

REFERENCES

- Afifah et al. (2020). Pengaruh Dinning Atmosfer dan Label Rekomendasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inovasi Bisnis*.
- Aggraeni et al. (2020). The Antecedents of Satisfaction and Revisit Intention for Full-Service Restaurants: An Empirical Study of the Food and Beverage Industry in Jakarta. *International Journal of Asian Business and Information Management*.
- Agustini et al. (2022). PENGARUH KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ANTARA MEDIA SOSIAL DAN NIAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN NUSANTARA GENERASI MILENIAL KE BALI.
- Ajayi et al. (2017). Influence of class size on students' classroom discipline, engagement and communication: a case study of senior secondary school in Ekiti state, Nigeria. *Sky Journal of Educational Research*.
- AlaCASA. (2022, April 4). *Penting! Tingkatkan Kualitas Visual Restoran Dengan Hal Ini*. Retrieved from alacasa.id.
- Amabela et al. (2022). PERAN EMOSI PELANGGAN SEBAGAI PENENTU LOYALITAS PELANGGAN RESTORAN. *Jurnal Ekonomi,Manajemen, dan Akuntansi Islam*.

- Amelisa et al. (2016). Padang ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GULA TEBU. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Anaesth., A. C. (2019). Descriptive Statistics and Normality Tests for Statistical Data.
- Anggraini, S. a. (2022). Analisis Kualitas Produk Di Bisa Group (SUSHI TEI) Medan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*.
- Aprillia. (2018, March 12). *6 Makanan Luar Negeri Ini Sangat Populer di Indonesia, Lho!* Retrieved from www.orami.co.id:https://www.orami.co.id/magazine/6-makanan-luar-negeri-ini-sangat-populer-di-indonesia-lho
- Bhardwaj. (2019). Types of sampling in research. *Journal of the PRACTICE OF CARDIOVASCULAR SCIENCES*.
- Chen et al. (2018). Relationship between Omnibus and Post-hoc Tests: An Investigation of performance of the F test in ANOVA.
- Claveria. (2018). A new metric of consensus for Likert scales.
- Dam. (2021). Relationships between Service Quality, Brand Image, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*.
- Dandis, J. a. (2018). Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty in an Internet Service Providers . *International Journal of Business and*

Management. Retrieved from Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty in an Internet Service Providers .

Darlius, E. a. (2018). KEPUASAN PELANGGAN MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.

Daud et al. (2018). Validity and reliability of instrument to measure social media skills among small and medium entrepreneurs at Pengkalan Datu River. *International Journal of Development and Sustainability*.

Derriawan, W. a. (2017). DAMPAK UTILITARIAN VALUE DAN EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN REVISIT INTENTION. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*.

Dewita, W. a. (2018). PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN PERPUTARAN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Benefita*.

Gultom et al. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.

Halim, A. a. (2017). Determining Sample Size for Research Activities: The Case of Organizational Research.

- Hariyanto, C. a. (2021). Analisis Pengaruh Komponen Kognitif, Konatif, dan Afektif Terhadap Niat Berkunjung Kembali pada Restoran Cepat Saji di Kota Batam. *Journal of Business Management Education* .
- Hidayat. (2020). ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- HONGWEI ZHU et al. (2019). Multiple Ant Colony Optimization Based on Pearson Correlation Coefficient.
- Hpung et al. (2020). Critical Factors Influencing Revisit Intention of Large Restaurant Chains in Myanmar. *Journal of Distribution Science*.
- Iskamto, D. (2020). Role of Products in Determining Decisions of Purchasing. *Jurnal Inovasi Bisnis*.
- Javed et al. (2021). Predictors and outcome of customer satisfaction: moderating effect of social trust and corporate social responsibility. *Future Business Journal*.
- Komala et al. (2019). Analisis Kualitas Makanan dan Perceived Value terhadap Kepuasan Konsumen pada Industri Rumah Makan. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Kumar et al. (2019). Model Niat Kunjungan Kembali di Industri Restoran. *Jurnal Sain Manajemen*.

- Kusumah et al. (2019). Atribut Pemilihan Kualitas Restoran: Citra Merek dan Harga. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Linda. (2022). *Sushi Tei, Sushi Putar yang Cocok di Lidah Orang Indonesia*. Retrieved from keluyuran.com: <https://keluyuran.com/sushi-tei/>
- Maimunah. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, CITA RASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN LOYALITAS KONSUMEN.
- Majid. (2018). Research Fundamentals: Study Design, Population, and Sample Size. *URNCST Journal*.
- Majid et al. (2018). Service Quality, Food Quality, Image and Customer loyalty: An Empirical Study at a Hotel Restaurant. *International Journal of Academic Research in Business & Social Science*.
- Maramis et al. (2022). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MEDIASI OLEH KEPERCAYAAN PELANGGAN APOTEK MERCKE' LKOLONGAN. *Jurnal EMBA*.
- Mardikaningsih et al. (2020). THE QUALITY OF HUMAN RESOURCES, JOB PERFORMANCE AND EMPLOYEE LOYALTY. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*.
- Marwa, R. a. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*.

Mediti. (2020). ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE. *Jurnal Ilmu Manajemen* .

Moon, Z. a. (2020). What Drives Customer Satisfaction, Loyalty, and Happiness in Fast-Food Restaurants in China? Perceived Price, Service Quality, Food Quality, Physical Environment Quality, and the Moderating Role of Gender.

Mulyono et al. (2021). PENGARUH DINING EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN REVISIT INTENTION DI RESTORAN KOREA DI SURABAYA PADA ERA NEW NORMAL. *Jurnal Manajemen Perhotelan*.

Mulyono et al. (2021). PENGARUH DINING EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN REVISIT INTENTION DI RESTORAN KOREA DI SURABAYA PADA ERA NEW NORMAL. *Jurnal Manajemen Perhotelan*.

Ochir, C. a. (2020). The Effects of Fast Food Restaurant Attributes on Customer Satisfaction, Revisit Intention, and.

Osin, S. a. (2019). ANALISIS MENU UNTUK MENENTUKAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA BUNUT CAFÉ DI HOTEL WHITE ROSE LEGIAN KUTA. *Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel Akademi Komunitas Manajemen Perhotelan Indonesia*.

Pai et al. (2021). An Examination of Revisit Intention Based on Perceived Smart Tourism Technology Experience.

Pasaribu. (2020). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN DE' COST GIANT PAMULANG SQUARE TANGERANG SELATAN. *Manajerial*.

Pengaruh Harga, K. P. (2022). Aggraini. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*.

Putrana et al. (2022). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *FORUM MANAJEMEN*.

Rahardjo, P. a. (2017). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, DAN DUKUNGAN PARTNER TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING.

Rivai P et al. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA TRANSPORTASI OJEK ONLINE GRAB. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*.

Roz. (2021). Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Servicescape terhadap Revisit Intention. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.

Saripudin et al. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Saung Manglid. *Jurnal Muttaqien*.

Saripudin et al. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Saung Manglid. *Jurnal Muttaqien*.

Shrestha, N. (2020). Detecting Multicollinearity in Regression Analysis. *American Journal of Applied Mathematics and Statistics*.

Siagian et al. (2020). PENGARUH KUALITAPELAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI BRAVO RESTO. *Syntax Idea*.

Simamora, R. H. (2019). Socialization of Information Technology Utilization and Knowledge of Information System Effectiveness at Hospital Nurses in Medan, North Sumatra . *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*.

Siregar, F. a. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.

Siregar, S. a. (2019). Pengaruh Food Quality, Price, Service Quality dan Perceived Value terhadap Customer Loyalty pada Restoran Aneka Rasa Jambi dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen dan Sains*.

Sitepu et al. (2021). ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN DI RESTORAN LUMBUNG KAWANUA MANADO. *Jurnal Transdisiplin Pertanian*.

Sjahroeddin. (2018). The Role of E-S-Qual and Food Quality on Customer Satisfaction in Online Food Delivery Service.

Soebandhi et al. (2020). Service quality and store atmosphere on customer satisfaction and repurchase intention . *Journal unesa*.

Suciadi et al. (2018). ANALISA PENGARUH PEKERJAAN ITU SENDIRI, KOMPENSASI, REKAN KERJA, DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN BAGIAN OPERASIONAL RESTORAN CARNIVOR STEAK AND GRILL SURABAYA.

Sukaatmadja, Y. a. (2017). Pengaruh Persaingan Industri Terhadap Strategi Inovasi Dan Dampaknya Pada Kinerja Bisnis. *Forum Keuangan dan Bisnis Indonesia (FKBI)*.

Suwarsito et al. (2020). KUALITAS LAYANANDAN KEPUASAN SERTA PENGARUHNYATERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*.

Syafriani et al. (n.d.). Pengaruh Kualiatas Makanan Dan Suasana Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pizza House Di Kota Lhokseumawe. *JURNAL VISIONER & STRATEGIS*.

Taufik, A. S. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Garuda Express Delivery (GED) Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*.

Thung. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN MITRA GO-JEK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *Jurnal Bina Manajemen*.

- Tyas, A. a. (2022). THE CORRELATION BETWEEN UNDERGRADUATE-STUDENTS' READING INTEREST AND THEIR READING COMPREHENSION. *Journal of Languages and Language Teaching*.
- Waluyo. (2020). PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UNTUK MEMBANGUN MINAT BERKUNJUNG KEMBALI : STUDI PADA HOTEL X KOTA PEKALONGAN. *JURNAL ILMU DAN BUDAYA*.
- Wickramasekara, C. a. (2021). The Impact of Restaurant Atmospherics Towards Restaurant Patrons' Behavioral Intention in Southern Province of Sri Lanka. *International Journal of Management Finance and Education*.
- Wijaya. (2018). ANALISA PENGARUH KUALITAS MAKANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI YOSHINOYA GALAXY MALL SURABAYA.
- Winarsih. (2022). PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS MAKANAN, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA DABU – DABU LEMONG RESTO DAN COFFEE KAWASAN MEGAMAS DI MANADO. *Jurnal EMBA*.