

## REFERENCES

- A, N. F. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 20.
- Ade Heryana, S. M. (2020). Hipotesis Penelitian. *Bahan Ajar Mata Kuliah*, 17.
- Agustino. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Long Time. *Jurnal EMBA*, 10.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.6, No.1*, 10.
- Darmansah, A. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Manajemen Unsurya*, 16.
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 19.
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal Vol.4 No.2*, 19.

- Fauzi, A. (2018). Research Methods and Data Analysis Techniques in Education Articles. *Indonesian Biology Educational Journals*, 12.
- Gain, R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 2*, 9.
- Grace, E. (2021). Product Quality and Customer Satisfaction and Their Effect On Consumer Loyalty. *International Journal of Social Science (USS)*, 10.
- Hakim, L. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen NPK Mutiara di UD. Bareleng Tani Jaya Batam. *Jurnal ECOBISMA*, 17.
- Hidayat, C. N. (2021). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bhinneka.com. *e-Proceeding of Management: Vol.8, No.4 Agustus 2021*, 9.
- K, A. B. (2017). Jurnal Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 12.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay . *Jurnal Abiwara*, 13.
- Muharam, W. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu* , 8.

- Muslima. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Percetakan Pena Karya Kota Bima. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi* , 7.
- Nurngaeni, A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 11.
- Pardede, R. (2017). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *UBM Journal*, 25.
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *Jurnal Lontar Vol. 6 No 1*, 9.
- Rahi, S. (2017). Research Design and Methods: A Systematic Review of Research Paradigms, Sampling Issues and Instruments Development. *International Journal of Economics & Management Sciences*, 6.
- Romodony, J. (2018). Pengaruh Merek, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bola Sepak. *IKRAITH-HUMANIORA, VOL.2, NO.2* , 8.
- Rosadi, B. (2022). Understanding the Driver of Customer Purchase Decision: The Role of Customer Engagement and Brand Attachment. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 8.
- Sari, R. M. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah MEA Vol.5 No.3*, 14.

Sembiring, I. J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 10.

Surya, H. (2022). *About Us: Hijau Surya* . Retrieved from Hijau Surya: <http://www.hijausurya.com/page/about-us>

Tousalwa, C. (2017). Variabel Penentu Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap MP di Kota Ambon. *Jurnal Nusamba Vol.2 No.1*, 8.

Wijaya, B. S. (2017). Definition of Brand Image: A Conceptual Review From The Perspective of Brand Communication. *European Journal of Business and Management Vol.5, No.31*, 11.

