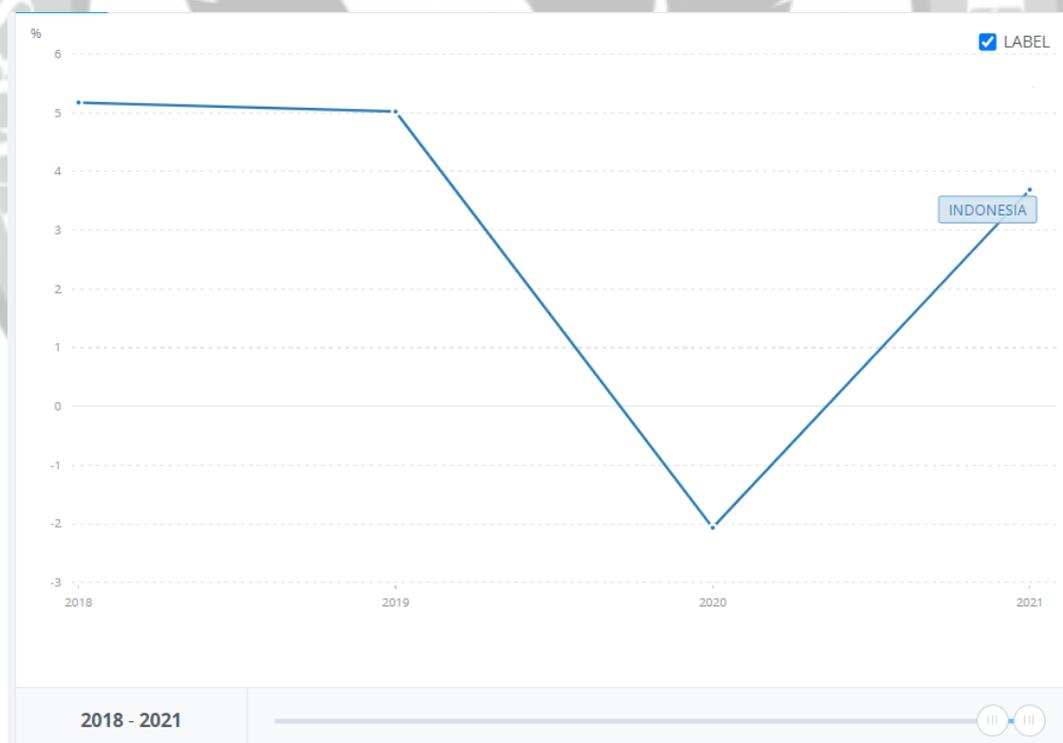


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Periode 2019 terdapat gerakan di perekonomian hampir seluruh dunia memiliki pergerakan bermanuver yang cukup tinggi dibelahan dunia dan diharapkan tumbuh terus menerus secara signifikan, Lourenço & Rua (2021). Namun, tahun 2020 dunia dan termasuk Indonesia dijangkit oleh virus Covid-19, hal ini menyebabkan munculnya hambatan perekonomian yang membatasi kapasitas serta mobilitas yang diperlukan dalam menjalankan suatu bisnis. Turbulensi yang terjadi dalam pasar mengakibatkan resesi dengan dampak yang akan cukup panjang terjadi, pengurangan daya berinvestasi, daya beli masyarakat, Li et al (2022).



Gambar 1.1 Gross Domestic Product Indonesia 2018-2021

Source Data World Bank

Hasil dari sumber Data World Bank bahwa *Gross Domestic Product* (GDP) yang merupakan suatu pengukuran keadaan ekonomi bagi sebuah negara, pada tahun 2018 menunjukkan 5,2%, pada tahun 2019 menunjukkan 5,0%, pada tahun 2020 menunjukkan -2,1% terjadi minus pada tahun ini diakibatkan Indonesia dimasuki oleh virus covid 19, pada tahun 2021 mulai membaik dikarenakan presentasinya menunjukkan 3,7% yang dimana naik sebesar 5,8%.

Menurut Smith & Cannan (2003) mengemukakan bahwa aset berwujud seperti tenaga kerja, tanah dan modal dapat mempengaruhi kekayaan negara. Modal intelektual dianggap sangat penting untuk menjadi bagian vital bagi keberhasilan suatu perusahaan dalam persaingan bisnis, Beltramino & *et al* (2021). Topik kali ini membangun dan untuk memvalidasi bahwa hubungan tentang pengetahuan dalam sumber daya manusia memiliki kendali terhadap nilai perusahaan. Faktor lain seperti ukuran perusahaan, hutang, laba atas aset serta laba atas ekuitas. Dengan Tujuan prioritas suatu perusahaan adalah dengan memaksimalkan untuk memperoleh laba perusahaan agar dapat mewujudkan kesejahteraan bagi perusahaan maupun pemegang saham. Perusahaan internasional dan lokal berkompetisi untuk mendapatkan ketertarikan dari investor dengan meningkatkan nilai perusahaan. Apabila hasil kinerja perusahaan telah memenuhi target dan bahkan melebihi estimasi yang telah ditentukan serta hal berikut ini mendapat penilaian baik sehingga perusahaan akan menghasilkan laba pada perusahaan yang terbilang cukup tinggi, sebaliknya apabila suatu perusahaan tidak melampaui target yang telah ditentukan yang artinya perusahaan akan rugi pada periode tersebut sehingga hal ini menghambat perusahaan untuk mendapatkan perhatiannya oleh investor. Hal ini dapat berpengaruh sangat signifikan pada perusahaan, karena jika perusahaan tidak memiliki modal yang cukup besar maka perusahaan terhambat dalam merencanakan kegiatan operasional perusahaannya.

Gambaran umum bagi suatu perusahaan adalah refleksi perusahaan apakah perusahaan tersebut layak dan dipercaya sebagai perusahaan yang mampu membawa perusahaannya mencapai tujuan perusahaan yaitu mensejahterakan berbagai pihak yang ada di perusahaan. Masyarakat atau pun pelaku bisnis kerap

kali menjadikan nilai perusahaan sebagai acuan dasar untuk melihat nilai perusahaan.

Didalam pengukuran pada nilai perusahaan ini sering kali menjadi acuan pada nilai buku serta nilai pada pasar. Nilai perusahaan mendasari nilai buku ekuitas dengan menghitungnya pada pengurangan nilai buku total aset dan total kewajiban, sedangkan nilai perusahaan memiliki acuan pada nilai pasar yaitu dengan mengalikan harga pasar saham perusahaan dengan jumlah saham yang telah beredar.

Alternatif lain dalam mengukur nilai perusahaan yaitu dengan pengukuran *Price Earning Ratio* (PER), *Price Book Value* (PBV), serta Tobins'Q. Pada kesempatan kali ini penulisan akan menggunakan Tobins'Q untuk melakukan pengukuran nilai perusahaan. Untuk dapat mengetahui bagaimana perbandingan pada nilai saham ini dengan nilai pada buku saham yang telah tercatat di perusahaan yaitu menggunakan Tobins'Q.

1.2 Rumusan Masalah

Menurut hasil paparan dari latar belakang pada penjelasan dalam penelitian yang dilakukan, maka dengan hal itu peneliti dapat dipaparkan sebagaimana permasalahannya sebagai berikut:

1. Apakah *Intellectual Capital* (VAIC) dapat memiliki pengaruh pada nilai dari perusahaan?
2. Apakah *Human Capital Efficiency* (HCE) dapat mempengaruhi nilai dari perusahaan?
3. Apakah *Structure Capital Efficiency* (SCE) dapat mempengaruhi nilai dari perusahaan?
4. Apakah *Capital Employment Efficiency* (CEE) dapat mempengaruhi nilai dari perusahaan?
5. Apakah *Return On Investment* dapat mempengaruhi nilai dari perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan hasil pada butir merumuskan masalah yang telah dipaparkan, berikut ini kesimpulan bahwa tujuan yang terdapat pada penelitian yang dilakukan ini sebagai berikut, yaitu:

1. Untuk menyajikan hasil yang empiris hubungan dengan pengaruh *Intellectual Capital* (VAIC) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI.
2. Untuk dapat menyajikan hasil yang secara empiris sehubungan dengan pengaruh HCE terhadap nilai perusahaan yang dimana perusahaan telah terdaftar resmi di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk menyajikan secara empiris sehubungan dengan pengaruh SCE terhadap nilai perusahaan yang dimana perusahaan telah terdaftar resmi di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk dapat memberikan bukti yang empiris sehubungan dengan pengaruh CEE terhadap nilai perusahaan yang dimana perusahaan telah terdaftar resmi di Bursa Efek Indonesia.
5. Untuk dapat menyajikan hasil yang secara empiris sehubungan dengan pengaruh *Return On Investment* (ROI) terhadap nilai perusahaan yang dimana perusahaan telah terdaftar resmi di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Berikut pemaparan atas manfaat yang dilakukan pada penelitian berikut sebagai berikut ini :

1. Akademisi

Penelitian yang dihasilkan diharapkan dapat menambahkan ilmu dan pengetahuan pada pengaruh *Intellectual Capital* beserta komponennya, *Return On Investment* (ROI) terhadap nilai perusahaan manufaktur yang berada dalam sektor *consumer good non cyclical* yang telah terdaftar resmi di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2021 bagi golongan akademisi untuk memberikan salah satu manfaat referensi pembuktian atas penyajian penelitian ini.

2. Praktisi

Penelitian ini diperlukan dan para praktisi bisa menggunakan hasil yang telah dipaparkan dalam penelitian ini sebagai salah satu alat referensi dalam mempresentasikan sebuah gambaran, menrekognisi faktor - faktor yang dapat berpengaruh nilai perusahaan.

3. Investor

Penelitian yang dihasilkan ini dapat memberikan manfaat bagi investor agar dapat memilih sebuah keputusan yang tepat dalam berinvestasi berdasarkan penilaian kinerja perusahaan.

1.5 Batasan Masalah

Penelitian yang dilakukan ini mempunyai keterbatasan pada perusahaan manufaktur sektor *consumer goods non cyclical* nan telah terdaftar resmi pada Bursa Efek Indonesia dengan data yang akan digunakan dari periode 2018 sampai dengan 2021. Penelitian ini memiliki pembatasan pada variabel independen yaitu *Intellectual Capital* beserta komponennya dan *Return On Investment*.

1.6 Sistematika Pembahasan

Sistematika dalam penyusunan untuk mempermudah dalam menyampaikan informasi kepada pembaca agar dapat memahami isi dari penulisan ini. Sistematika peneliti, yaitu:

BAB I Pendahuluan

Pada bagian ini membahas tentang *gap* antara aktivitas perekonomian yang terjadi, dalam pembahasan ini menjabarkan secara menyeluruh dalam rumusan masalah serta hal apa saja yang menjadi arah tujuan didalam sebuah penelitian, manfaat yang didapatkan dalam penelitian yang dilangsungkan ini.

BAB II Landasan Teori serta Pengembangan Hipotesis

Landasan teori nan berasal dari hasil kumpulan literatur pada penelitian yang terdahulu nan digunakan oleh peneliti pada penyusunan penelitian, memaparkan kerangka pemikiran dan hasil dari pengembangan hipotesis yang dilakukan.

BAB III Metode Penelitian

Berisi tentang penjelasan teknik dalam mengumpulkan data, penggunaan mode ipenelitian empiris, serta variabel operasional dan cara pengukurannya.

BAB IV Analisis dan Pembahasan

Hasil dan pembahasan berkaitan dengan paparan dalam penelitian dan analisis dalam melakukan sebuah penelitian dengan berdasarkan variabel - variabel yang telah diuji untuk menentukan hasil hipotesis.

BAB V Penutup

Penutup yang berisikan tentang kesimpulan serta saran dari paparan penelitian nan dilakukan. Pada kesimpulan nan bisa dipaparkan dalam penelitian ini mengenai menyajikan secara empiris penelitian yang telah dianalisis. Adapun saran yang disampaikan oleh peneliti.