

REFERENCES

- Aeon, B., Faber, A., & Panaccio, A. (2021). Does Time Management Work? A Meta-Analysis. *PlosOne*, *16*(1).
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0245066>
- Alita, D., Putra, A. D., & Darwis, D. (2021). Analysis of Classic Assumption Test and Multiple Linear Regression Coefficient Test for Employee Structural Office Recommendation. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, *15*(3). 295-306. <https://doi.org/10.22146/ijccs.65586>.
- Anita, T. L., & Ardiansyah, I. (2019). The Effect of Brand Awareness, Brand Image, and Media Communication on Purchase Decision in the Context of Urban Area Restaurant. *Journal of Business and Entrepreneurship*, *7*(2), 40-50. <https://doi.org/10.46273/job&e.v7i2.70>
- Anjani, Y., & Lubis, T. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa PT Citra Van Tiki (Titipan Kilat) Padang Bulan Medan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen*, 59-71.
- Astawa, N. D., Hermawan, D., Putra, M. S. P., & Putra, K. S. W. (2020). *Berbisnis dengan 6-M*. Penerbit ANDI.
- Babin, B.J., D'Alessandro, S., Winzar, H., Lowe, B., & Zikmund, W. (2020). *Marketing Research* (5th Ed). Cengage Learning Australia Pty Limited.
- Banchs, R. J., & Pop, M. R. (2021). *The Quality Improvement Challenge: A Practical Guide for Physicians*. Wiley Blackwell.

- Candra, V., Simarmata, N. I. P., Purba, M. B., Purba, S., Hasibuan, M. C. A., Siregar, T., Karwanto, S., Romindo, & Jamaludin. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yayasan Kita Menulis.
- Djaali. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. PT Bumi Aksara.
- Erlangga, H., Sunarsi, D., Pratama, A., Nurjaya, Sintesa, N., Hindarsa, I., Juhaeri, & Kasmad. (2021). Effect of Digital Marketing and Social Median on Purchase Intention of Smes Food Products. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(3), 3672-3678.
<https://doi.org/10.17762/turcomat.v12i3.1648>
- Ezema, S., Bomiegha, A., & Kalu. (2018). Perspectives on Traditional Marketing and Contemporary Marketing. *IOSR Journal of Business and Management*, 20(1), 34-36. DOI: 10.9790/487X-2001023436
- Fairuz, A. A., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Showroom Ud. Hikmah Motor Group Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(10), 15-31.
- Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling*. Penerbit Universitas Terbuka.
- Fajrillah, Simanjuntak, M., Nurdin, Sudarmanto, E., Budiatty, W. O. S., Ohhyver, D. A., Sudarso, A., & Novarika, W. (2022). *Dasar-Dasar Manajemen Internasional*. Yayasan Kita Menulis.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelian*. Deepublish Publisher.

- Fitri, A. N. (2020, October 20). *Survei: Di masa pandemi, 85,2% masyarakat gunakan jasa kurir untuk pengiriman barang*. Kontan.co.id. <https://industri.kontan.co.id/news/survei-di-masa-pandemi-852-masyarakat-gunakan-jasa-kurir-untuk-pengiriman-barang>
- Flanigan, K., Stahl, K. A. D., & McKenna, M. C. (2019). *Assessment for Reading Instruction* (4th Ed). The Guildford Press.
- Gischa, S. (2020, January 24). *Harga: Konsep, Tujuan, dan Metode Penetapannya*. Kompas.com. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/24/160000069/harga-konsep-tujuan-dan-metode-penetapannya?page=all>
- Gultom, P. & Susanto. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada JNE Wahidin. *Jurnal Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi*, 577-587.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS: Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Deepublish.
- Hanum, F., Ritonga, Z., & Rambe, B. H. (2021). The Effect of Business Location on Sales Result in The Traditional Market. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics*, 4(1), 245-254
- Hayes, A. (2022, June 23). *Multiple Linear Regression (MLR) Definition, Formula, and Example*. <https://www.investopedia.com/terms/m/mlr.asp>
- Helmenstine, A. M. (2019, November 26). *What is Time? A Simple Explanation*. ThoughtCo. <https://www.thoughtco.com/what-is-time-4156799>
- Hendri & Setiawan, R. (2017). Pengaruh Motivasi Kerja dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Samudra Bahari Utama. *AGORA*, 5(1), 1-8

- Idris, M. (2021, October 8). *Apa itu Pemasaran: Definisi, Jenis, Fungsi, dan Contohnya*. Kompas.com. <https://money.kompas.com/read/2021/10/08/160741926/apa-itu-pemasaran-definisi-jenis-fungsi-dan-contohnya?page=all>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nopus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen* (p. 13). Widina
- JNE. (2022). *Profil Perusahaan*. JNE. <https://www.jne.co.id/id/perusahaan/profil-perusahaan>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.) (p. 177). Pearson.
- Kraska, P. B., Brent, J. J., & Neuman, W. L. (2020). *Criminal Justice and Criminology Research Methods*. Routledge.
- Kumar, A. (2020, May 20). *Statistics: Mean / Median / Mode/ Variance /Standard Deviation*. Medium.com. <https://medium.com/analytics-vidhya/statistics-mean-median-mode-variance-standard-deviation-47fab926465a>
- Kusuma, A. M., Satriawan, D. G., Sri, D., Abbas, D. S., Said, L. R., Mandey, N. H. J., Saputra, N., Simatupang, S., Dwita, V., Purnamasari, W., & Yudiansyah. (2020). *Manajemen Pemasaran: Dinamika, Optimasi, dan Aplikasi*. GCAINDO.

- Lorig, F. (2019). *Hypothesis-Driven Simulation Studies: Assistance for the Systematic Design and Conducting of Computer Simulation Experiments*. Springer Vieweg.
- Maleh, Y., Shojafar, M., Alazab, M., & Romdhani, I. (2020). *Blockchain and Cybersecurity and Privacy*. CRC Press.
- Miysell, K. & Wasisto, J., (2020). Persepsi Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Pada Peluang Kerja Information Professional. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 9(2), 42-50.
- Nantigiri, M. H. A., Handayani, S., & Veronica. (2021). Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Pengiriman J&T Express Cabang Bekasi Tahun 2021. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik (JMBTL)*, 7(2), 181-192.
- Nurlina, Milasari, & Indah, D. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(1), 1-8.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian* (p. 157), Gramasurya.
- Pride, W. M., & Ferrell, O. C. (2021). *Foundations of Marketing* (9th ed.) (p. 237), Cengage.
- Puspa, A. W. (2020, August 19). *Pandemi Membawa Berkah kepada Bisnis Layanan Jasa Kurir*. Ekonomi. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200819/98/1280606/pandemi-membawa-berkah-kepada-bisnis-layanan-jasa-kurir>

- Rahayu, R. P., & Alfian, N. (2018). Pengaruh Faktor Harga, Tempat, dan Waktu Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa PT. JNE Pamekasan. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 3(2), 147-158.
- Rahman, Suryawardani, I. G. A. O., & Wiranatha, A. S. (2019). The Influence of Services' Quality on Intention to Revisit through Mediation of Satisfaction of Visitors at Sasak Sade Village, Central Lombok, West Nusa Tenggara. *E-Journal of Tourism*, 6(2), 322-341.
- Roflin, E., Liberty, I. A., & Pariyana. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. PT Nasya Expanding Management.
- Riadi, M. (2020, December 16). *Lokasi Usaha (Pengertian, Tujuan, Jenis, Aspek, dan Faktor Pemilihan)*. KajianPustaka.com. <https://www.kajianpustaka.com/2020/12/lokasi-usaha.html>
- Rita. (2018, September 26). *Purchase Decision*. Binus. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/09/26/purchase-decision/>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish Publisher.
- Roza, R., Fauzan, M. N., & Rahayu, W. I. (2020). *Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*. Kreatif Industri Nusantara.

- Safitri, S. T., Kusumawardani, D. M., Wiguna, C., Supriyadi, D., & Yulita, I. (2020). Measurement of Validity and Reliability of Customer Satisfaction Questioner in E-Boarding Applications. *Jurnal PILAR Nusa Mandiri*, 16(1), 1-6.
- Saleh, M. H., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. CV Sah Media.
- Schick, L., & Windle, P. E. (2020). *Perianesthesia Nursing Core Curriculum*. Elsevier.
- Setiawati. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1581-1590.
- Sinha, V. C., Saxena, J. K., & Gupta, A. (2021). *Business Statistics*. SBPD Publications.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (4th Ed). Kencana.
- Sitoresmi, A. R. (2021, November 26). *Pengertian Pemasaran, Jenis-Jenis, Fungsi, Tujuan, dan Strateginya yang Efektif*. Liputan6. <https://hot.liputan6.com/read/4721275/pengertian-pemasaran-jenis-jenis-fungsi-tujuan-dan-strateginya-yang-efektif>
- Sugeng, B. (2020). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Deepublish.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Alfabeta.

- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R., (2019). *The Master Book of SPSS: Pintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*.
Quadrant.
- Sukron, A., Fasochah, & Hariyanto, A. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Padang Murah Beringin). *Dharma Ekonomi*. 28(54), 40-48.
- Syed, A. B. (2020). *The Power of Pricing Strategy*. HSRA Publications.
- Sylviani, M. (2020). Pentingnya Manajemen Waktu Dalam Mencapai Efektivitas Bagi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Unisi). *Jurnal Analisis Manajemen*. 6(1), 66-32.
- Thabit, T. H. & Raewf, M. B. (2018). The Evaluation of Marketing Mix Elements: A Case Study. *International Journal of Social Sciences and Educational Studies*, 4(4), 100-109. <http://dx.doi.org/10.23918/ijsses.v4i4p100>
- Usmani, F. (2022, September 1). What is a Functional Organization Structure?. PM Study Circle. <https://pmstudycircle.com/what-is-a-functional-organization-structure/>
- Verma, J. P. (2019). *Statistics and Research Methods in Psychology with Excel*. Springer Nature Singapore Pte Ltd.
- Walker, J. T., & Maddan, S. (2019). *Statistics in Criminology and Criminal Justice* (5th Ed). Jones & Bartlett Learning.
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Penerbit NEM.

Wardani, P. S., & Permatasari, R. I. (2022). Pengaruh Pengembangan Karier dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (PNS) Staf Umum Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat (PENERBAD) di Tangerang. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 13-25

Widana, W. & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Klik Media.

Williams, G., (2019). *Applied Qualitative Research Design*. Ed Tech Press.

Yakkaldevi, A. (2021). *Research Methodology*. Lulu Publication.

Yusuf, M., & Daris, L. (2019). *Analisis Data Penelitian: Teori dan Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. IPB Press.

