

## REFERENCES

- Alimin, E. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Lombok: Penerbit Seval Literindo Kreasi.
- Anggoro, M. A. (2020). Pengaruh Promosi ,Saluran Distribusi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Valve Pt Valmatic Indonesia. *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Volume 3 Nomor 1 Tahun 2020*, 76-97.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Bismala, L., & Handoko, B. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Produksi*. Medan: UMSU Press.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, A., & Fatihudin, D. (2019). *Pemasaran Jasa: (Strategi,Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa : Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamirul, & Alamsyahril. (2020). *Good Governace Dalam Perspektif Kualitas Pelayanan Publik*. Malang: Penerbit CV. Pustaka Learning Center.
- Hasan, A. (2016). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Hollensen, S. (2019). *Marketing Management: A Relationship Approach, Fourth Edition*. Amsterdam: Pearson Benelux.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: UNPAM PRESS.

- Kotler, K., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. London: Pearson.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management, 16th edition*. London: Pearson Education Limited.
- Lancaster, G., & Massingham, L. (2018 ). *Essentials of Marketing Management Second edition*. London & New York: Routledge.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kotemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Putranto, A. T. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di PT Milan Ecowood Indonesia. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business Vol. 4, No. 4, October 2021*, 672-680.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bali: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Rizqia, F. D. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016*, 1-16.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Cetakan ke-7 : April 2019*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Simanjuntak, D. C. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada PT Suminsuryamesindolestari. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 9, No. 7, 2020*, 2872-2894.
- Sunyoto, D. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suprpto, H. (2017). *Metodologi Penelitian untuk Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Goysen Publishing.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality & Customer Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Wijaya, F. (2019). Pengaruh Saluran Distribusi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron Pada PT. Sumber Medika Indonesia Medan (Distributor Alat Kesehatan). *Jurnal Dharma Agung Volume XXVII, Nomor 2, Agustus 2019*, 973– 986.
- Wijaya, S. (2018). Pengaruh Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT. Capella Dinamik Nusantara Medan. *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, 69-81.

