

REFERENCES

- Adisetiawan, R. (2017). *Performance Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi*.
- Ahmad, S. (2019). Human Resource Planning: Effective Performance. *Exploration Journal of Humanities and Social Sciences*.
- Andriawan, M. H. (2021). *PENGARUH LOKASI DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT PARAS TOUR AND TRAVEL BATAM*.
- Andryarto, N. M. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*.
<http://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2014/B.131.14.0448/B.131.14.0448-15-File-Komplit-20200309013515.pdf>
- Bordens, K. S., & Abbott, B. B. (2017). Research design and methods: a process approach. In *McGraw-Hill Education*.
- Couto, M., Da Costa, R. L., Dias, Á., Da Silva, R. V., Gonçalves, R., & Pereira, L. (2021). Food and beverage industry in pandemic context. *International Journal of Services, Economics and Management*, *1*(1), 1.
<https://doi.org/10.1504/ijsem.2021.10042347>
- Daulay, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ayam Penyet Surabaya Jl. Dr. Mansyur Medan). *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, *2*, 89–110.
- Edmonds, W, A., & Kennedy, T. D. (2017). *An Applied Guide to Research Designs*

Quantitative, Qualitative, and Mixed Methods Second Edition .

- Elisabeth, D. R., Nasir, A., & Suyono, J. (2019). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction at Koperasi Karyawan PT. Lotus Indah Textile Industry. *TRJ Tourism Research Journal*, 3(1), 86. <https://doi.org/10.30647/trj.v3i1.51>
- Fadzila, A. M. (2021). *Eksperimen Privacy Management Pada Generasi Z*.
- Fawzi, R. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA KOPI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Pelanggann Otentik Kopi Jogja)*. 110265, 110493. https://eprints.uny.ac.id/55626/1/RizqiFawzi_12808141054.pdf
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, D. A., Hurriyati, R., Disman, Gaffar, V., & Amanah, D. (2019). Culinary Tourism in Indonesia-Empirical Study at Amaliun Food Court, Medan. *SAR Journal*, 2(1), 15–23. <https://doi.org/10.18421/SAR21-03>
- Hariono, R., Assumpta, M., & Marlina, E. (2021). PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR PADA STAR MOTOR CARWASH. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 6, Issue 1).
- Hastuti, S. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN FOOD AND BEVERAGE SERVICE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN HOTEL GRAND DAFAM ROHAN SYARIAH*. 2(2), 1–13.

- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/7cymx>
- Imalia, I., & Aprileny, I. (2020). The Influence Of Price , Facilities , And Location To Purchase Decision (Case Study Of Property Purchase In Grand Nusa Indah Block J, Cileungsi At PT. Kentanix Supra International). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–17. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2409>
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata. In *Anak Hebat Indonesia*.
- Kapur, R. (2020). *Hospitality Management*. [https://www.researchgate.net/publication/323746450_Hospitality_Management#:~:text=hospitality management is showing kindness,%2C entertainment%2C amusement and comfort](https://www.researchgate.net/publication/323746450_Hospitality_Management#:~:text=hospitality%20management%20is%20showing%20kindness,%20entertainment%20amusement%20and%20comfort).
- Kelvinia, Putra, M. U. M., & Efendi, N. (2021). *PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. <https://www.mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/download/795/376>
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>

- Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2017). Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian Dilengkapi dengan Aplikasi Program SPSS. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mukhlis, M. A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J & T di Muara Bulian. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i1.50>
- Nurjanah, I., Putri, Y., & Hermawan, H. (2019). PERAN GENERAL STORE SECTION DALAM MENDUKUNG MUTU PELAYANAN USAHA HOTEL. *Jurnal Media Wisata*, 17(1). <https://doi.org/10.31227/osf.io/5g7ks>
- Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm mart Kartika widya Utama. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1154–1170.
- Phanwattana, P., & U-on, V. (2017). *Literature review of strategic human resource management*. 17(1), 23–40. <https://doi.org/10.1109/ICMSS.2010.5577181>
- Pramuditya, P. Y. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN*. 1996, 6.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 212.
- Priyastama, R. (2017). Buku Sakti Kuasai SPSS Pegolahan Data & Analisis Data. Yogyakarta: PT. Anak Hebat Indonesia.
- Putri, A. G. (2021). *PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN di RM.PONDOK BASELO BARAMAS KOTA*

PADANG

PANJANG

SKRIPSI.

<https://ecampus.iainbatusangkar.ac.id/batusangkar/AmbilLampiran?d=GtiiN14zpdIP7GezpLEKGmbK521hbb3pojUXMvdx1127mHtrIMx29g%2BSsIHjlrIHIZjANdkeSyU%2FGfQQSOL%2B8shMWDHdcjb3WZmx9dKVfZEXbK9I3uh%2FNfYCUoI9DS90pc2nJDSeuv00Jlbb7eL3L8F%2BfvZbnZYHcAlFaZt4s%2Bc%3D>

Safitri NST, H. (2017). *PENGARUH FAKTOR HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAFE BANGSAL KOPI LUBUK PAKAM.*

Sari, A. N. (2018). *Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Purwokerto.*

Sidabutar, Y. L. I., Pasaribu, Y. M., & ... (2022). The influence of location and service quality on customer purchase decisions during the Covid-19 pandemic at PT. Theo Abadi Jaya Medan. *International Journal ...*, 4(2), 93–96. <https://www.ojs.unimal.ac.id/ijevs/article/view/7286%0Ahttps://www.ojs.unimal.ac.id/ijevs/article/download/7286/3475>

Suatmodjo, F. A. T. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Zybrick Coffee & Cantina. *Agora*, 5(2), 1–9.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Sugiyono*. Alfabeta.

Sundiman, D. (2017). Human Resource Management in the Enhancement Processes of

- Knowledge Management. *Binus Business Review*, 8(3), 167.
<https://doi.org/10.21512/bbr.v8i3.3708>
- Suwithi, N. W. (2013). *INDUSTRI PERHOTELAN Kelas X Semester 2*.
- Tjahjono, E. J., Ellitan, L., & Handayani, Y. I. (2021). Product Quality and Brand Image Towards Customers' Satisfaction Through Purchase Decision of Wardah Cosmetic Products in Surabaya. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 2(1), 56–70. <https://doi.org/10.24123/jeb.v2i1.4023>
- Wahyudi, M. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Suasana, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Lele Kepruk. *Docroral Dissertation, UPT Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang*.
- Windari, I. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SMART GANESHA PEKANBARU. In *JOM FISIP* (Vol. 6).
- Yuliana, D. (2021). PENGARUH BRAND EXPERIENCE, BRAND IMAGE DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP BRAND LOYALTY BY.U. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Zardi, H., Wardi, Y., & Evanita, S. (2018). *Effect of Quality Products, Prices, Locations and Customer Satisfaction to Customer Loyalty Simpang Raya Restaurant Bukittinggi "Salero Nan Tau Raso."* <https://www.atlantispress.com/article/125907957.pdf>