

REFERENCES

- Abdurachman, E., & Arifiani, L. (2022). *PANDUAN PRAKTIS TEKNIK PENELITIAN YANG BERETIKA* (Z. Hidayat, Ed.). Scopindo.
- Amandeep, & Varshney, S. (2017). The Impact of Advertising on Consumer Purchase Decision with Reference to Consumer Durable Goods in Oman. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 5(12), 11–19. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0512002>
- Amilia, S., & Keuangan, D. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. 6(1). www.wikipedia.org
- Arifin, Z. (2020). *Metodologi Penelitian Pendidikan Education Research Methodology*.
- Citra, D., Ningtyas, W., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Malang, A. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Theresia Pradiani Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi ASIA Malang. In *AKADEMIKA* (Vol. 15, Issue 2).
- Deepak, K. A., & Jeyakumar. (2019). *MARKETING MANAGER*. Orangebook.
- Desiyanti, N. L., Sudja, I. N., & Budi Martini, L. K. (2018). Effect of Service Quality on Customer Satisfaction, Customer Delight and Customer Loyalty (Study on LPD Desa Adat Sembung and LPD Desa Adat Seseh). *International Journal of Contemporary Research and Review*, 9(03), 20660–20668. <https://doi.org/10.15520/ijcrr/2018/9/03/483>
- Elfi Husda, N. (2020). Pengaruh Distribusi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt Mulia Makmur Lestari The Effect Of Distribution And Product Quality Toward Purchasing Decisions In Pt Mulia Makmur Lestari. *Pengaruh Distribusi Dan Kual ... 44 Jurnal EMBA*, 8(3), 44–53.
- Fiyantoni, F., Hermawan, W., & Uji Windiatmoko, D. (2018). *Analisis Stilistika Dan Nilai*

Pendidikan Karakter Pada Iklan Radio Gitanada Fm Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang (Vol. 1). Online.

Indrawati, H., & Putri, W. (2019). *Pengaruh Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Niat Beli Konsumen Lapis Kukus Pahlawan Di Surabaya.*

Jalu, B., Prima, W. ;, Restu, A. ;, Acelian, M., Yang, F.-F., Efektivitas, M., Untuk, I., Niat, M., & Konsumen, B. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Untuk Meningkatkan Niat Beli Konsumen.*

Jananuraga, P. G., & Lestari, N. P. N. E. (2020). *Iklan, Citra Merek, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian. 17.*

Juanda, J., & Indrajaya, A. (2019). PT Dnx Indonesia: The Importance Of Service Quality In Indonesian Mining Industry. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law, 19(2).*

Kadek, N., & Wahyuni, S. (2019). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan Merek Gea Pada PT Oksigen Medika Teknik Denpasar.*

Kumari, K., & Yadav, S. (2018). Linear regression analysis study. *Journal of the Practice of Cardiovascular Sciences, 4(1), 33.* https://doi.org/10.4103/jpcs.jpcs_8_18

Kurniawan, A., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Kbp, ". (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Keputusan Pembelian Pada PT Prima Fajar Mandiri Padang Panjang. *Jurnal Pundi, 05(03).* <https://doi.org/10.31575/jp.v5i3.375>

Lumbantobing, E. L. (2020). *Pengaruh Iklan, Harga, Brand Image, Kepercayaan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Oleh-Oleh Khas Tanjungpinang. 1.*

Mardiastuti, A. (2022). *Mengenal Rumus Slovin, Kapan Digunakan dan Contoh Soal Baca artikel detikjabar, "Mengenal Rumus Slovin, Kapan Digunakan dan Contoh Soal" .*

- Nafanu, S. (2020). *Pengaruh Media Iklan, Pesan Iklan dan Kreativitas Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Dalam Menumbuhkan Brand Awareness Produk Lee Minerale Pada Masyarakat Kota Kefamenanu Kabupaten TTU* *The Influence of Advertising Media, Advertising Messages and Advertising Creativity on Advertising Effectiveness in Fostering Brand Awareness of Lee Minerale Products in Society Kefamenanu City, TTU Regency*. <http://jurnal.unimor.ac.id/JEP>
- Nainggolan, N. P. (2018). Analisis Pengaruh Merek, Potongan Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk DI KOTA BATAM. In *Nora Pitri Nainggolan JURNAL AKUNTANSI BARELANG* (Vol. 3, Issue 1).
- Putra, P. Y., Soebandi, S., & Com, M. (n.d.). *The Influence of Celebrity Endorser, Brand Image, and Brand Trust on Consumer Purchasing Decisions to Nike Brand Sports Shoes in Surabaya*.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. CV. Budi Utama.
- Sofyandi. (2017). *Bab Ii Tinjauan Pustaka 2.1. Landasan Teori 2.1.1. MSDM*.
- Sucipto, E., & Fuad, M. (2020). *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta*. 9.
- Susanto, R. (2021). *Pengaruh Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Kecamatan Ciputat Timur Tangerang Selatan*. 7, 450–457.
- Theresia, L., & Bangun, R. (2017). Service quality that improves customer satisfaction in a university: A case study in Institut Teknologi Indonesia. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 277(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/277/1/012059>
- Wijaya, F., & Rahmat Alamsyah Harahap, dan. (2019). Medika Indonesia Medan (Distributor Alat Kesehatan). In *Jurnal Darma Agung: Vol. XXVII* (Issue 2).

- Wijoyo, H., & Cahyono, Y. (2020). *Effect Of Product Innovation And Marketing Strategy On Consumer Purchase Decisions In Indonesia's Lightweight Roof Steel Industry*.
<https://ssrn.com/abstract=3873704>
- Yanti, C. A., & Akhri, I. J. (2021). Perbedaan uji korelasi pearson, spearman dan kendall tau dalam menganalisis kejadian diare. *Jurnal Endurance: Kajian Ilmiah Problema Kesehatan*, 6(1), 51-58.
- Wisniowski, A. et al. (2020) Integrating Probability and Nonprobability Samples for Survey Inference. *Journal of Survey Statistics and Methodology*, Volume 8, Issue 1, February 2020, Pages 120–147, <https://doi.org/10.1093/jssam/smz051>
- Zamora, R. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Pembayaran Rekening Listrik B'right PT Pln Batam Pada Unit Pelayanan Batam Centre*.