

## ABSTRAK

Keterbatasan perusahaan dalam mengambil keputusan terhadap sumber daya yang ada untuk meningkatkan keunikan yang dimiliki dari perusahaan pesaing maka diperlukan sumber daya tambahan di luar perusahaan. Pemindahan tanggung jawab dan tugas aktivitas dari internal organisasi ke eksternal organisasi disebut dengan *Outsourcing*. Terdapat enam alasan-alasan perusahaan-perusahaan untuk melakukan *outsourcing* yakni *Organizationally-driven*, *Improvement-driven*, *Financially-driven*, *Revenue-driven*, *Cost-driven* dan *Employee-driven*, dan dilakukan perhitungan indeks terhadap masing-masing alasan merupakan tujuan penelitian ini.

Pengambilan data dilakukan dengan sensus terhadap 25 pengguna jasa *outsourcing* PT. Outsorsindo Kharisma terkait dalam penggunaannya jasa tenaga *operator, administrasi, pengamanan, kebersihan, porter, ground handling, avian security*. Pengambilan data dilakukan dengan penyebaran kuisioner dengan menetapkan pernyataan pada kuisioner dan kemudian diisikan oleh informan yang memiliki pemahaman tentang alasan penggunaan *outsourcing*. Kuisioner dibuatkan dengan pertanyaan tertutup untuk memudahkan melakukan analisa indeks pada setiap faktor.

Hasil penelitian terhadap penggunaan jasa *outsourcing* PT. Outsorsindo Kharisma di dapatkan untuk setiap alasan sebagai berikut: Indeks faktor *outsourcing Organizationally-driven* didapatkan sebesar 3,70 dengan ketercapaian 74 %; Indeks faktor *outsourcing Improvement-driven* didapatkan sebesar 3,69 dengan ketercapaian 73,8 %; Indeks faktor *outsourcing Financially-driven* didapatkan sebesar 3,91 dengan ketercapaian 78,2 %; Indeks faktor *outsourcing Revenue-driven* didapatkan sebesar 3,59 dengan ketercapaian 71,8 %; Indeks faktor *outsourcing Cost-driven* didapatkan sebesar 4,17 dengan ketercapaian 83,4 %; dan Indeks faktor *outsourcing Employee-driven* didapatkan sebesar 3,50 dengan ketercapaian 70 %.