

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	2
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Minat Pembelian Ulang	12
2.2 Kualitas Makanan.....	14
2.3 Kewajaran Harga.....	16
2.4 Promosi Penjualan.....	19
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.7 Model Penelitian	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Objek Penelitian	26
3.2 Unit Analisis	27
3.3 Tipe Penelitian	28
3.3.1 Skala Pengukuran	29
3.4. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	31
3.5. Populasi dan Sampel	33
3.5.1. Penentuan Jumlah Sampel	33
3.5.2. Metode Penarikan Sampel	34
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.7 Metode Analisis Data	36

3.8. Pengujian Instrumen Penelitian	37
3.8.1. Uji Validitas	37
3.8.2. Uji Reliabilitas	38
3.9. Analisis Inner Model.....	39
3.10 Pretest Study	41
3.10.1 Result of Reliability Test	41
Tabel 3.1. Pretest Keandalan Komposit setelah Eliminasi	41
3.10.2 Result of Validity Test.....	42
Table 3.2. Pretest Validitas Konvergen setelah Eliminasi.....	42
Tabel 3.3. Pretest Rasio Heterotrait-Monotrait Setelah Eliminasi	43
BAB IV	44
HASIL DISKUSI DAN ANALISIS	44
4.1 Hasil Analisis	44
4.1.1 Profil Responden	44
4.1.1.1 Kelompok Usia.....	45
4.1.1.2 Jenis Kelamin	45
4.1.1.3 Pendidikan.....	46
4.1.1.4 Profesi Responden	46
4.1.1.5 Pendapatan Responden	47
4.1.1.6 Frekuensi Konsumsi Makanan Ringan	47
4.1.1.7 Biaya yang dikeluarkan untuk membeli makanan ringan.....	48
4.1.1.8 Pertanyaan mengenai Frekuensi Konsumsi dari Chicago Popcorn	49
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	49
4.1.2.1 Penilaian Terhadap Kualitas Makanan Chicago Popcorn.....	50
4.1.2.2 Penilaian Terhadap Keterjangkauan Harga Dari Chicago Popcorn	51
4.1.2.3 Promosi Penjualan dari Chicago Popcorn.....	52
4.1.2.4 Kepuasan Pelanggan Terhadap Chicago Popcorn.....	53
4.1.2.5 Niat Pembelian Ulang Chicago Popcorn	54
4.1.3 Evaluasi Outer Model.....	55
4.1.3.1 Uji Reliabilitas.....	56
4.1.3.2 Uji Validitas	57
4.1.4 Evaluasi <i>Inner Model</i>	59
4.1.5 Predictive Relevance & Effect Size.....	63
4.2 Pembahasan	65

BAB V	69
KESIMPULAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Implikasi Teoritis	70
5.3 Implikasi Manajerial	70
5.4 Batasan Penelitian	71
5.5 Rekomendasi.....	72
Daftar Pustaka	74
LAMPIRAN	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	25
----------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Pretest Keandalan Komposit setelah Eliminasi	41
Table 3.2. Pretest Validitas Konvergen setelah Eliminasi.....	42
Tabel 3.3. Pretest Rasio Heterotrait-Monotrait Setelah Eliminasi	43
Tabel 4.1. Kelompok Usia	45
Tabel 4.2. Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3. Tingkat Pendidikan	46
Tabel 4.4. Rasio Profesi.....	47
Tabel 4.5. Pendapatan Responden	47
Tabel 4.6. Frekuensi Konsumsi Makanan Ringan	48
Tabel 4.7. Besaran Pengeluaran untuk Makan Ringan.....	48
Tabel 4.8. Pertanyaan mengenai Frekuensi Konsumsi dari Chicago Popcorn	49
Tabel 4.9. Kategori Berdasarkan Nilai Rata-Rata.....	50
Tabel 4.10. Kualitas Makanan	51
Tabel 4.11. Kewajaran Harga	52
Tabel 4.12. Promosi Penjualan	52
Tabel 4.13. Kepuasan Pelanggan	54
Tabel 4.14. Niat Pembelian Ulang	55
Tabel 4.15. Composite Reliability	56
Table 4.16. Validitas Konvergen setelah Eliminasi	57
Tabel 4.17. Actual Test Heterotrait-Monotrait Ratio setelah Eliminasi.....	59
Tabel 4.18. <i>R-Squared</i>	60
Tabel 4.19. Multicollinearity Statistics	61
Tabel 4.20. Uji Hipotesis	62
Tabel 4.21. <i>F Squared</i>	64
Tabel 4.22. <i>Q-Squared</i>	65