

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir.....	vi
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Dasar Teori	12
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	41
2.3. Model Penelitian.....	46
BAB III	48
METODE PENELITIAN.....	48
3.1. Objek Penelitian.....	48
3.2. Unit Analisis	49

3.3.	Tipe Penelitian	49
3.4.	Pengukuran Variabel.....	50
3.5.	Populasi dan Sampel	59
3.6.	Metode Pengumpulan Data.....	63
3.7.	Metode Analisis Data.....	63
BAB IV		71
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1.	Profil Responden.....	71
4.2.	Profil Perilaku Responden	72
4.3.	Analisis Deskriptif Responden	76
4.4.	Analisis Inferensial	90
4.5.	Pembahasan	119
BAB V 123		
KESIMPULAN DAN SARAN.....		123
5.1.	Kesimpulan	123
5.2.	Implikasi Manajerial	128
5.3.	Implikasi Teoritis	129
5.4.	Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	130
DAFTAR PUSTAKA		132

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Profil Demografi Responden	71
Tabel 4.2	Kategori Pilihan Jawaban Skala <i>Likert</i>	77
Tabel 4.3.	Analisis Deskriptif Variabel Customer Engagement.....	78
Tabel 4.4	Analisis Deskriptif Variabel Continuous Usage Intention	80
Tabel 4.5	Analisis Deskriptif Variabel Entertaining Information	81
Tabel 4.6	Analisis Deskriptif Variabel Functional Information	82
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif Variabel <i>Health Literacy</i>	83
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif Variabel <i>Positive E-WOM</i>	85
Tabel 4.9	Analisis Deskriptif Variabel <i>Self-Concept</i>	86
Tabel 4.10	Analisis Deskriptif Variabel <i>Social Interaction</i>	87
Tabel 4.11	Analisis Deskriptif Variabel <i>Service Provider Interaction</i>	89
Tabel 4.12	Nilai <i>Outer Loading</i>	92
Tabel 4.13	Nilai <i>Construct Reliability</i>	94
Tabel 4.14	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	95
Table 4.15	Nilai Discriminant Validity with HT/MT ratio	97
Tabel 4.16	Multikolinearitas.....	102
Tabel 4.17	<i>R-Squared</i>	103
Tabel 4.18	Nilai <i>F-Squared</i>	105
Tabel 4.19	Nilai <i>Q_Squared</i> dan <i>Q_Squared_Predict</i>	107
Tabel 4.20	Nilai <i>Q Predict Indicator</i>	108
Tabel 4.21	Hasil Uji Hipotesis	109
Tabel 4.22	Hasil Specific Indirect Customer Engagement.....	113
Tabel 4.23	Nilai Uji <i>Specific Indirect Effect continuous usage intention</i>	114
Tabel 4.24	IPMA Variable dari Konstruk Customer Engagement.....	116
Tabel 4.25	IPMA Indicator dari Konstruk <i>Customer Engagement</i>	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia tahun 2021-2022 berdasarkan berbagai Industri.....	2
Gambar 1.2	Health and Fitness Installs Per Day	3
Gambar 1.3	Health and Fitness Session Per Day	4
Gambar 2.1	Diagram <i>Customer brand engagement to brand loyalty</i>	17
Gambar 2.2	Diagram <i>Social Media Brand Engagement</i>	18
Gambar 2.3	Diagram <i>Customer Brand Engagement</i>	20
Gambar 2.4	Kerangka Model Social Media Marketing Content.....	22
Gambar 2.5	Contoh Literatur Kesehatan.....	36
Gambar 2.6	Kerangka Konseptual Penelitian	46
Gambar 4.1	Frekuensi Penggunaan Jasa Tempat Kebugaran	73
Gambar 4.2	Jasa Tempat Kebugaran yang Paling Sering Digunakan	74
Gambar 4.3	Tempat Kebugaran yang Paling Sering dikunjungi.....	75
Gambar 4.4	Metode Pembayaran yang Paling Sering Digunakan	76
Gambar 4.5	Hasil Outer Model Penelitian	91
Gambar 4.6	Hasil Inner Model Penelitian	100
Gambar 4.7	Importance-Performance Map Konstruksi.....	117
Gambar 4.8	Importance-Performance Map Indikator	118
Gambar 4.9	Gambar Model Hasil (Empirical Model).....	120

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.	KUESIONER SURVEI PENDAHULUAN	137
LAMPIRAN 2.	KUESIONER PENELITIAN	140
LAMPIRAN 3.	DATA SETTING PLS-SEM ALGORITHM	147
LAMPIRAN 4.	DATA SETTING PLS-SEM BOOTSTRAPPING	148
LAMPIRAN 5.	GAMBAR OUTER MODEL PLS-SEM.....	149
LAMPIRAN 6.	GAMBAR INNER MODEL PLS-SEM.....	150
LAMPIRAN 7.	HASIL UJI BOOTSTRAPPING PLS-SEM.....	151
LAMPIRAN 8.	HASIL UJI RELIABILITY DAN VALIDITY PLS-SEM.....	152

