

## DAFTAR ISI

<b>PENYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Kesenjangan dan Keterbaharuan.....	7
1.4 Pembatasan Masalah .....	7
1.5 Tujuan dan Manfaat .....	8
1.5.1 Tujuan .....	8
1.5.2 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.3 Manfaat Praktis .....	8
1.6 Metodologi.....	9
1.6.1 Metodologi Pengumpulan Data .....	9
1.6.2 Metode Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 <i>Smartphone addiction</i> .....	11
2.1.1 <i>Fear of missing out (FoMO)</i> .....	12
2.1.2 <i>Social Cyber psychological Effects</i> .....	12
2.1.2.1 <i>Social comparison</i> .....	13
2.1.2.2 <i>Social Influence</i> .....	13
2.1.3 <i>Smartphone User's Behavior Phenomena</i> .....	14
2.1.3.1 <i>Phubbing behavior</i> .....	14
2.1.3.2 <i>No Smartphone Phobia</i> .....	15
2.1.4 <i>Generasi Z</i> .....	15
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	18
2.2.1 Hubungan antara <i>FoMO</i> dengan <i>Smartphone addiction</i> .....	18
2.2.2 Hubungan antara <i>Smartphone Addiction</i> dengan <i>Social Influence</i> .....	18
2.2.3 Hubungan antara <i>Social Comparison</i> dengan <i>Smartphone Addiction</i> .....	19

2.2.4 Hubungan antara <i>Smartphone Addiction</i> dan <i>Phubbing Behavior</i> .....	20
2.2.5 Hubungan antara <i>Smartphone Addiction</i> dan <i>Nomophobia</i> .....	21
2.3 Tabel Penelitian Terdahulu .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Kerangka Penelitian .....	26
3.2 Instrumen Penelitian.....	26
3.3 Pengumpulan Data .....	31
3.4 Sampel.....	32
3.5 Jumlah Sampel .....	33
3.6 Rencana Analisis Data .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Statistik Demografis.....	35
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	44
4.3 PLS SEM <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	47
4.4 PLS SEM <i>Discriminant Validity</i> .....	49
4.4.1 <i>Heterotrait-monotrait ratio</i> (HTMT) - <i>Matrix</i> .....	49
4.4.2 <i>Fornell-Larker Criterion</i> .....	50
4.5 <i>Common Method Bias</i> .....	50
4.6 PLS SEM <i>Path Analysis</i> - Pengujian Hipotesis .....	51
4.7 Evaluasi dan Keباikan Model PLS SEM .....	53
4.7.1 Tabel <i>R Square</i> dan <i>Q Square</i> .....	53
4.7.2 Tabel <i>Model Fit</i> .....	55
4.7.3 Tabel <i>PLS Predict</i> .....	56
4.7.4 <i>Goodness of Fit Index</i> .....	56
4.8 Statistik tambahan .....	58
4.8.1 <i>Smartphone addiction</i> dan Jenis Kelamin.....	58
<b>BAB V PEMBAHASAN DAN KESIMPULAN .....</b>	<b>59</b>
5.1 Diskusi .....	59
5.2 Implikasi Teoritis .....	61
5.3 Implikasi Praktis .....	64
5.4 Limitasi dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	66
5.5 Kesimpulan .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>A-1</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penggunaan <i>Smartphone</i> di Seluruh Dunia .....	2
Gambar 1.2 Negara Pengguna <i>Smartphone</i> Terbanyak (2020). .....	3
Gambar 1.3 Persentase Penggunaan <i>Smartphone</i> di Indonesia (2015-2021). .....	4
Gambar 1.4 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (1998 - 2022). .....	5
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian.....	26
Gambar 4.1 <i>Path Coefficient</i> .....	52
Gambar 4.2 <i>R-Square</i> .....	54



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Instrumen Penelitian.....	27
Tabel 4.1 Tabel Demografis.....	35
Tabel 4.2 Tabel Deskriptif.....	45
Tabel 4.3 Tabel <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	48
Tabel 4.4 Tabel <i>Heterotrait-monotrait ratio</i> (HTMT) – <i>Matrix</i> .....	49
Tabel 4.5 Tabel <i>Fornell-Larker Criterion</i> .....	50
Tabel 4.6 Tabel <i>Common Method Bias</i> .....	50
Tabel 4.7 Tabel Pengujian Hipotesis.....	51
Tabel 4.8 Tabel <i>R Square</i> dan <i>Q Square</i> .....	54
Tabel 4.9 Tabel <i>Model Fit</i> .....	55
Tabel 4.10 Tabel <i>PLS Predict</i> .....	56
Tabel 4.11 Tabel GOF Index.....	57
Tabel 4.12 Variabel Kontrol.....	58
Tabel 5.1 Hasil Hipotesis.....	61



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kuesioner Penelitian .....	A-1
Lampiran 2 - Output SPSS dan Smart PLS.....	B-1

