

REFERENCES

- Adi, S. D. N., & Nuvriasari, A. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Promosi, dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Akomodasi Di Aplikasi Traveloka. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Terakreditasi Sinta*, 6(1) 178 - 193.
- Ambenge, J. (2021). *Sociology*. Page Publishing. Inc.
- Ayuningtiyas, K., & Gunawan. H. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2) 152 - 165.
- Baharuddin, Said, H.A., Sari, I., Syam, F.O., Anugerah, T., & Fatimah, P.I. (2022). Pengaruh Persepsi Dan Kepercayaan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Stiem Bongaya. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)*, 1(5) 33-54.
- Beins, B. C. & McCarthy, M. A. (2018). *Research Methods and Statistics in Psychology*. Cambridge University Press.
- Bush, T. (2021, May 20). *7 Data Analysis Methods and How to Choose the Best*. *PestleAnalysis*. https://pestleanalysis.com/data-analysis-methods/#What_Are_Data_Analysis_Methods
- Coolican, H. (2018). *Research Methods and Statistics in Psychology*. Taylor & Francis.

- Crane, F. G. (2021). *Marketing for Entrepreneurs Concepts and Applications for New Ventures*. (p. 169). SAGE Publications.
- Daniels, S., Burns-Nader. S., & Bole, J. (2021). *Research Methods for Child Life Specialists*. Cambridge Scholars Publisher.
- Darmawan, P. (2022). Strategi Harga Dan Promosi Yang Dilakukan E-Commerce Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Bina Manajemen*, 2(10) 64-77.
- Djaali. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. PT Bumi Aksara.
- Erlangga, H., (2021). Effect Of Digital Marketing and Social Media On Purchase Intention Of Smes Food Products. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 3(12) 3672 - 3678.
- Fogarty, B. J. (2018). *Quantitative Social Science Data with R An Introduction*. SAGE Publications.
- Ganti, A. (2022, June 28). *Central Limit Theorem (CLT): Definition and Key Characteristics*. Investopedia.
[https://www.investopedia.com/terms/c/central_limit_theorem.asp#:~:text=Key%20Takeaways-,The%20central%20limit%20theorem%20\(CLT\)%20states%20that%20the%20distribution%20of,for%20the%20CLT%20to%20hold.](https://www.investopedia.com/terms/c/central_limit_theorem.asp#:~:text=Key%20Takeaways-,The%20central%20limit%20theorem%20(CLT)%20states%20that%20the%20distribution%20of,for%20the%20CLT%20to%20hold.)
- Gray, J. R., & Grove, S. K. (2020). *Burns and Grove's The Practice of Nursing Research - E-Book*. Elsevier Health Sciences.

- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa Dan Tidak Suka Statistika*. Deepublish.
- Hidayat, A. (2021). *Cara Praktis Uji Statistik dengan SPSS*. Health Books Publishing.
- Idris, M. (2021, October 8). *Apa Itu Pemasaran: Definisi, Jenis, Fungsi, dan Contohnya*. Kompas.com.
<https://money.kompas.com/read/2021/10/08/160741926/apa-itu-pemasaran-definisi-jenis-fungsi-dan-contohnya?page=all>
- Idris, M. (2022, April 17). *Digital Marketing: Definisi, Jenis, Kelebihan, dan Contohnya*. Kompas.com.
<https://money.kompas.com/read/2022/04/17/065818426/digital-marketing-definisi-jenis-kelebihan-dan-contohnya?page=https://money.kompas.com/read/2022/04/17/065818426/digital-marketing-definisi-jenis-kelebihan-dan-contohnya?page=all>
- Inyang, E. (2018). *Doing Academic Research*. Cambridge Scholars Publishing.
- Ismanto, H. & Pebruary, S. (2021). *Aplikasi SPSS Dan Eviews Dalam Analisis Data Penelitian*. Deepublish.
- Johnson, R. B., & Christensen, L. (2019). *Educational Research Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches*. SAGE Publications.
- Josh. (2021, June 16). *Promotion Mix: Definition, Types, Importance, & Strategies*. Businessyield. <https://businessyield.com/marketing/promotion-mix/>

- Kotler, P. & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (Seventeenth Edition). Pearson.
- Kraska, P. B., Brent, J. J., & Neuman, W. L. (2020). *Criminal Justice and Criminology Research Methods*. Routledge.
- Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar-dasar Marketing: Segala Hal tentang Marketing dan Sales*. Anak Hebat Indonesia.
- Larika, W. & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, 1(1) 128-136.
- Milano, S. (2022, February 25). *Aims and Objectives of Advertising*. Chron. <https://smallbusiness.chron.com/aims-objectives-advertising-10781.html>
- Millwood, A. (2021, July 22). *Understanding the Consumer Decision Making Process*. Yotpo. <https://www.yotpo.com/resources/consumer-decision-making-process-ugc/>
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik*. Pradina Pustaka.
- Portney, L. G. (2020). *Foundations of Clinical Research* F.A. Davis.
- Pratiwi, D. A. N. (2020). Pengaruh Promosi Online, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shop Shopee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(9).
- Rabbani, A. (2021, July 27). *Pengertian Kepercayaan Konsumen, Dimensi, Faktor, Indikator, Strategi, dan Jenisnya*. Sosial79.

<https://www.sosial79.com/2021/07/pengertian-kepercayaan-konsumen-dimensi.html>

Raju, T. (2019). *Business Research Methods*. MJP Publisher.

Rekettey, G., & Liu, J. (2018). *Pricing The New Frontier*. (p. 39). Transnational Press London.

Rita. (2018, September 26). *Purchase Decision*. Binus.
<https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/09/26/purchase-decision/>

Riyanto, S. & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.

Roflin, E., Andriyani, I., & Pariyana. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Penerbit NEM.

Septiani, F. (2018). Pengaruh Promosi dan Produk Terhadap Minat Beli (Pada PT. Asuransi Jiwa Recapital Di Jakarta). *Jurnal Madani : Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, 1 (2) 399 - 415.

Sihombing, T., & Sihombing, D. (2021). Influence Of Interest, Price, Product Quality, Promotion, And Brand Image On Purchasing Decisions In Traveloka App. *Ultima Management*, 1 (13) 183 - 196.

Simangunsong, R. M. & Morina. (2021). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 2(1) 131-149.

- Simanjuntak, R. A. (2022, July 20). *Terbukti Efektif Kendalikan Covid-19, PPKM Tetap Dibutuhkan.* Sindonews.com
<https://nasional.sindonews.com/read/832029/15/terbukti-efektif-kendalikan-covid-19-ppkm-tetap-dibutuhkan-1658318836>
- Simanjuntak, W. J. (2019, March 14). *Deal Java Aplikasi Memasarkan Diskon Penyelamat Kantong.* Medium.com
<https://medium.com/@williamsimanjuntak7/deal-java-aplikasi-memasarkan-diskon-penyelamat-kantong-e13408f21d4d>
- Simarmata, N. I. P., Purba, M. B., Purba, S., Hasibuan, M. C. A., Siregar, T., Karwanto, S., Romindo, & Jamaludin. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian.* Yayasan Kita Menulis.
- Sugeng, B. (2022). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif).* Deepublish.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D.* Alfabeta.
- Sujarweni, W., & Utami, L. R. (2019). *The Master Book of SPSS.* Quadrant.
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian.* Deepublish.
- Syed, A. B. (2020). *The Power of Pricing Strategy LIDL.* WHD Publishing House.
- Twin, A. (2021, March 2). *The 4 Ps.* Investopedia.
<https://www.investopedia.com/terms/f/four-ps.asp#:~:text=12-Price,discounts%2C%20and%20competitors'%20prices.&text=Marketers%20also%20need%20to%20determine%20when%20and%20if%20discounting%20is%20appropriate>.

- Verma, J. P., & Abdel-Salam, A. G. (2019). *Testing Statistical Assumptions in Research*. Wiley.
- Vijayalakshmi, G., & Sivapragasam, C. (2019). *Research Methods Tips and Techniques*. MJP Publisher.
- Wakhidah, E. N. (2018). Pengaruh Harga, Promotion Dan Customer Trust Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Pada Situs Traveloka.Com. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 2 (11) 48 - 57.
- Widiyawati, W. & Siswahyudianto. (2022). Pengaruh Promosi, Kepercayaan, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2018 Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(10) 356-366.
- World Health Organization (2020, September 5). *Indonesia COVID Case*. World Health Organization. <https://covid19.who.int/region/searo/country/id>
- Yusuf, M., & Daris, L. (2019). *Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. PT Penerbit IPB Press.
- Zaenuddin, M. (2020). *Statistik Terapan Untuk Ekonomi Dan Bisnis (Teori Dan Praktik Komputer Dengan Menggunakan SPSS & Excel)*. Deepublish.