

DAFTAR ISI

Halaman

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan masalah	8
1.6 Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Definisi Konsep Dasar	11
2.1.1 <i>Legitimacy Theory</i>	11
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	13
2.1.3 <i>Feminist care ethic</i>	14
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.1.5 <i>Gender</i>	17
2.1.6 <i>Agency Theory</i>	17
2.1.7 <i>Tax Avoidance</i>	18
2.2 Telaah Literatur	19
2.3 Kerangka Pemikiran atau Model Konseptual	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Penghindaran Pajak.....	25
2.4.2 <i>Gender</i> terhadap penghindaran pajak (<i>Tax Avoidance</i>).....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Populasi, Sampel, dan Sumber Data	31
3.1.1 Populasi	31
3.1.2 Sampel.....	31
3.1.3 Sumber Data.....	32
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3 Model Empiris Penelitian.....	34
3.4 Definisi Variabel Operasional.....	35
3.4.1 Variabel Dependen.....	35
3.4.1.1 Penghindaran Pajak atau Tax Avoidance (ETR)	36

3.4.2 Variabel Independen	37
3.4.2.1 Corporate Social Responsibility (CSR) (CORP_SR).....	37
3.4.2.2 <i>Gender</i> (GDR).....	38
3.4.3 Variabel Kontrol	38
3.4.3.1 <i>Leverage</i> (LEV)	39
3.4.3.2 Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>).....	39
3.4.3.3 Pandemi Covid-19 (COV)	40
3.4.3.4 Profitabilitas (PRO).....	40
3.5 Metode Analisis Data.....	41
BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN.....	49
4.1 Statistik Deskriptif	49
4.2 Analisis Korelasi	53
4.3 Uji Asumsi Klasik	55
4.3.1 Uji <i>Normalitas</i>	55
4.3.2 Uji <i>Multikolinearitas</i>	55
4.3.3 Uji <i>Heterokedastisitas</i>	56
4.3.4 Uji <i>Autokolinearitas</i>	57
4.4 Uji Spesifikasi Model.....	57
4.4.1 Koefisien Determinasi.....	57
4.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	58
4.5 Uji Hipotesis atau Uji t.....	59
4.6 Pembahasan.....	60
4.6.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Penghindaran Pajak.....	60
4.6.2 <i>Gender</i> dan Penghindaran Pajak	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	65
5.3 Keterbatasan	66
5.4 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR GAMBAR

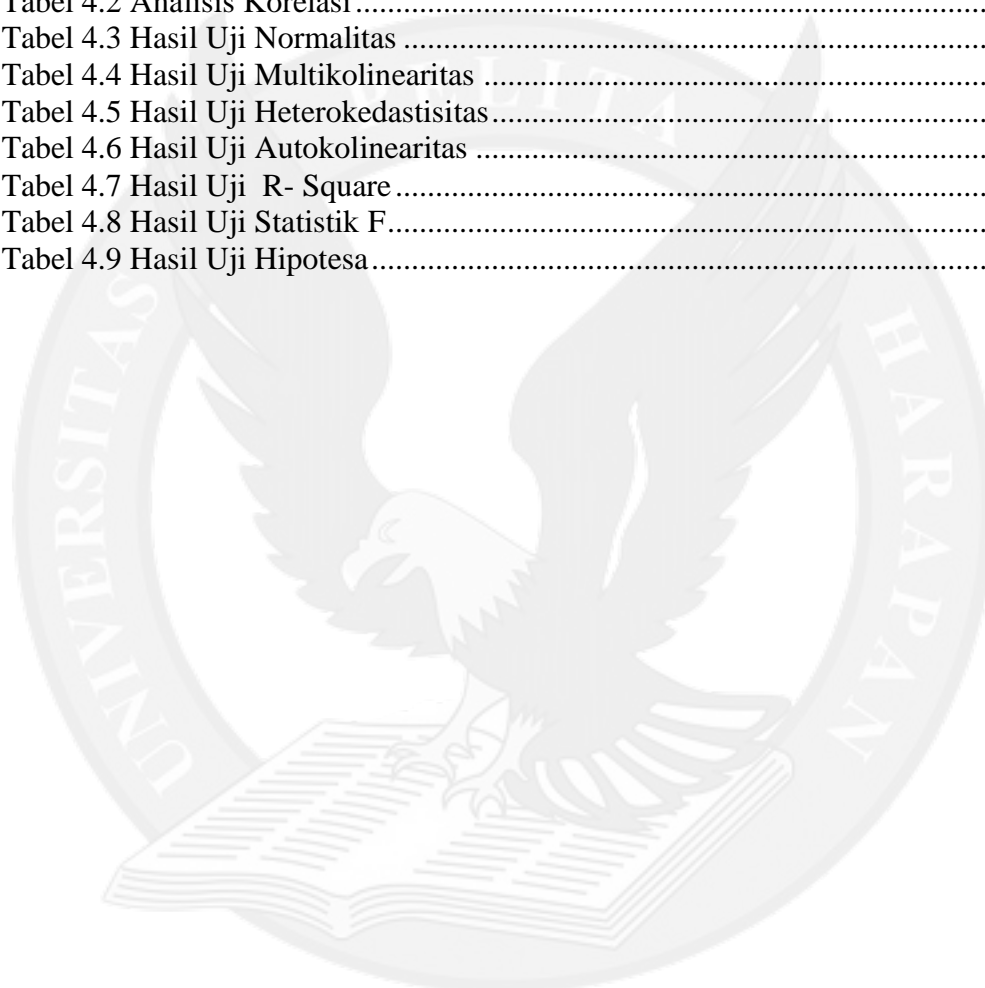
Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	25
--------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Target dan Realisasi Pajak (Triliun)	1
Tabel 2.1 Hasil Literatur Studi	19
Tabel 3.1 Data Observasi Penelitian	32
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.2 Analisis Korelasi	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokolinearitas	57
Tabel 4.7 Hasil Uji R- Square	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik F.....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesa.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A-1 List Perusahaan Sampel.....	71
Lampiran B-1 Data Final	73
Lampiran C-1 Hasil Statistik Deskriptif	81
Lampiran C-2 Analisis Korelasi	81
Lampiran C-3 Asumsi Klasik (Uji Normalitas)	82
Lampiran C-4 Asumsi Klasik (Uji Multikolinearitas)	82
Lampiran C-5 Asumsi Klasik (Uji Heteroskedastisitas).....	83
Lampiran C-6 Asumsi Klasik (Uji Autokorelasi)	84
Lampiran C-7 Koefisien Determinasi (Uji R-Square)	84
Lampiran C-8 Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	84
Lampiran C-9 Uji Hipotesis atau Uji t	84

