

DAFTAR ISI

Pernyataan Keaslian Karya Tugas Akhir	ii
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir	iii
Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir	iv
Persetujuan Tim Penguji Tugas Akhir	v
Abstrak	v
Abstract	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Bab 1	
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penelitian	9
Bab 2	
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 <i>Intention to Use the Service</i>	11
2.1.2 <i>Attitude Towards the Service</i>	12
2.1.3 <i>Technology Self-Efficacy</i>	12
2.1.4 <i>Perceived Usefulness</i>	13
2.1.5 <i>Perceived Ease of Use</i>	13
2.1.6 <i>Convenience</i>	14
2.1.7 <i>Trust</i>	15
2.1.8 <i>Perceived Risk</i>	15
2.2 Hubungan Antar Variabel dan Perkembangan Hipotesis	16
2.3 Kerangka Penelitian	21
Bab 3	
3.1 Objek Penelitian	23
3.2 Unit Analisis	24
3.3 Jenis Penelitian	26
3.3.1 Skala Pengukuran	27
3.4 Tabel Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 3.1 - Tabel Operasionalisasi Variabel	28
3.5 Populasi dan Sampel	32
3.5.1 Menentukan Ukuran Sampel	32
3.5.2 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.6 Metode Pengumpulan Data	34

3.7 Metode Analisis Data.....	35
3.8 Uji Instrumen Penelitian	36
3.8.1 Uji Reliabilitas	36
3.8.2 Uji Validitas	37
3.9 Analisa Inner Model.....	38
Bab 4	
4.1 Hasil Analisis	40
4.1.1 Data diri Responden.....	41
4.1.2 Deskriptif Statistik	44
4.1.3 Evaluasi Outer Model	52
4.1.3.1 Uji Reliabilitas	52
4.1.3.2 Uji Validitas	53
4.1.4 Evaluasi Inner Model	57
4.1.5 <i>Importance-Performance Map Analysis (IPMA)</i>	60
4.2 Diskusi	63
Bab 5	
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Implikasi Manajerial	72
5.3 Limitasi dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	72
Daftar Pustaka	74
Lampiran	
Laporan Turnitin	A1
Kuesioner <i>Actual Test</i>	B1
Hasil Pengujian SmartPLS.....	C1

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 - Tabel Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	28
Tabel 4.1 – Perceived Ease of Use.....	46
Tabel 4.2 – <i>Perceived Usefulness</i>	47
Tabel 4.3 - Trust.....	47
Tabel 4.4 – Perceived Risk.....	48
Tabel 4.5 – <i>Attitude Towards the Service</i>	49
Tabel 4.6 – <i>Convenience</i>	50
Tabel 4.7 – <i>Intention to Use</i>	51
Tabel 4.8 – <i>Technology Self-Efficacy</i>	51
Tabel 4.9 – Composite Reliability	52
Tabel 4.10 – <i>Cronbach’s Alpha</i>	53
Tabel 4.11 – Validitas Konvergen setelah Eliminasi	54
Tabel 4.12 – Fornell-Larcker Criterion Setelah Eliminasi.....	56
Tabel 4.13 - Actual Test Heterotrait-Monotrait Ratio setelah Eliminasi.....	56
Tabel 4.14 – R-Squared.....	58
Tabel 4.15 - Multicollinearity Statistics.....	58
Tabel 4.16 - Tabel Bootstrapping.....	59
Tabel 4.17 - Importance and Performance Konstruk terhadap <i>Intention to Use the Apps</i>	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 - Indonesian Banking Customers are Among Emerging Asia's Most Enthusiastic Adopters of <i>Digital Banking</i>	2
Gambar 1.2 - Proyeksi Orang Dewasa yang Memiliki Rekening Bank Digital (2021-2026).....	3
Gambar 1.3 - Jumlah User Reguler Livin' by Mandiri (2019-2021).....	4
Gambar 2.1 - Kerangka Penelitian	22
Gambar 4.1 – Pertanyaan mengenai Penggunaan Aplikasi <i>Digital Banking</i> Livin' by Mandiri.....	41
Gambar 4.2 – Pertanyaan mengenai Frekuensi Penggunaan Aplikasi Digital Banking Livin' by Mandiri	42
Gambar 4.3 – Rasio Jenis Kelamin	42
Gambar 4.4 – Rasio Kelompok Usia.....	43
Gambar 4.5 – Rasio Pendidikan Terakhir	43
Gambar 4.6 – Pekerjaan Responden	47
Gambar 4.7 – Kategori Berdasarkan Nilai Rata-Rata.....	45
Gambar 4.8 - Importance-Performance Map Construct.....	62