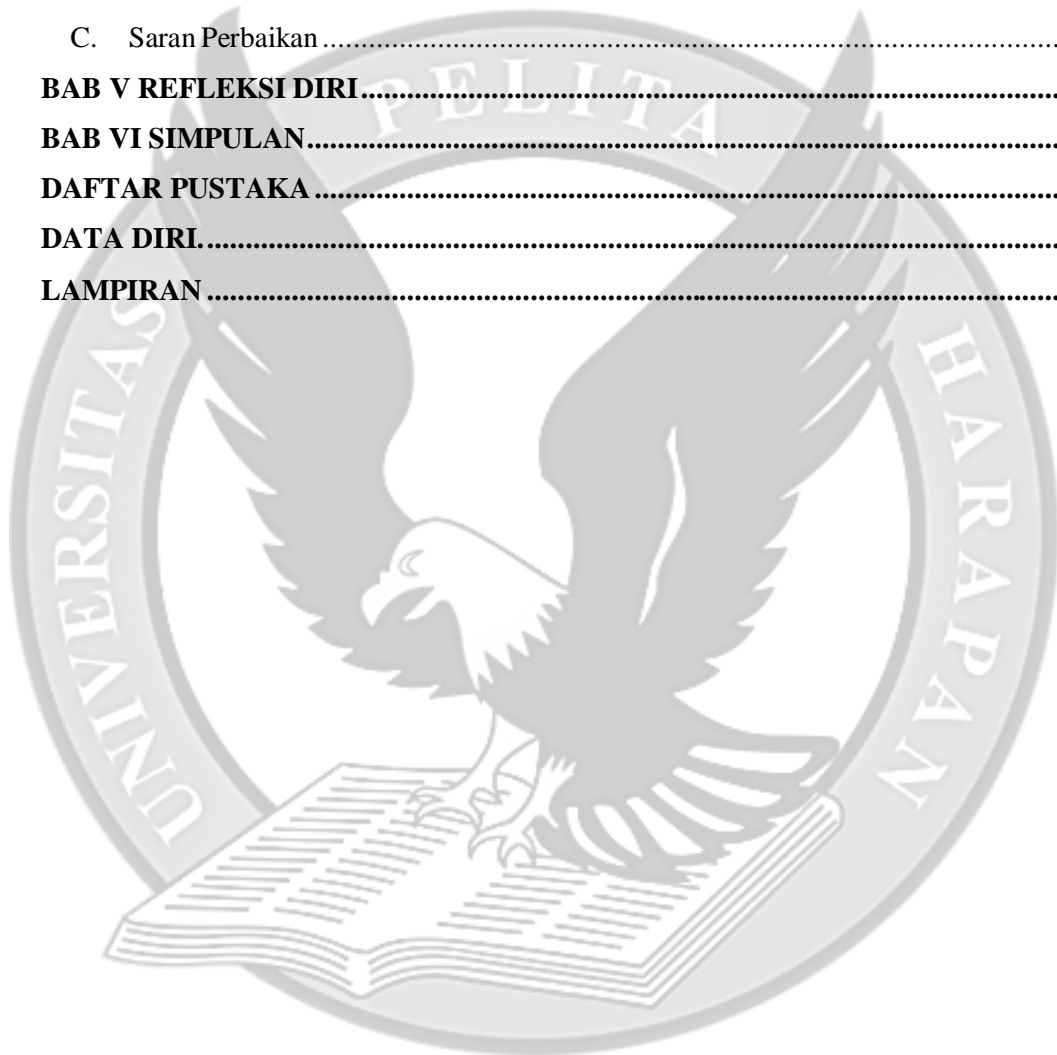


## DAFTAR ISI

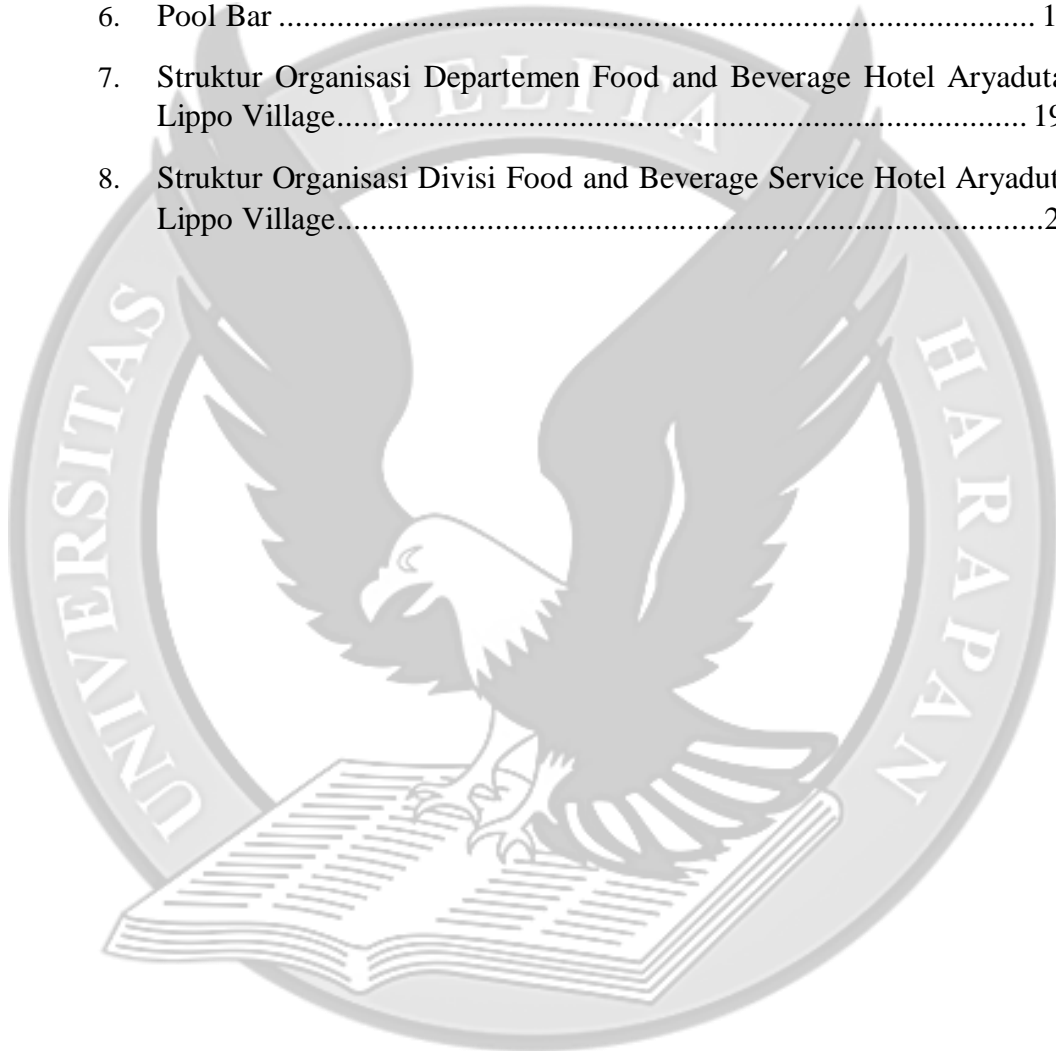
<b>HALAMAN JUDUL PROYEK AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR MAGANG.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR MAGANG .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Magang.....	5
C. Manfaat Magang.....	6
D. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>10</b>
A. Dasar Pemikiran Lokasi Magang .....	10
B. Dasar Pemikiran Pemilihan Bidang Magang.....	12
<b>BAB III GAMBARAN UMUM INSTANSI TEMPAT MAGANG .....</b>	<b>14</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	14
1. Departemen <i>Food and Beverage</i> .....	14
2. Struktur Organisasi <i>Departemen Food and Beverage</i> .....	19
B. Aktivitas Magang .....	23
1. <i>Morning Shift</i> .....	23
2. <i>Middle Shift</i> .....	25
3. <i>Event</i> .....	27
C. Metode Pelaksanaan Magang .....	28
D. Bentuk-Bentuk Dukungan.....	29
E. Kendala .....	29
<b>BAB IV HASIL PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
A. Landasan Teori .....	31

1. Pengertian Strategi .....	31
2. Pengertian Promosi .....	31
3. Pengertian Strategi Promosi .....	32
4. Bauran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ).....	33
B. Analisis .....	36
1. Proses Jalannya Strategi Promosi Food and Beverage Hotel Aryaduta Lippo Village .....	36
2. Hasil Wawancara .....	38
C. Saran Perbaikan .....	41
<b>BAB V REFLEKSI DIRI.....</b>	<b>43</b>
<b>BAB VI SIMPULAN.....</b>	<b>45</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>
<b>DATA DIRI.....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>49</b>



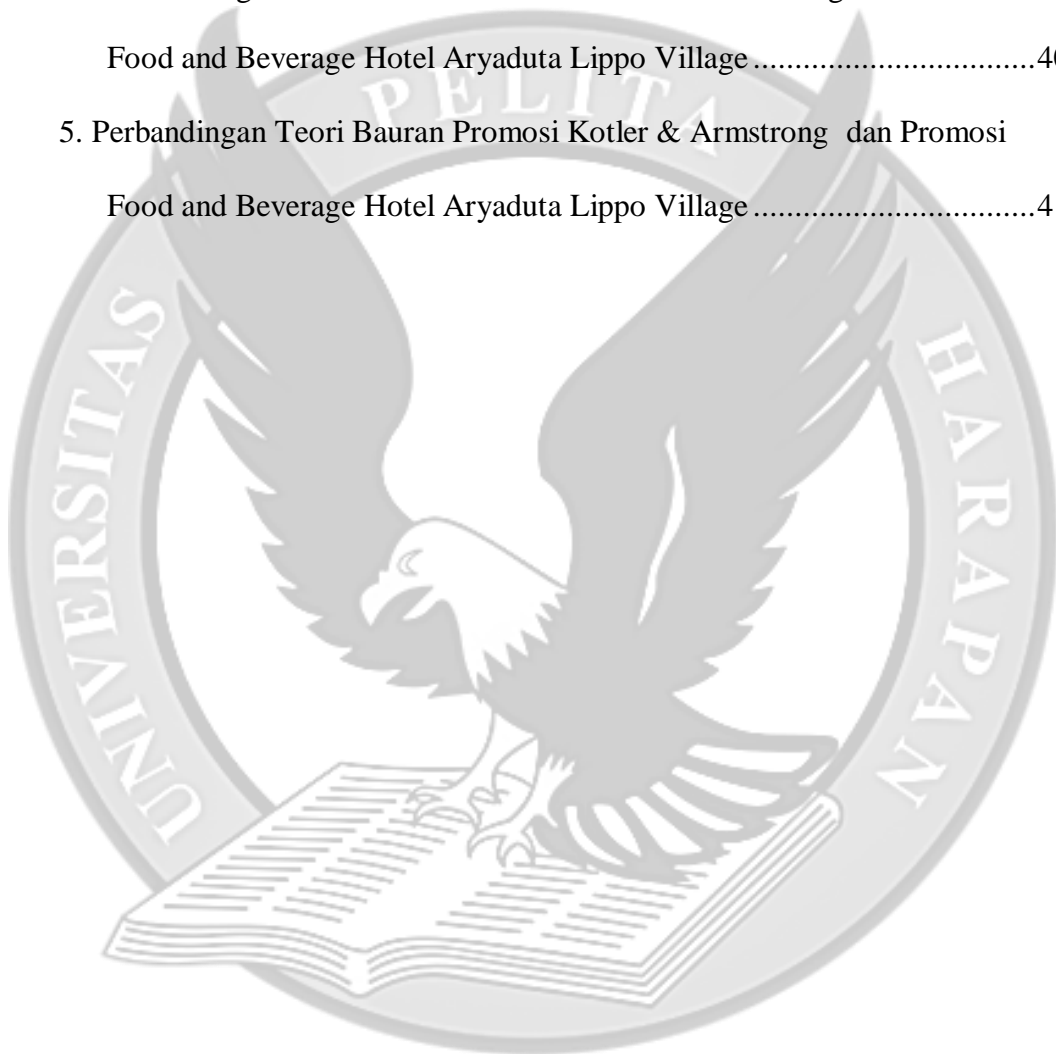
## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.	Palm Cafe Restaurant .....	16
2.	Lounge bar Area .....	16
3.	Gardenia <i>Restaurant</i> .....	17
4.	RJ's Bar.....	17
5.	Laguna Bar. ....	18
6.	Pool Bar .....	18
7.	Struktur Organisasi Departemen Food and Beverage Hotel Aryaduta Lippo Village.....	19
8.	Struktur Organisasi Divisi Food and Beverage Service Hotel Aryaduta Lippo Village.....	21



## DAFTAR TABEL

No.Keterangan	Halaman
1. Kegiatan Magang Morning Shift Divisi Food and Beverage Service.....	25
2. Kegiatan Magang <i>Middle Shift</i> Divisi <i>Food and Beverage Service</i> .....	27
3. Hasil wawancara.....	37
4. Perbandingan Teori Bauran Promosi Kotler & Armstrong dan Promosi Food and Beverage Hotel Aryaduta Lippo Village .....	40
5. Perbandingan Teori Bauran Promosi Kotler & Armstrong dan Promosi Food and Beverage Hotel Aryaduta Lippo Village .....	41



## DAFTAR LAMPIRAN

No. Keterangan	Halaman
A. Surat Keterangan magang .....	49
B. Surat Pengantar Magang g dari Fakultas.....	50
C. Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir .....	51

