

ABSTRAK

Sylvie Stefannie Raharjo (02011190050)

ANALISA PENGARUH SERVICE QUALITY, FOOD QUALITY, OTHER COSTUMERS, PERCEIVED VALUE/PRICE, COSTUMER SATISFACTION, DAN REVISIT INTENTION PELANGGAN RUMAH MAKAN BEBEK TEPI SAWAH DI UBUD BALI

(184 halaman: 20 gambar, 58 tabel, 5 lampiran)

Restoran bebek Ubud yang tumbuh tidak hanya dalam hal perwajahan, namun sudah jauh lagi ke arah pencarian atmosfer, keamanan, cita rasa yang baik untuk tempat berekreasi. Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisa pengaruh *Service Quality, Food Quality, Atmospherics, dan Perceived Value/Price* terhadap *Customer Satisfaction* yang digunakan sebagai penyebaran informasi Rumah Makan Bebek Tepi Sawah Ubud Bali, yang bertujuan untuk meningkatkan pelayanan yang sudah ada yang telah diteliti oleh Firdausy (2017) dengan prosedur statistik yakni $t_{22.0}$.

Analisa menunjukkan bahwa *Service quality, Food quality, Atmospherics, dan Other Costumers* terhadap *Customer Satisfaction* sebesar 0,712 yang berarti bahwa terdapat pengaruh yang besar antara variabel tersebut. Sedangkan variabel *Customer Satisfaction* (CSF) terhadap *Revisit Intention* menunjukkan pengaruh sebesar 0,516 yang cukup besar antara variabel tersebut. Berdasarkan uji coba pada model pertama diperoleh koefisien determinasi yang menunjukkan bahwa variabel *Service Quality, Food Quality, Atmospherics, dan Perceived Value/Price* dapat menjelaskan sebesar 51,6% dari variabel *Customer Satisfaction*, 59,9% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: antara *Service quality, Food Quality, Atmospherics, Other Costumers, dan Perceived Value/Price Customer Satisfaction, dan Revisit itention.*