

INTISARI

Sastrawan Sugiandi (90120100016)

Factors Influencing Dividend Payout Ratio of Non-Finance Sector in Indonesia

(125 halaman; 3 gambar; 19 tabel; 1 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi efek pengembalian aset, net profit margin, rasio lancar, utang terhadap total aktiva, utang terhadap ekuitas, pertumbuhan aktiva dan ukuran perusahaan terhadap dividend payout ratio antara non-keuangan perusahaan yang tercatat di Indonesia Bursa Efek selama periode 2008 hingga 2011. Sampel untuk penelitian ini adalah 57 perusahaan. Purposive sampling dilengkapi dengan satu set kriteria: (1) perusahaan menerbitkan laporan tahunan keuangan mereka selama tahun 2008 menjadi 2011 (2) perusahaan terus memperoleh keuntungan dan membagikan laba selama tahun 2008 hingga 2011. Data tersebut bersumber dari sumber-sumber sekunder, Indonesia Direktori Pasar Modal (2007 - 2011).

Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan model efek berlebihan tetap dan tes hipotesis menggunakan t-statistik untuk mengevaluasi koefisien regresi parsial dan F-statistik untuk mengevaluasi rata-rata efek yang saling menguntungkan dengan tingkat signifikansi 5%. Penelitian ini menemukan (1) hubungan negatif dan tidak signifikan antara laba atas jumlah aktiva dan dividen, (2) hubungan negatif dan signifikan antara margin laba bersih dan rasio pembayaran dividen, (3) hubungan positif dan signifikan antara rasio lancar dan dividen payout ratio, (4) hubungan positif dan signifikan antara utang terhadap total aktiva dan rasio pembayaran dividen, (5) hubungan negatif dan signifikan antara rasio hutang terhadap ekuitas dan rasio pembayaran dividen, (6) hubungan negatif dan signifikan antara aset pertumbuhan dan rasio pembayaran dividen dan (7) hubungan yang positif dan tidak signifikan antara ukuran perusahaan dan rasio pembayaran dividen.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa hubungan paling signifikan dengan dividend payout ratio adalah ukuran perusahaan (SIZE) dengan nilai koefisien 2,554654; laba atas total aktiva (ROA) dengan nilai koefisien 2,181460; rasio lancar (CR) dengan nilai koefisien 1,858991 dan aset pertumbuhan (GR) dengan nilai koefisien - .3.728566. Penelitian menunjukkan bahwa non-keuangan perusahaan di Indonesia untuk berhati-hati memperhatikan variabel-variabel ini karena bisa membimbing mereka dalam menjaga keseimbangan yang baik dari laba ditahan dan pembayaran dividen. Selanjutnya, penelitian ini juga menunjukkan bahwa investor juga memperhatikan variabel-variabel ini karena bisa membantu mereka dengan keputusan terbaik atas investasi saham mereka.

Kata kunci: *dividend payout ratio, non-finance, Indonesia.*

ABSTRACT

Sastrawan Sugiandi (90120100016)

Factors Influencing Dividend Payout Ratio of Non-Finance Sector in Indonesia

(125 pages; 3 pictures; 19 tables; 1 attachment)

This research aims to explore the effects of return on assets, net profit margin, current ratio, debts to total assets, debts to equity ratio, assets growth and company size toward dividend payout ratio among the non-finance companies that are listed in the Indonesia Stock Exchange over the period of 2008 to 2011.

The sample for this research is 61 companies. Purposive sampling is completed with a set of criterion: (1) the company publishes their annual financial reports during 2008 to 2011 (2) the company continually gain profits and distribute profits during 2008 to 2011. The data is sourced from secondary sources, Indonesia Capital Market Directory (2007 – 2011). This research adopts multiple regression analysis technique with redundant fixed effect model and hypothesis tests using t-statistic to evaluate the partial regression coefficient and F-statistic to evaluate the mean of mutual effect with significance level of 5%. This research finds out (1) a negative and not significant relationship between return on total assets and dividend, (2) a negative and significant relationship between net profit margin and dividend payout ratio, (3) a positive and significant relationship between current ratio and dividend payout ratio, (4) a positive and significant relationship between debts to total assets and dividend payout ratio, (5) a negative and significant relationship between debt to equity ratio and dividend payout ratio, (6) a negative and significant relationship between assets growth and dividend payout ratio and (7) a positive and not significant relationship between company size and dividend payout ratio.

This research concludes that current ratio is the most influencing factor in dividend payout ratio as it attains a coefficient value of 0.034531, then it is followed by assets growth and debts to total equity with coefficient values of -0.056847 and -0.063515 respectively. The research suggest that non-finance companies in Indonesia to carefully pay attention to these variables as it could guide them in maintaining a good balance of retained earnings and dividend payouts. Furthermore, this research also suggests that investors also pay attention to these variables as it could help them with the best decision on their shares investment.

Keywords: *dividend payout ratio, non-finance, Indonesia.*