

## References

- Abriansyah, & Nurdin, H. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Terapung Kecamatan Sape Kabupaten Bima.
- Aditi, B., & Hermansyur, M. H. (2018). The Influence of Product Attributes, Product Quality and Promotion on Purchase Decision Honda Brand Cars in Medan City.
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). PENGARUH SISTEM INFORMASI MANAJEMEN TERHADAP PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN DI PT.JASARAHARJA PUTRA CABANG BENGKULU.
- Andika, A., & Susanti, F. (2018). PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PARFUM DI AZZWARS PARFUM LUBEG PADANG.
- Bagaskara, S. P., & Sugiyono. (2021). PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE GUDANG KOPI.
- Barcelona, O., Tumbel, T. M., & Kalangi, A. J. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Justiti Motor Lembata.
- Christiyanto, W. W. (2020). Contemporary Marketing Mix, Brand Image and Consumer Buying Interest in Islamic Banking.

Haryanti, S., Mursito, B., & Sudarwati. (2019). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK BATIK PADA PT. DANAR HADI SURAKARTA.

Listyawati, L., & Subardini. (2021). PENGARUH BRAND IMAGE DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET.

Muhammad, I. (2020). THE EFFECT OF ONLINE LEARNING ON THE LEARNING INDEPENDENCE OF MATHEMATICS EDUCATION STUDENTS, MALIKUSSALEH UNIVERSITY.

Munadjat, B., & Oktrima, B. (2019). PENGARUH KEDISIPLINAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. SUBUR MAKMUR SENOTSA CABANG CIKUPA TANGERANG.

Pardede, S. T., Sa, K. M., & Situmeang, R. R. (2020). PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT SEMPROT SAMURAI PADA PT. WSTANDARD MEGA ABADI.

Prihono, E. W. (2019). Validitas Instrumen Kompetensi Profesional pada Penilaian Prestasi Kerja Guru.

Riadi, M. (2020). Pengertian, Indikator, Dimensi, dan Faktor yang Mempengaruhi Brand Trust. *Jurnal Kajian Pustaka*.

Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif.

Saputri, R. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GRAB SEMARANG.

Sjukun, Supardin, L., & Taufik, Y. (2022). THE EFFECT OF PRICE AND PROMOTION ON PURCHASE DECISION AT BAKPIA KURNIA SARI.

Sugiono, Noerdjanah, & Wahyu, A. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation.

Suryani, P., Cahyono, Y., & Utami, B. D. (2020). PENGARUH MOTIVASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PADA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI DI PT TUNTEX GARMENT INDONESIA.

Susilawati, E., & Mulyana, A. (2018). In this paper, the author determines price, promotion, and facilities as independent variables and consumer purchasing decisions as to the dependent variable. According to Sugiyono (2017), independent variables can influence or cause changes to the depend.

Tulanggrow, S. G., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado.

Widyastuti, P. (2018). Kualitas dan Harga sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik.

Yusup, F. (2018). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF.