

DAFTAR ISI

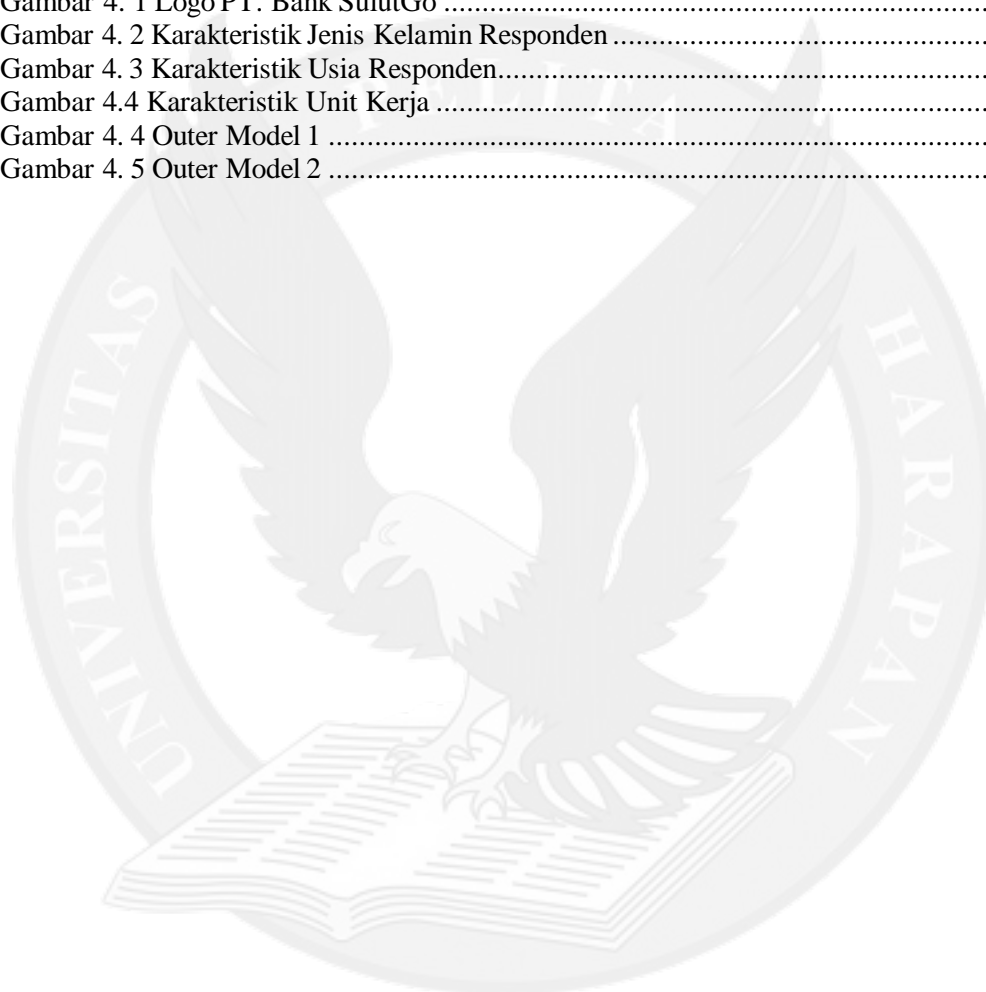
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.5.1 Manfaat Teoritis	17
1.5.2 Manfaat Praktis	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II	20
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 <i>Employee Performance</i>	20
2.1.2 <i>Organizational Commitment</i>	23
2.1.3 <i>Teori Kepemimpinan</i>	26
2.1.3.1 <i>Great Man Theory</i>	26
2.1.3.2 <i>Trait Theory</i>	26
2.1.3.3 <i>Contingency Theory</i>	27
2.1.3.4 <i>Behavioral Theory</i>	27
2.1.3.5 <i>Servant Theory</i>	27
2.1.3.6 <i>Transactional Theory</i>	27
2.1.3.7 <i>Transformational Theory</i>	28
2.1.4 <i>Individual Focus</i>	30
2.1.5 <i>Inspirational Motivation</i>	33
2.1.6 <i>Idealized Influence</i>	36
2.1.7 <i>Creativity & Innovation</i>	39
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Pengembangan Hipotesis	45
2.3.1 <i>Pengaruh Individual Focus Terhadap Organizational Commitment</i>	45
2.3.2 <i>Pengaruh Inspirational Motivation Terhadap Organizational Commitment</i>	46
2.3.3 <i>Pengaruh Idealized Influence Terhadap Organizational Commitment</i>	47

2.3.4	Pengaruh <i>Creativity & Innovation Terhadap Organizational Commitment</i>	48
2.3.5	Pengaruh <i>Individual Focus Terhadap Employee Performance</i>	49
2.3.6	Pengaruh <i>Inspirational Motivation Terhadap Employee Performance</i>	50
2.3.7	Pengaruh <i>Idealized Influences Terhadap Employee Performance</i>	51
2.3.8	Pengaruh <i>Creativity & Innovation Terhadap Employee Performance</i>	51
2.3.9	Pengaruh <i>Organization Commitment Terhadap Employee Performance</i>	53
2.3.10	Pengaruh <i>Transformational Leadership Terhadap Employee Performance melalui Organizational Commitment</i>	54
2.4	Model Penelitian.....	55
2.5	Bagan Alur Berpikir	56
BAB III		59
METODOLOGI PENELITIAN		59
3.1	Jenis Penelitian.....	59
3.2	Populasi dan Sampel.....	60
3.2.1	Populasi	60
3.2.2	Sampel	61
3.3	Metode Pengumpulan Data	63
3.3.1	Jenis dan Sumber Data	63
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	64
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	65
3.4.1	Definis Operasional	65
3.4.2	Pengukuran Variabel.....	68
3.5	Metode Analisis Data	69
3.5.1	Outer Model	70
3.5.2	Inner Model.....	70
3.5.3	Uji Pendahuluan	73
BAB IV		75
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		75
4.1	Gambaran Umum	75
4.2	Riwayat Singkat Bapak Revino Pepah.....	78
4.3	Analisis Data.....	79
4.3.1	Statistik Deskriptif	79
4.3.2	Uji Validitas	82
4.3.3	Uji Reliabilitas	83
4.4	Analisis Statistik	84
4.4.1	Analisis Statistik Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Individual Focus.....	84
4.4.2	Analisis Statistik Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Inspirational Motivation.....	86
4.4.3	Analisis Statistik Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Idealized Influence	88
4.4.4	Analisis Statistik Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Creativity & Innovation	90
4.4.5	Analisis Statistik Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Organizational Commitment.....	93
4.4.6	Analisis Statistik Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Employee Performance	94

4.5 Uji Hipotesis	96
4.5.1 Uji Outer Model	98
4.5.1.1 Uji Convergent Validity.....	98
4.5.1.2 Hasil Uji Discriminant Convergent Validity.....	99
4.5.2 Hasil Uji Composite Reliability	101
4.5.3 Hasil Uji Inner Model	101
4.5.3.1 Hasil Uji Multikolinearitas	101
4.5.3.2 Hasil Uji R-Square.....	102
4.6 Hasil Uji Hipotesis	103
4.6.1 Pengujian Hipotesis 1 (H1).....	104
4.6.2 Pengujian Hipotesis 2 (H2).....	104
4.6.3 Pengujian Hipotesis 3 (H3).....	105
4.6.4 Pengujian Hipotesis 4 (H4).....	105
4.6.5 Pengujian Hipotesis 5 (H5).....	106
4.6.6 Pengujian Hipotesis 6 (H6).....	106
4.6.7 Pengujian Hipotesis 7 (H7).....	107
4.6.8 Pengujian Hipotesis 8 (H8).....	107
4.6.9 Pengujian Hipotesis 9 (H9).....	108
4.6.10 Pengujian Hipotesis 10 (H10).....	108
4.7 Pembahasan	109
BAB V.....	128
KESIMPULAN DAN SARAN, IMPLIKASI DAN SARAN	128
5.1 Kesimpulan	128
5.1.1 Kesimpulan Hipotesis	128
5.2 Implikasi.....	137
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	138
5.2.2 Implikasi Manajerial	140
5.3 Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi PT.Bank SulutGo.....	3
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Direktorat Utama	4
Gambar 1. 3 Direktur Utama Bank SulutGo Revino Pepah menerima penghargaan sebagai 100 CEO 2022 versi Infobank.....	9
Gambar 1. 4 Bank SulutGo menerima Paritrana Award.....	9
Gambar 1. 5 Bank SulutGo menerima Infobank Award.....	9
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	55
Gambar 4. 1 Logo PT. Bank SulutGo	78
Gambar 4. 2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	80
Gambar 4. 3 Karakteristik Usia Responden.....	80
Gambar 4.4 Karakteristik Unit Kerja	81
Gambar 4. 4 Outer Model 1	110
Gambar 4. 5 Outer Model 2	116



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Bank dan Kantor Bank (Unit) per 2016 -2018.....	2
Tabel 1. 2 Peta Persaingan Bank SulutGo di Sulawesi Utara dan Gorontalo	5
Tabel 3. 1 Data Jumlah Karyawan Direktorat Utama dan Pejabat	61
Tabel 3.2 Masa Kerja Karyawan Direktorat Utama & Pejabat PT. Bank SulutGo.....	62
Tabel 3.3 Operasional Variabel	66
Tabel 4.1 Deskripsi Mean Rating Index	82
Tabel 4.2 Uji Validitas	83
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas	84
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Variabel <i>Individual Focus</i>	84
Tabel 4. 5. Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Variabel Inspirational Motivation	86
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Variabel Idealized Influence.....	88
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Variabel Creativity & Innovation.....	90
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Variabel Organizational Commitment	93
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Variabel Employee Performance.....	95
Tabel 4.10 Uji Convergen Validity	98
Tabel 4.11 Uji Discriminant Validity	99
Tabel 4.12 Uji Discriminant Validity Fornell-Larcker Criterion.....	100
Tabel 4.13 Uji Composite Reliability.....	101
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas	102
Tabel 4.15 R - Square	102
Tabel 4.16 t- Statistic	103
Tabel 4.17 Indikator yang membentuk Individual Focus	116
Tabel 4.18 Indikator yang membentuk Inspirational Motivation	118
Tabel 4.19 Indikator yang membentuk Indealized Influence.....	119
Tabel 4.20 Indikator yang membentuk Creativity & Innovation.....	121
Tabel 4.21 Indikator yang membentuk Organizational Commitment	124
Tabel 4.22 Indikator yang membentuk Employe Performance	125
Tabel 5.1 Implikasi Teori.....	138
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial.....	140

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian	148
Lampiran B Tabulasi Kuesioner.....	152
Lampiran C Uji Validitas dan Reliabilitas	155
Lampiran D Uji Validitas Menggunakan Smart Pls.....	160
Lampiran E Hasil Turnitin	163

