2017). Penerapan Structural Equation Modeling (SEM) Untuk Analisis Kompetensi Alumni. 1-8.
- Saladin. (2007). Pengaruh Diferensiasi produk terhadap Kepuasan Pelanggan . 1-42.
- Santosa. (n.d.). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Integrasi Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. 1-144.
- Setiadi. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Kasus Konsumen Bedak Marcks pada Indomaret di Yogyakarta). 1-171.

- Setiyani, H. &. (2016). The Effects of Prrices, Product Quality, and Brand Image on Purchase of Cat Nippon Paint Decisions With Promotions As a Moderation Variable (Case study on Distributor of Nippon paint in Ngaliyan District, Semarang City). 1-10.
- Setyawan, H. &. (2013). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Surat Kabar Harian Suara Merdeka di Kota Semarang). 1-9.
- Silaen. (2018). Pengaruh Self-Esteem dan Kemandirian Belajar Terhadap Prestasi Belajar . 1-24.
- Sispro.co.id. (2022). *PT Jotun Indonesia*. Retrieved from Direktori Industri Konstruksi: <http://sispro.co.id/id/pt-jotun-indonesia-2651.htm>
- Siswoko. (2013). Pengaruh Status Sosial Terhadap Respon Konsumen Pengguna Blackberry di STIE PERBANAS SURABAYA. 1-20.
- Sjawal, M. J. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Kafe (Studi Kasus Pada Konsumen Blen.Co Cafe Manado). 1-10.
- StatistikOlahData. (2018, June 3). *Uji Construct Reliability dan Variance Extracted Pada Model Structural Equation Modeling*. Retrieved from <http://www.statistikolahdata.com/2018/06/uji-construct-reliability-dan-variance.html>
- Subaebasni, R. &. (2019). Effect of Brand Image, Service Quality, and Price on Customer Satisfaction and Implications for Customer Loyalty at PT Strait Liner Express in Jakarta. 1-8.
- Sugiyono. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Website dan Citra Instansi Terhadap Kepuasan Pelanggan DITJEN AHU Jakarta. 1-8.
- Sugiyono. (2018). Pengaruh Sharia Compliance, Good Corporate Governance, dan Kompetensi Amil Terhadap Pengelolaan Dana Zakat (Studi Kasus BAZNAS (Bazis) Provinsi DKI Jakarta). 1-13.
- Sugiyono. (2019). Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Bangkit Maju Bersama Di Jakarta. 1-17.
- Sunaryo, P. &. (2011). Structural Equation Modeling (SEM) Dengan Model Struktural Regresi Spasial. 1-10.
- Surip, W. &. (2020). Analysis of The Effects Of Product Quality, Promotion, & Location On Customer Loyalty Using Customer Satisfaction As the Mediating Variable At Lottemart Of Taman Surya Jakarta. 1-16.
- Thabroni. (2021, February 17). *Teknik Analisis Data Penilitia Kualitatif dan Kuantitatif*. Retrieved from <https://serupa.id/teknik-analisis-data-penelitian-kualitatif-dan-kuantitatif/>

- Tjiptono. (2005). Analisis Kepuasan Nasabah Atas Dimensi Kualitas Pelayanan Bank Syariah Mandiri Malang. 1-12.
- Tjiptono. (2015). Kualitas Pelayanan dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. 1-7.
- Tjiptono. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Kepercayaan Melalui Kepuasan Pelanggan pengguna jasa pengiriman JNE di Jakarta. 1-34.
- UNIMUS, B. F. (2021, March 23). *Bauran Promosi*. Retrieved from <http://bemfe.unimus.ac.id/index.php/2021/03/23/bauran-promosi/>
- Wijanto. (2015). Pengaruh Entrepreneurial Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing di Kawasan Kabupate Magetan . 1-20.
- Wijaya. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD. Saribudolok Motor. 1-33.
- Wirtz, L. &. (2011). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Pelanggan TRI di Surabaya . 1-6.

