

DAFTAR PUSTAKA

Goeltom, V. A. H., 'Kristiana, Y., 'Juliana, J., 'Bernato, I., & 'Pramono, R. (2020). The Effect of Service quality and Value of Five-Star Hotel Services on Behavioral Intentions with the Role of Consumer Satisfaction as Mediator. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 967–976.

Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016a). STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN LUSCIOUS CHOCOLATE POTATO SNACK. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 1, Issue 1).

Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016b). STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN LUSCIOUS CHOCOLATE POTATO SNACK. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 1, Issue 1).

'I Gusti Bagus, R. U. (2016). *Pemasaran Pariwisata*. Penerbit Cv Andi.

Kotler, P., & 'Gerry, A. (2012). *Principles of marketing: global edition* (New Jersey, Ed.; 14th ed.). Pearson Education, Inc.

Mertayasa, A., & I, G. (2012). *Food and Beverage Service Operasional* (Andi, Ed.).

Muhammad, J. (2018). PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA HOTEL DHARMAWANGSA. *Jurnal Ilmiah Semarak*, 1(1), 107–115.

Peter, J., & "Olson." (2014). *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Jilid 2). Erlangga.

Rangkuti, F. (2013). *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sulandjari, R., & Ferdiansyah, A. (2020). PENGARUH PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI ONLINE SHOP BRILINK_KHUMAIRA. *Jurnal Egaliter*, 4(7).

Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran* (ketiga). Andi.

