

## DAFTAR PUSTAKA

### Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

UU Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (UUPK)

UU Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE)

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002,

Undang-Undang No 11 Tahun 2020 tentang Penyiaran

PP Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik

### Buku

Ashofa, Burhan. *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2004).

Andi, Sri dan Nurdyana Tadjuddin. *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018).

Kotler, Philip, and Ellen Gunawan. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2004).

Makarim, Edmon Makarim, *Pengantar Hukum Telematika*, (Jakarta: Badan Penerbit FH UI, Rajawali Pers, 2003).

Marzuki, Peter Mahmud. *Penelitian Hukum*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011).

Miru, Ahmad. & Sakka Pati, *Hukum Perikatan Penjelasan Makna Pasal 1233 sampai 1456 BW*, (PT. Rajagrafindo Persada, 2008)

Nindyo, Pramono. 2003, *Hukum Komersil*, (Jakarta: Pusat Penerbitan UT, 2003).

Prodjodikoro, Wirjono. *Asas-asas Hukum Perjanjian*, (Bandung, Mandar Maju, 2000).

Rahardjo, Satjipto. *Ilmu Hukum*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2000).

Ruly, *Komunikasi Antar Budaya di Era siber*, (Jakarta: Prenata Media).

Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Cetakan Ke III, (Jakarta: Grasindo, 2006).

Simatupang, Taufik H. *Aspek Hukum Periklanan dalam Prespekif Perlindungan Konsumen*, (Bandung: Citra Adhitya Bakti).

Subekti, *Pokok Pokok Hukum Perdata*, (Jakarta: PT Intermasa, 2008).

Subekti, *Hukum Perjanjian*, (Jakarta: PT. Intermasa, 1990).

Wong, Jony. *Internet Marketing for the Beginer*. (Jakarta, Kompas Gramedia, 2010).

## **Jurnal**

Berne-Marero, Carmen dan Mercedes Marzo-Navarro, “*Exploring How Influencer and Relationship Marketing Serve Corporate Sustainability*”, *Sustainability Journal* Vol 12, No 4392, (2020).

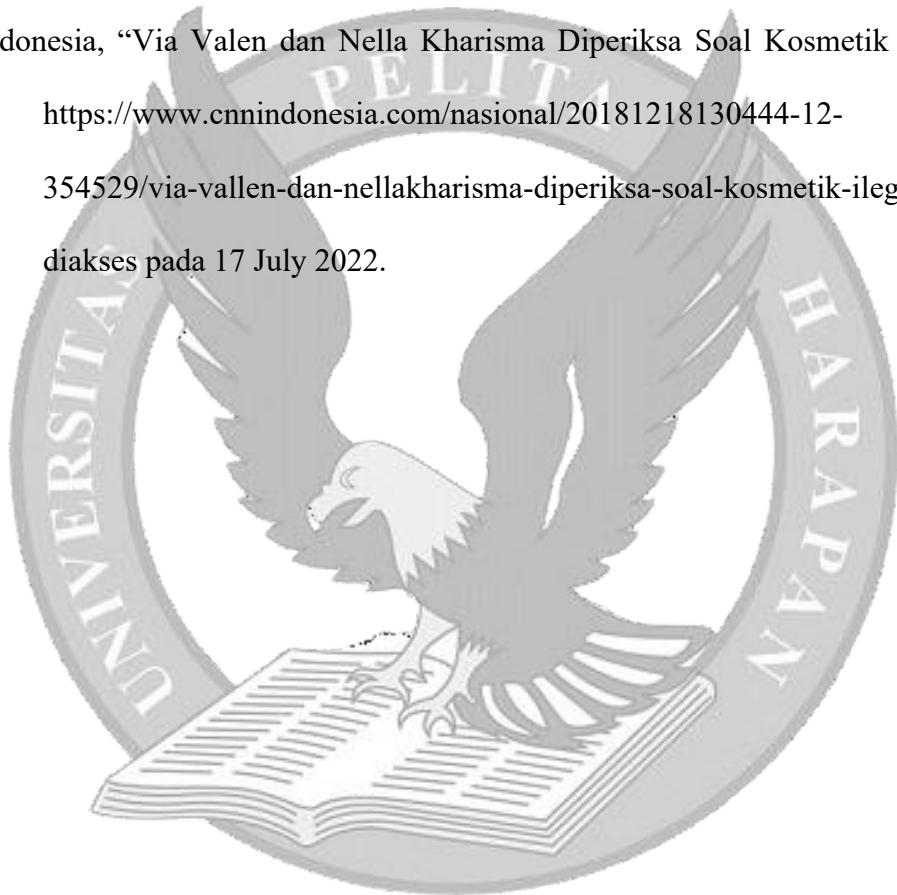
Estijayandono, Kristianto Dwi. “*Etika Bisnis Jual Beli Online dalam Perspektif Islam*”, <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jhes/article/view/2125> hal 55-56 , diakses pada 15 Juli 2022.

- Julianja, Sufiana. 2018, “Pembatasan Kebebasan Berkespresi dalam Bermedia Sosial : Evaluasi Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik dalam Perspektif Hak Asasi Manusia, *Jurnal Padjajaran Law Review*”, Vol.6, Desember 2018, URL : <http://jurnal.fh.unpad.ac.id/index.php/plr/article/view/172/PLR.%20V6.%202018>, diakses pada 17 July 2022.
- Laksmiari, I Gusti Agung Mirah dan Anak Agung Gede Agung Dharma Kusuma, “Kedudukan Hukum Selebgram Yang Turut Serta Menyiarkan Iklan Pada Platform Sosial Media Instagram Pribadinya”, *Jurnal Kertha Desa*, Vol.8, No.5 2020:
- Maulida, Firlina Alma. “Pelaksanaan Endorsment Melalui Influencer Yang Mempromosikan Kosmetik Di Instagram Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999” <http://lib.unnes.ac.id/41233/1/8111416044.pdf> diakses pada 17 Juli 2022.
- Mulawarman dan Aldila Dyas Nurfitri, “Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan”, *Buletin Psikologi*, Vol. 25, Number 1 2017.
- Poghosyan, Anna Poghosyan. “Celebrity Endorsement as One of Nowadays Major Ways to Influence Consumer Buying Behaviour”, *Eu Journal*, Vol. 1, No. 4, (2015).

Selian, Farah Mumtaz. 2018, “*Perjanjian Baku dalam Endorsement di Media Sosial*”,  
(Skripsi Strata Satu Ilmu Hukum, Fakultas Hukum UIN Syarif  
Hidayatullah Jakarta).


**Website / Internet**

CNN Indonesia, “Via Valen dan Nella Kharisma Diperiksa Soal Kosmetik Ilegal”,  
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20181218130444-12-354529/via-vallen-dan-nellakharisma-diperiksa-soal-kosmetik-ilegal>,  
diakses pada 17 July 2022.



# LAMPIRAN

## LAMPIRAN A-1 Lembar Monitoring Dosen Pembimbing 1













**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**  
SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL

**FORM LEMBAR MONITORING Bimbingan TUGAS AKHIR**

No. Dok. F080A/PK000/21406/2720/1901  
Revisi 02  
Tanggal 22 Agustus 2016  
Halaman 1 dari 1

Nama Mahasiswa : SATIRA YEPYU PERFI  
NIM : 0105180078  
Program Studi : Ilmu Hukum  
Fakultas : Hukum  
Semester : Genap 2021/2023

Nama Dosen Pembimbing/Co-Pembimbing : .....

Minggu Ke-	Hari	Tanggal	Materi yang didiskusikan	Tanda tangan Dosen Pembimbing (*)	Catatan
1	1	25/8	Pengantar judul dan Bab I		
		6/9	Pembahasan bab I		
		13/9	Pembahasan Bab II		
		27/9	Pembahasan Bab III		
		11/10	Pembahasan Bab IV - V		
		18/10	Pembahasan Bab IV		
		25/10	Pembahasan Bab IV		
		9/11	Pembahasan Bab IV - V		
		15/11	Pembahasan Bab IV - V		
		16/12	Evaluasi Bab IV - V		

\*Catat yang tidak perlu