

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN SAMPUL	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Tinjauan Teori	16
2.1.1 Pengertian Perlindungan Hukum.....	17
2.1.2 Pengertian Perlindungan Konsumen	21
2.1.2.1 Sejarah Perlindungan Konsumen di Indonesia	21
2.2 Tinjauan Konseptual	37
2.2.1 Pengaturan dan Pengertian Mengenai Minuman Ringan	37
2.2.2 Hubungan Konsumen dan Pelaku Usaha dalam Mengonsumsi Minuman Ringan.....	39
2.2.3 Perbuatan-perbuatan yang dilarang Bagi Pelaku Usaha terkait dengan Produk Minuman Ringan	39

2.2.4 Tanggungjawab Pelaku Usaha untuk Dampak Jangka Panjang Bagi Konsumen.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Pengertian Metodologi Penelitian.....	42
3.2 Jenis Penelitian	42
3.3 Cara Perolehan Data.....	43
3.3.1 Bahan Hukum Primer.....	44
3.3.2 Bahan Hukum Sekunder.....	44
3.3.3 Bahan Hukum Tersier	44
3.4 Jenis Pendekatan	44
3.5 Analisa Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.2 Regulasi yang Mengatur Mengenai Tanggung Jawab Produsen Terhadap Konsumen Minuman Ringan	50
4.2.1 Dasar Pelaku Usaha.....	53
4.3 Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Produk Minuman Ringan yang Dijual bebas di Pasaran.....	56
4.3.1 Bentuk Pengawasan Lembaga Perlindungan Konsumen Dalam Memberikan Perlindungan Bagi Konsumen	65
4.3.2 Implementasi Perlindungan Konsumen terhadap Masyarakat dalam Pengawasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 4.3.1 Kegiatan Komunikasi, Informasi, dan Edukasi (KIE).....	67
--	----



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 4.3 Foto Izin Edar Produk.....	59
Gambar 4.3 Total Temuan Produk TMK di Sarana Peredaran Tahun 2021.....	62

