

SKRIPSI

PERLINDUNGAN HUKUM PELAKU USAHA BLOOMKA

TERHADAP ENDORSEMENT KOSMETIK OLEH

INFLUENCER BERDASARKAN UNDANG – UNDANG

NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN

KONSUMEN

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Hukum

Oleh:

NAMA : SAFIRA YEDIJA PUTRI

NIM : 01051190078



PROGRAM STUDI ILMU HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2022