

SKRIPSI

PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAPAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2018–2021

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

NAMA : DINDA CHAIRUNISSA

NPM : 01017200060



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**