

## ABSTRAK

### **PENGARUH *CASH HOLDING*, *PROFITABILITY* DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA.**

Laporan Keuangan perusahaan seperti cerminan dari kondisi sebuah perusahaan dan juga kinerja manajemen yang dapat dijadikan bahan evaluasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh atas *Cash Holding*, *leverage* dan Profitabilitas terhadap Manajemen laba pada sektor Perusahaan Manufaktur. Dikaitkan dengan teori agensi, keputusan manajemen dapat saja menimbulkan masalah yaitu salah satunya merugikan pihak investor. Manajemen laba dengan prinsip akuntansi, sangat memberi peluang bagi pihak manajemen untuk memiliki kebijakan akuntansi yang akan digunakan. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dengan metode pengambilan data merupakan metode data sekunder dimana terdiri dari 792 data dari 159 perusahaan Manufaktur yang telah memenuhi kriteria dan terdaftar di S&P Global selama periode 2017 – 2021. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan merupakan *purposive sampling*. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan metode analisis linear berganda dengan menggunakan aplikasi STATA 17. Adapun hasil penelitian uji t (*T-statistic*) dengan ketentuan signifikansi yang berada dibawah 0,05 menunjukkan bahwa *Cash Holding Leverage* dan *Profitability* berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Iaba dengan arah yang positif.

Kata Kunci: Manajemen laba, *Cash Holding*, *Leverage* dan Profitabilitas.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF CASH HOLDING, PROFITABILITY AND LEVERAGE ON EARNING MANAGEMENT.**

*The financial statements are like a reflection of the condition of a company and also management performance which can be used as evaluation material. This study aims to examine the effects of Cash Holding, leverage and Profitability to Earning Management at Manufacture Company. Associated with agency theory, management decisions can cause problems, one of which is detrimental to investors. Earnings management with accounting principles provides an opportunity for management to have accounting policies that will be used. This research was conducted quantitatively with the data collection method which is a secondary data method which consists of 792 data from 159 manufacturing companies that have met the criteria and registered with S&P Global during the period 2017 – 2021. The sample collection technique used was purposive sampling. The analytical method in this study uses multiple linear analysis methods using the STATA 17 application. The results of the t test (T-statistic) research with a significance condition below 0.05 indicate that Cash Holding Leverage and Profitability have a significant effect on Earnings Management in the same direction positive.*

**Keywords:** *Earning Management, Cash Holding, Leverage and Profitability*