

DAFTAR PUSTAKA

- Ackaredejruangsri, P. (2013). *The effect of product quality attributes on Thai consumers buying decisions*. *Ritsumeikan Journal of Asia Pacific Studies* 33 (2013), 14-24
- Annie Chen, Norman Peng. (2015). *The effect of luxury restaurant on diners' emotions and loyalty; Inter coporating diner expectations into an extended Mehrabian- Russel model: The Journal of Conteporary Hospitality Management*
- Ali, M. 2004. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: Bumi Aksara.
- Babin, B. J., & J.S. (2000). *Atmopherics Affect As A Tool For Creating Value And Gaining share of Customer*. *Journal of Business Research*, 49(2), 91-99
- Bob Foster, *Manajemen Ritel*, Alfabeta, Bandung, hlm 61
- Baloglu, S., & Brinberg, D. (1997). *Affective images of tourism destination*. *Journal of Travel Research*, 35(4), 11-15.
- Baron, R. A., & Byrne, D 2003. *Psikologi Sosial*. Jilid 1, Edisi Sepuluh, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Baswori. 2005. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Brocato, E.D., Voorhees, C.M., Baker, J., (2012). *Understanding the influence of cues from other customers in the service experience: a scale development and validation*. *Journal of Retailing*, 88 (3), 384–398.
- Bitner, Mary Jo dan Hubber (1994). *Encounter Satisfaction versus Overall Satisfaction Versus Quality: The Customers Voice in Service Quality, New Direction in Theory dan Practice*, Sage Publication.
- Darmadi Durianto. (2004). *Brand Equity Ten Strategy Memimpin Pasar*, Jakarta; PT.Gramedia Pustaka Utama, p. 38
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta
- Etta Mamang Sangadji dan, *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2013, halm 327

- Fitirana & Soetjiptono, B. E (2015). *The analysis of factors affecting cusrtomers loyalty at Mc Donald*. IJABER13(9), 6853-6871
- Frank Jefkins, *Publics Relations*, Edisi Kelima, Terjemah Daniel Yadin (Jakarta; Erlangga,2002. 93)
- Fredrickson, L. Barbara (2001). *The Role of Positive Emotions in Positive Psychology. The Broaden-and Build Theory of Positive Emotions*, HHS Public Access.
- Gee, R., Coates, G., & Nicholson, M. (2008). *Understanding and profitably managing customer loyalty. Marketing intelligence & Planning*, 26(4), 359-373.
- Gramer dan Brown. 2006. *Loyalitas Pelanggan sebagai Strategi Bersaing*. Erlangga: Jakarta
- Hair, J.F., Balck, W.C., Babin, B.J., Anderson, R. E., Tatham, R.L (2006). *Multivariate data analysis*. (6th ed). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hajjat, M.M & Hajjat, F (2014). *The effect of product quality on business performance in some arab companies. Journal of Emerging Trends in Economies and Management Sciences* 5(5), 498-508
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Cetakan Kedua. Yogyakarta. CAPS (Center for Academics Publishing Service)
- Indrawati. (2015). *Metode penelitian menejemen dan bisnis; konvergensi teknologi komunikasi dan informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Jaishankar, G., Mark, J., & Kristy, E. (2000). *Understanding the customer base of service providers: An examination of the differences between switchers and stayers. Journal of Marketing*, 65.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Ed, 13. Dialih bahasakan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Ed, 13. Dialih bahasakan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Millenium Ed. Jakarta: PT. Prenhalindo
- Lei, S & Chu, L. (2015). *Brand Equity, consumer satisfaction and brand loyalty; An emprical study of luxury fashion brands consumption in China. The International Journal of Business & Management* 2(11), 22-27

- Levy, Michael & Weitz, Bortom A, 2001, *Retailing Management*, Fourth Edision, Richard D. Irwin Inc
- Lili Karmela F, Jujun Juanedi, Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Toserba Griya Kuningan, EQUILIBRIUM Vol 5 No. 9, Januari - Juni, 2009, hlm 95
- Lewis, R.C & Booms, B.H (1983). *"The Marketing aspects of service quality" in Berry, L., Shoctack, G, and Upah, G, Emerging perspectives on services marketing, American Marketing Asspciation Chicago, pp. 99-104)*
- Lovedock, Christoper, Joachen, Wirtz dan Jacky Mussry. 2010. Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi, Strategi. Perspektif Indonesia. Erlangga. Indonesia
- Lovelock, C.H. 1991. *Service Markerting, Second Edition, Prentice-Hall Inc., New Jersey*
- Meldiarianda (2010). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Niat Beli pada Resort Cafe Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Vol. 17, No. 2
- Mardiyani, Y., & Murwatiningsih. (2012). Pengaruh Fasilitas dan Promosi terhadap Kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Berkunjung sebagai variabel Intervening pada Objek Wisata kota Semarang. *Management Analysis*
- Marianty, R. (2012). Pengaruh keterlibatan Fashion Emosi Positif dan Kecenderungan Konsumsi Hedonik terhadap Pembelian impulsif. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1698-1699
- Ningrum, Ulfah Yunita.2011.Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Pakaian Distro Ditinjau Dari Konformitas Pada Siswi SMK Abdi Negara Muntilan.skripsi.Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Norman Peng (Ph.D), Annie Chen, Kuang-Peng Hung (2016). *The effect of Teppanyaki Restaurant stimuli on diners' emotions and loyalty in Taipei. The International Journal of Hospital Management*
- Nugroho, Wahyu. 2005. Loyalitas konsumen diakses dari <http://wnugros.com/loyalitas-konsumen.html>
- Permanto, g. c (2007). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Impuls dengan Pendekatan Psikologi Lingkungan dan Rantai Kausalitas. *Jurnal Antisipasi*

- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson, 1999, *Consumer Behaviour* Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 4, Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Purnama, Nursya'bani. 2006. Manajemen Kualitas. Edisi pertama. Yogyakarta: Ekonisia
- Sekaran. Uma. (2003) *Research methods for business; a skill building approach*. (4th ed). New York; John Wiley & Sons.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Metodologi penelitian ekonomi*. Yogyakarta: CAPS
- Sutisna. 2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Cetakan 3. PT. Remaja rosdakarya. Bandung
- Sutisna dan Pawitra. (2001). Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2004). *Metode penelitian bisnis*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian dan pengembangan untuk bidang; pendidikan, manajemen, sosial, teknik*. Bandung; Alfabeta
- Sugioyono Sugiarto (2016). Pengaruh *Product Quality* terhadap *Brand Loyalty* konsumen HONDA JAZZ dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening di Surabaya. Jurnal Bisnis dan Ekonomika, Studi Manajemen Pemasaran; Universitas petra Surabaya
- Tjiptono, Fandy, Chandra Gregorius, 2005, *Service, Quality dan Satisfaction* , Penerbit : Andi, Yogyakarta
- Tjiptono. (2002). Strategi Pemasaran. Andi, Yogyakarta.
- Walgito, B. 2007. Psikologi Sosial; Suatu Pengantar. Yogyakarta: Andi Offset
W. A. Gerungan, Psikologi Sosial, (Bandung; Eresco, 1996) Cet. 13,57
- Wijaya, Tony. (2009). *Analisis data penelitian menggunakan SPSS untuk skripsi, tesis dan disertasi*. Yogyakarta: Universitas AtmaJaya
- Y.A Huang, C. Lin, & I. Phau (2015). *Idol Attachment and Human Brand Loyalty*. *European Journal of Marketing*, Vol. 49 No. 7/8, p. 1234-1255.
- Yue, X.D., Cheung, C.-K. and Wong, D.S.W. (2010). *From glamour-oriented idolatry to achievement-oriented idolatry: a framing experiment among adolescents in Hong Kong and Shenzhen*. *Asian Journal of Social Psychology*, Vol. 13 No. 1, p. 1-8.

<https://www.jawapos.com/ekonomi/02/04/2019/yuk-intip-perkembangan-industri-tekstil-dan-fashion-di-era-40/> diunduh tanggal 20 Juli 2019

<https://magazine.job-like.com/5-hal-yang-mempengaruhi-gaya-berpakaiannya-seseorang/> diunduh tanggal 20 Juli 2019

<https://womantalk.com/fashion/articles/rayakan-ulang-tahun-ke-10-cotton-ink-berkolaborasi-dengan-4-selebri-perempuan-inspiratif-ini-ygpp7> diunduh tanggal 20 Juli 2019

<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/10/08/061021520/10-tahun-perjalanan-cotton-ink-berawal-dari-facebook-dan-modal-minim?page=all> diunduh tanggal 20 Juli 2019

<https://wolipop.detik.com/fashion-news/d-2901333/cotton-ink-buka-flagship-store-pertama-di-kemang-jakarta> diunduh tanggal 20 Juli 2019

<https://swa.co.id/swa/ceo-interview/bisnis-fashion-tidak-ada-matinya> diunduh tanggal 20 Juli 2019

<https://ekbis.sindonews.com/read/1419790/34/shoppe-sebut-umkm-fashion-dan-kuliner-sangat-prospektif-1562937126> diunduh tanggal 20 Juli 2019