

TESIS

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR ANTESEDEN *E-TRUST*, *E-SATISFACTION*
E-LOYALTY PADA PENGGUNA APLIKASI HALODOC DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : ANDREW CHANDRA

NPM : 01621190019



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**