

TESIS

**PENGARUH DARI *SHORT VIDEO CONTENT MARKETING*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH
BRAND ATTITUDE DAN DIMODERASI OLEH *GENDER* (STUDI
PADA INSTAGRAM POCO® DI INDONESIA)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : KARINE JACQUELINE OKTABELYA REBAUDO

NPM : 01619200112



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**