

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Dewi, 2013. Kuliner Indonesia, Potensi Masakan Nusantara di Pasar Dunia. <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20130822/263/158136/kuliner-indonesia-potensi-masakan-nusantara-di-pasar-dunia>. Diakses pada 28 Januari 2023.
- Elizabeth, T. K. H., Nariawati, U., Affandi, A., Priadana, S., & Erlangga, H. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Citra Perusahaan UMKM Makanan Tradisional Getuk Goreng di Kabupaten Banyumas Provinsi Jawa Tengah. *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(4), 1144–1149. <http://Jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Sastroamidjojo, S. 1995. *Makanan Tradisional, Status Gizi, dan Produktivitas Kerja. Dalam Prosiding Widyakarya Nasional Khasiat Makanan Tradisional*. Jakarta: Kantor Menteri Negara Urusan Pangan.
- Wicaksono, T., & Fatimah P.L, R. (2021). DETERMINING PRIORITY NEEDS OF CULINARY MICRO-ENTERPRISE CUSTOMERS IN INDONESIA THROUGH A QUALITY PERSPECTIVE. *Journal of Tourism and Economic*, 3(2), 66–76. <https://doi.org/10.36594/jtec.v3i2.99>

