

REFERENCES

- Albi Anggito & Johan Setiawan. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. *CV Jejak*. Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_penelitian_kualitatif/59V8DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Metodologi+penelitian+kualitatif+-+Google+Books+Albi+anggito&pg=PA254&printsec=frontcover
- Ara, A., & Zargar, A. S. (2018). An Empirical Study of the impact of Service Quality on Customer Satisfaction and Repurchase Intentions in Hotels of Northern India. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.31142/ijtsrd12805>
- Asman, N., & Apriliani, N. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sim Card Axis. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(7). <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i7.1469>
- Eddy Roflin, Iche Andriyani Liberty, P. (2021). Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran. In *PT. Nasya Expanding Management*.
- Ekowati, S., Finthariasari, M., & Aslim, A. (2020). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA ELEVEN CAFE BENGKULU. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 3(1). <https://doi.org/10.36085/jam-ekis.v3i1.555>
- Eryanawati, & Ismunandar. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merk Honda (Studi Kasus Konsumen Pengguna Merk Honda). *Journal of Business and Economic Research (JBE)*, 1(2).
- Gunari, B. T., & Oktafani, F. (2018). Pengaruh Servicescape dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Siete Cafe Bandung. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS (ALMANA)*, 2(1).
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., ... Istiqomah, R. R. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In *Pustaka Ilmu*.
- Hayani, H. (2020). Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 2(2). <https://doi.org/10.31539/jomb.v2i2.1847>
- Hermawan, H. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/326634812_Pengantar_Manajemen_Hospitality

- Ibrahim, A., Alang, H. A., Madi, Baharuddin, Ahmad, A. M., & Darmawati. (2018). Metodologi Penelitian. In *Gunadarma Ilmu*. Retrieved from <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/12366/1/BUKU%20METODOLOGI.pdf>
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., ... Triwardhani, D. (2021). Perilaku Konsumen. In *Widina*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran. *Jakarta: Erlangga*.
- Lovelock, Christopher., Jochen, Wirtz., & Jacky, Mussry. (2018). *Pemasaran. Jasa – Perspektif Indonesia* Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Liu, R. (2017). A reappraisal of marketing definition and theory. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 4(2). <https://doi.org/10.15549/jeecar.v4i2.170>
- Marentek, Mi. R., Supit, V., & Mandey, N. H. J. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Polimdo Press.
- Mendoza, E. C. (2021). A STUDY OF ONLINE CUSTOMERS REPURCHASE INTENTION USING THE 4RS OF MARKETING FRAMEWORK. *International Review of Management and Marketing*, 11(2). <https://doi.org/10.32479/irmm.11009>
- Munhiar, A., & Jalillah, Z. (2018). Pengaruh Retailing Mix dan Service Quality Terhadap Purchase Decision Pada PT Akur Pratama (Toserba Yogya) Sukabumi. *Cakrawala*, 1(2).
- NGUYEN, L., NGUYEN, T. H., & TAN, T. K. P. (2021). An Empirical Study of Customers' Satisfaction and Repurchase Intention on Online Shopping in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1). <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.971>
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda*. Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=PzZZEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&ots=KwAW60u9lc&sig=KDMG5TXnYgN92vvYuVd kBbzkyA0&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Nuridin, I. (2019). Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku Aparatur Dan Komunikasi Birokrasi Dalam Pelayanan Publik). In *Journal Artikel*.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. SAH MEDIA.
- Soebandhi, S., Wahid, A., & Darmawanti, I. (2020). Service quality and store atmosphere on customer satisfaction and repurchase intention. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 13(1). <https://doi.org/10.26740/bisma.v13n1.p26-37>
- Supriyanto, A., Wiyono, B. B., & Burhanuddin, B. (2021). Effects of service quality and customer satisfaction on loyalty of bank customers. *Cogent Business and Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1937847>

- Sutopo, Y., & Slamet, A. (2017). Statistik Inferensial. Retrieved September 23, 2022, from https://www.google.co.id/books/edition/Statistik_Inferensial/jVJLDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Statistik+Inferensial+sutopo+slamet&pg=PR4&printsec=frontcover
- Wati, R. W. R., Robustin, T. P., & Hartono. (2019). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Pribadi Dan Faktor Sosial Dalam Keputusan Pembelian Rumah Di Kecamatan Kunir Kabupaten Lumajang (Studi Kasus Pada *Proceedings ...*, 2(July).
- Wibawa, T. (2020). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Belanja Online Shopee. *Publikasi Ilmiah*.
- Yusuf, M., & Daris, L. (2018). Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan. *IPB Press*, 50. Retrieved from https://books.google.com/books/about/Analisis_Data_Penelitian_Teori_Aplikasi.html?id=qrkREAAAQBAJ

