

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.1.1 Teori Perlindungan Hukum.....	14
2.1.2 Teori Etika.....	15
2.2 Tinjauan Konseptual.....	17
2.2.1 Perlindungan Konsumen	17

2.2.2 Etika Bisnis.....	25
2.2.3 Jual Beli <i>Online (E-Commerce)</i>	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Jenis Data	37
3.3 Cara Perolehan Data.....	38
3.4 Jenis Pendekatan	38
3.5 Analisa Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.2 Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Dirugikan Dalam Transaksi Jual Beli <i>Online (E-Commerce)</i>	45
4.3 Analisis Etika Bisnis Dalam Transaksi Jual Beli <i>Online (E- Commerce)</i>	55
4.3.1 Pelanggaran Etika Bisnis oleh Pelaku Usaha (Pihak Penjual)	61
4.3.2 Pelanggaran Etika Bisnis oleh Konsumen (Pihak Pembeli)	63
4.3.3 Pelanggaran Etika Bisnis oleh Penyedia Layanan <i>Online (Marketplace)</i>	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75