

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, T. (2018). Pengaruh Biaya Promosi Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Warung Nasi Uduk Ririn Utama Di Kota Makassar. Universitas Negeri Makassar
- Anggita. (2022, July 20). Serupa Tapi Tak Sama, Ini 3 Perbedaan Nasi Uduk Dan Nasi Gurih. <https://www.parapuan.co/read/533384066/Serupa-Tapi-Tak-Sama-Ini-3-Perbedaan-Nasi-Uduk-Dan-Nasi-Gurih>.
- Aryansah, J. E., Mirani, D., & Martina, D. (2020). *Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Sektor Kuliner Di Masa Pandemi Covid-19*.
- Bungin, B. (2017). Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta. Kencana Prenada Media Grup
- Creswell, J. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Method Approach*.
- Entas, D., Karlina, R., & Kurniawati, B. H. (2016). Culinary Tourism Development Model In Metro Lampung City. In *Journal Of Business On Hospitality And Tourism* (Vol. 1)
- Ketaren, I. (2017). *Gastronomi Upaboga Indonesia*. Jakarta: Indonesian Gastronomy Association.
- Hidayati, R. S., & Ismawati, R. (2014). *Peningkatan Kualitas Olahan Beras Sebagai Makanan Pokok Melalui Penambahan Daun Kelor (Moringa Oleifera)* (Vol. 03).
- Muhami. (2012). *Perhimpunan Ahli Teknologi Pangan Indonesia*.
- Marom C. (2002). *Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang*. Edisi Kedua. Jakarta: Grasindo
- Mursida, O. :, Wardani, K., & Wulandari, A. (2017). Citarasa Dan Keragaman Menu Dalam Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Nasi Uduk Betawi Mpok Tiyah. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 14(1), 19-30.
- Mursida, O. :, Wardani, K., & Wulandari, A. (2017). Citarasa Dan Keragaman Menu Dalam Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Nasi Uduk Betawi Mpok Tiyah. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 14(1), 19-30.
- Rachman, A., Haura, A., Firdaus, K., Fadilah, M., Khairurredha, M., & Azizah, I. (2022). Upaya Peningkatan Kapasitas Usaha Mikro “Nasi Uduk Kak Uwir” Melalui Re-Branding, Re-Packing, Dan Re-Promoting. *Jurnal Abdi Insani*, 9(2), 343–354. <https://doi.org/10.29303/Abdiinsani.V9i2.531>

- Ramadhani Suliano, M. (N.D.). Strategi Komunikasi Pemasaran E-Commerce Boogie.Id Menggunakan Imc Model Dwi Sapta. *Jurnal Komunikasi Global*, 9(2), 2020.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business*.
Www.Wileypluslearningspace.Com
- Sunarwianto, T. P. (2017). Optimalisasi Formulasi Nasi Uduk Instan Dengan Menggunakan Design Expert Metode Mixture D-Optimal (Doctoral Dissertation, Fakultas Teknik).
- Suryani, I., & Sagiyanto, A. (2017). Strategi Komunitas Betawi Dalam Mempromosikan Tradisi Palang Pintu (Studi Kasus Pada Event Festival Palang Pintu Xi). *Jurnal Komunikasi*, 2.
- Syahrums, S., & Salim, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media.
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*.
- Wardhani, M. K., & Wulandari, A. (2017). Citarasa Dan Keragaman Menu Dalam Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Nasi Uduk Betawi Mpok Tiyah. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 14(1).
- Widayanti, E., & Hariyanto, O. I. B. (2019). Melestarikan Nasi Uduk Sebagai Makanan Tradisional Untuk Menu Breakfast Di Hotel Gino Feruci Kebon Jati Bandung. Universitas Bsi Bandung.
- Yusuf, W. (2022). Pengaruh Penjualan Online Terhadap Pendapatan Warung Makan Siap Saji Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Warung Makan Nasi Uduk Sedap Malam 1 Babeh Serang)