

REFERENCES

- Abdhul, Yusuf. 2022. *Desain Penelitian: Pengertian, Macam dan Contoh*. Retrieved from World Wide Web: [Desain Penelitian: Pengertian, Macam dan Contoh \[Update 2022\] \(deepublishstore.com\)](https://deepublishstore.com)
- Afnina and Yulia Hastuti. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, Vol.9, No.1 Januari 2018*. Aceh: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Pase Langsa.
- Agustina, Ana, Rahayu Puji Suci and Wahyu Wulandari. 2021. Pengaruh Strategi Promosi Social Media dan Kualitas Produk serta Word of Mouth Marketing terhadap Keputusan Pembelian Kuliner. *Jurnal Administrasidan Bisnis, Vol.15, No. 1, Juni 2021, ISSN 1978-726X, eISSN 2715-0216*. Malang: Universitas Widyagama.
- Apriyanti, Masayu Endang. 2020. Percaya Diri dan Berpikir Strategis untuk Menghadapi Ketatnya Persaingan Bisnis. *Jurnal Vol.1 No.2 (2020)*. Jakarta: Universitas Indraprasta PGRI.
- Astuti, Miguna and Nurhafifah Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Social Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Azura, Sarah. 2022. *Kenali 8 Dimensi Kualitas Produk Demi Meningkatkan Penjualan*. Retrieved 18th September 2022 from World Wide Web: [Cara Meningkatkan Kualitas Produk - Portal Media KlikCair](#)
- Banjarnahor, Astri Rumondang, Endang Hariningsih, Hasyim, et al. 2022. *Social Media Marketing dan Bisnis Modern*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Bate'e, Maria Magdalena. 2019. Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kaos Nias Gunung Sitoli. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol.2 No.2, Juni 2019*. Gunung Sitoli: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pembangunan Nasional.
- Bhagat, Pankhuri. 2020. *Advertising and Sales Promotion*. Agra: SBPD Publishing House.
- Brahim, Nur Eli. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: Andi.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Butarbutar, Marisi, Hastin Umi Anisah, Bestadrian Prawiro Theng, Christina Yunita Setyawati, et al. 2022. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Media Sains Indonesia.

- Diventy, Allouisia Herlina, Marjam Desma Rahadhini and Rahayu Triastity. 2020. The Role of Digital Marketing on Purchase Intention and Purchase Decision at Kopi si Budi Surakarta. *The 3rd International Conference on Technology, Education and Social Science 2020 (The 3rd ICTESS 2020)*. Surakarta: Universitas Slamet Riyadi.
- Faozi, Ikhsan and SB Handayani. 2019. Analisa Keputusan Pembelian yang Dipengaruhi Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan pada PTBina Pertiwi Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. Semarang: STIE Dharmaputra.
- Gunawan, Ce. 2020. *Mahir Menguasai SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hantono. 2018. *Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasan, Mehedi and M.Sadiq Sohail. 2021. The Influence of Social Media Marketing on Customers' Purchase Decision: Investigating the Effect of Local and Nonlocal Brands. *Journal of International Consumer Marketing, Vol.33, No.3, pp 350-367*. Saudi Arabia: King Fahd University of Petroleum and Minerals.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2019. *Belajar Social Media Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hidayat, Muhammad Rizky. 2021. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian dengan Label Halal sebagai Moderasi. *Vol.03 Issue 02, December 2021*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Hollensen, Svend. 2019. *Marketing Management*. Amsterdam: Pearson Benelux BV.
- Iacobucci, Dawn. 2022. *Marketing Management*. Boston: Cengage Learning.
- Indriyani, Ratih and Atita Suri. 2020. Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen pada Produk Fast Fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.14, No.1 April 2020, 25-34*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Irianto, Agus. 2021. *Statistik untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Ivana. 2021. Perilaku Konsumen: 5 Faktor Pertimbangan Konsumen dalam Memilih Produk. Retrieved 19th September from World Wide Web:

<https://konsultanku.co.id/blog/perilaku-konsumen-5-faktor-pertimbangan-konsumen-dalam-memilih-produk>.

- Kaban, L. M., & Metta Angelina. (2022). PURCHASE DECISION IN E-COMMERCE: UTILISING CELEBRITY ENDORSEMENT, ADVERTISING APPEAL, AND E-WORD OF MOUTH. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 500–512. Retrieved from <https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/view/713>
- Krasniak, Michelle, Jan Zimmerman and Deborah Ng. 2021. *Social Media Marketing*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron and Taofan Ali Achmadi. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mardia, Syafrida Hafni Sahir, Nina Mistriani, Ovi Hamidah Sari, Idah Kusuma Dewi, Bonaraja Purba, Andriasan Sudarso, Liharman Saragih, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Risma Nurhaini Munthe, Dyah Gandasari dan I Made Murdana. 2021. *Dasar-dasar Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Marzuki, Agustina, Crystha Armereo dan Pipit Fitri Rahayu. 2020. *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Najmudin dan Syihabudin. 2021. *Pendayagunaan Zakat Produktif*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Nurlan, Fausiah. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sabang: Pilar Nusantara.
- Nurkholiq, Adita, Oyon Saryono and Iwan Setiawan. 2019. Analisis Pengendalian Kualitas (Quality Control) dalam Meningkatkan Kualitas Produk. *JEIM Volume 6, Nomor 2, Oktober 2019*. Ciamis: Universitas Galuh.
- Octian, Ardito Wahyu. 2022. *10 Strategi Promosi yang Paling Efektif agar Jualan Makin Laris*. Retrieved 18th September 2022 from World Wide Web: [10 Strategi Promosi yang Paling Efektif Agar Jualan Makin Laris \(bukalapak.com\)](https://bukalapak.com)
- Prasetyo, Bambang D. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Purnomo, Windhu dan Taufan Bramantoro. 2020. *Pengantar Metodologi Penelitian Bidang Kesehatan*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Putri, Vanya Karunia Mulia. 2022. *Keputusan Pembelian dalam Perilaku Konsumen*. Retrieved 31st August 2022 from World Wide Web: [Keputusan Pembelian dalam Perilaku Konsumen \(kompas.com\)](https://kompas.com)

- Qomariyah, Siti Nur and Shufyani Azzahro. 2021. *Pemasaran Online pada Instagram Ads dan Facebook Ads*. Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Rachmawati, Hilda. 2021. *Komunikasi Merek di Media Sosial dan Penerapannya pada TV Berita*. Yogyakarta: Deepublish.
- Riskita, Amelia. 2022. *9 Indikator Kualitas Produk dan Manfaatnya bagi Bisnis*. Retrieved 31st August 2022 from World Wide Web: [Indikator Kualitas Produk, Ini Manfaatnya Bagi Bisnis \(sirclo.com\)](http://Indikator Kualitas Produk, Ini Manfaatnya Bagi Bisnis (sirclo.com))
- Rita. 2018. *Purchase Decision*. Retrieved 31st August 2022 from World Wide Web: [PURCHASE DECISION – Global Business Marketing \(binus.ac.id\)](http://PURCHASE DECISION – Global Business Marketing (binus.ac.id))
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rossanty, Yossie, Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution dan Firman Ario. 2018. *Consumer Behaviour in Era Millennial*. Jakarta: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Santosa, Fadhil. 2022. *Statistika Pendidikan*. Grobogan: Sarnu Untung.
- Santoso, Singgih. 2019. *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Santoso, Aprih and Audi Redha Sispradana. 2021. Analysis Toward Purchase Decision Determinant Factors. *Asian Management and Business Review, Volume 1 Issue 2, 2021:155-164*. Semarang: Universitas Semarang.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti and Nursaidah. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Singh, Shiv and Stephanie Diamond. 2020. *Social Media Marketing*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Soebardhy, Muchlas Samani, Muslimin Ibrahim, Ispardjadi, Walujo, Alimufi Arif, Didin Fatihudin dan Iis Holisin. 2020. *Kapita Selektu Metodologi Penelitian*. Pasuruan: Qiara Media.

- Sudaryo, Yoyo, Nunung Ayu Sofiati, Mohamad Arfiman Yosep and Budi Nurdiansyah. 2020. *Digital Marketing dan FinTech di Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Swarjana, I Ketut. 2022. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tolan, Mita Sari, Frendy A. O. Pelleng and Aneke Y. Punuindoong. 2021. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, Vol. 2 No. 5, 2021. Makassar: Universitas Sam Ratulangi.
- Utomo, Kurniawan Pambudi, Faroman Syarif, Muhammad Aziz Winardi, Rachmat Fadly, William Widjaja, Retno Setyorini, Tiris Sudrartono, Muhammad Hasan, Rizka Zulfikar, Diana Triwardhani, Eko Yulianawan, Fahmi Kamal dan Riris Lestiowati. 2021. *Dasar Manajemen dan Kewirausahaan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Waghmare, Mangesh P and Satish D. Jagtap. 2019. *Marketing and Salesmanship*. Jalgaon: Prashant Publications.
- Wilkerson, Tanner. 2018. *Advanced Economic Theory*. United Kingdom: EDTech Press.
- Worku, Maiden and Mohammed Mohammednur. 2020. The Effect of Promotion Practices on Customer's Purchase Decision: The Case of Some Selected Real Estates in Addis Ababa, Ethiopia. *Journal of Business and Administration Studies (2020)*, Vol.12, No.1. Ethiopia: St.Mary's University.
- Yulianvera, Dicky Akbar and Ruknan. 2022. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias pada PTCipta Asri Florist di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Efektif*, Vol.4, No.2, Januari 2022. Banten: Universitas Pamulang.
- Yusuf, A. Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. 2018. *Analisis Data Penelitian*. Bogor: IPB Press.