

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, T. (2018). Pengaruh Biaya Promosi Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Warung Nasi Uduk Ririn Utama Di Kota Makassar. Universitas Negeri Makassar
- Anggita. (2022, July 20). Serupa Tapi Tak Sama, Ini 3 Perbedaan Nasi Uduk dan Nasi Gurih. <https://www.parapuan.co/read/533384066/serupa-tapi-tak-sama-ini-3-perbedaan-nasi-uduk-dan-nasi-gurih>.
- Entas, D., Karlina, R., & Kurniawati, B. H. (2016). Culinary Tourism Development Model In Metro Lampung City. In *Journal of Business on Hospitality and Tourism* (Vol. 1)
- Ketaren, I. (2017). *Gastronomi Upaboga Indonesia*. Jakarta: Indonesian Gastronomy Association.
- Muhami. (2012). *Perhimpunan Ahli Teknologi Pangan Indonesia*.
- Mursida, O. :, Wardani, K., & Wulandari, A. (2017). Citarasa Dan Keragaman Menu Dalam Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Nasi Uduk Betawi Mpok Tiyah. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 14(1), 19-30.
- Mursida, O. :, Wardani, K., & Wulandari, A. (2017). Citarasa Dan Keragaman Menu Dalam Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Nasi Uduk Betawi Mpok Tiyah. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 14(1), 19-30.
- Rachman, A., Haura, A., Firdaus, K., Fadilah, M., Khairurredha, M., & Azizah, I. (2022). Upaya Peningkatan Kapasitas Usaha Mikro “Nasi Uduk Kak Uwir” Melalui Re-Branding, Re-Packing, Dan Re-Promoting. *Jurnal Abdi Insani*, 9(2), 343–354. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v9i2.531>
- Ramadhani Suliano, M. (n.d.). Strategi Komunikasi Pemasaran E-Commerce Boogie.Id Menggunakan Imc Model Dwi Sapta. *Jurnal Komunikasi Global*, 9(2), 2020.
- Sunarwianto, T. P. (2017). Optimalisasi Formulasi Nasi Uduk Instan dengan Menggunakan Design Expert Metode Mixture D-Optimal (Doctoral dissertation, Fakultas Teknik).
- Suryani, I., & Sagiyanto, A. (2017). Strategi Komunitas Betawi Dalam Mempromosikan Tradisi Palang Pintu (Studi Kasus Pada Event Festival Palang Pintu XI). *Jurnal Komunikasi*, 2.
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*.

Wardhani, M. K., & Wulandari, A. (2017). Citarasa Dan Keragaman Menu Dalam Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Nasi Uduk Betawi Mpok Tiyah. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 14(1).

Widayanti, E., & Hariyanto, O. I. B. (2019). Melestarikan Nasi Uduk Sebagai Makanan Tradisional Untuk Menu Breakfast Di Hotel Gino Feruci Kebon Jati Bandung. Universitas BSI Bandung.

Yusuf, W. (2022). Pengaruh Penjualan Online Terhadap Pendapatan Warung Makan Siap Saji Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Warung Makan Nasi Uduk Sedap Malam 1 Babeh Serang)

