

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. (2022, Juni 4). *Perbandingan Jumlah Pengguna dan Penjualan Sepeda Motor di Indonesia*. Diambil kembali dari GoodStats: <https://goodstats.id/article/perbandingan-jumlah-pengguna-dan-penjualan-sepeda-motor-di-indonesia-XK4uN>
- Allan, D. (2006). Effects of Popular Music in Advertising on Attention and Memory. *Journal of Advertising Research*, 434-444.
- Annur, C. M. (2021, November 29). *Jumlah Kendaraan Bermotor RI Capai 136,13 Juta Pada 2020, Pulau Jawa Terbanyak*. Diambil kembali dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/29/jumlah-kendaraan-bermotor-ri-capai-13613-juta-pada-2020-pulau-jawa-terbanyak>
- Applegate, E. (2000). Advertising in the United States: past, present, future. *Journalism Studies*, 285-302.
- BPS. (2020). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit), 2018-2020*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indicator/17/57/1/jumlah-kendaraan-bermotor.html>
- Carr, S. (2021, Februari 15). *How Many Ads Do We See A Day In 2022?* Diambil kembali dari Lunio: <https://lunio.ai/blog/strategy/how-many-ads-do-we-see-a-day/>
- CNBC. (2022, Agustus 12). *5 Merek Motor Listrik Besutan Emiten BEI, Volta Hingga ALVA*. Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220812123033-17-363271/5-merek-motor-listrik-besutan-emiten-bei-volta-hingga-alva/2>
- Creswell, J. (2009). *Research Design; Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Third Edition*. California: SAGE Publications, Inc.
- Danesi, M. (2015, April 27). *Advertising Discourse*. Diambil kembali dari Wiley Online Library: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/9781118611463.wbielsi137>
- D'Angelo, M. (2022, September 19). *How to Drive Sales Using Sound*. Diambil kembali dari Business News Daily: <https://www.businessnewsdaily.com/10369-how-to-use-sound-branding-music-restaurant-sonic.html>

- Dihni, V. A. (2022, 3 22). *Indonesia, Negara dengan Kualitas Udara Terburuk di Asia Tenggara*. Diambil kembali dari databoks:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/22/indonesia-negara-dengan-kualitas-udara-terburuk-di-asia-tenggara>
- Erlita, N. (2016). Potret Periklanan di Media Massa Indonesia . *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 199-210.
- Gityandraputra, D. (2020, Mei 19). *Seberapa Penting Audio Dalam Konten Video Marketing atau Iklan?* Diambil kembali dari MarketingCraft:
<https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/seberapa-penting-audio-dalam-konten-video-marketing-atau-iklan>
- Hidayah, M. N., & Samudera, Y. (2021, Februari 12). *Punya Motor Listrik Ternyata Gak Perlu Servis Rutin, Nih Penjelasannya*. Diambil kembali dari Motorplus:
<https://www.motorplus-online.com/read/252553737/punya-motor-listrik-ternyata-gak-perlu-servis-rutin-nih-penjasannya>
- Hikam, H. A. (2022, Maret 25). *Adu Hemat Motor BBM Vs Listrik, Ini 3 Perbandingannya*. Diambil kembali dari detikFinance:
<https://finance.detik.com/energi/d-5999641/adu-hemat-motor-bbmvs-listrik-ini-3-perbandingannya>
- Kompas. (2021, Agustus 4). *Melihat Sejarah Vespa di Indonesia sejak Tahun 1950-an*. Diambil kembali dari Kompas:
https://otomotif.kompas.com/read/2021/08/04/132100615/melihat-sejarah-vespa-di-indonesia-sejak-tahun-1950-an?page=all#google_vignette
- Kurniawan, D. (2021, Oktober 15). *Sepeda Motor Listrik Gesits Ditargetkan Terjual 7.000 Unit hingga Akhir Tahun*. Diambil kembali dari otomotif.tempo:
<https://otomotif.tempo.co/read/1517582/sepeda-motor-listrik-gesits-ditargetkan-terjual-7-000-unit-hingga-akhir-tahun>
- Kusminingrum, N. (2008). *Polusi Udara Akibat Aktivitas Kendaraan Bermotor di Jalan Perkotaan Pulau Jawa dan Bali*. Bandung: Pusat Litbang Jalan dan Jembatan.
- Kuyucu, M. (2020). *Television and Advertising: The History of TV Advertising From And Industrial Look*. Istanbul: Istanbul Aydin Universitesi.
- Mahdi, I. (2022, March 30). *Jumlah Kendaraan Bermotor di 8 Provinsi Ini Paling Sedikit*. Diambil kembali dari DataIndonesia.id:
<https://dataindonesia.id/Sektor%20Riil/detail/jumlah-kendaraan-bermotor-di-8-provinsi-ini-paling-sedikit>

- Malunsenge, S., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2017). *Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Astra International Daihatsu*. Manado: Program Studi Administrasi Bisnis.
- Marhaeni, D. (2012). *Menggagas Periklanan Televisi Yang Santun Dengan Mengangkat Kearifan Lokal Bahasa Jawa*. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Mascarenhas, B. (2022, Agustus 3). *Here's How Many e-Scooters Ather Sold In July 2022*. Diambil kembali dari ZigWheels: <https://www.zigwheels.com/news-features/ev-news/ather-450x-450-plus-sales-in-july-2022/46572/#leadform>
- MCD. (2022, April 20). *Yadea 2021. Leads The Global E-Scooter Industry Hitting Sales Record With 6.1 Million Scooter Sold*. Diambil kembali dari MotorcyclesData: <https://www.motorcyclesdata.com/2022/04/20/yadea/>
- Morales, D. M. (2012). *THE HISTORY OF ADVERTISING*. Matanzas: University of Matanzas "Camilo Cienfuegos".
- Rauf, A. (2010). *Opini Buruh Tentang Iklan Layanan Masyarakat*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Rehman, F. u., Javed, F., Yusoff, R. M., Harun, A., Khan, A., & Ismail, F. (2019). *What Is Advertising? A Short Review Of Historical Development*. Johor: Universiti Tun Hussien Onn Malaysia.
- Roy, N. S. (2022, Oktober 1). *Ather Electric Scooter Sales Sep 2022 At 7,435 – 3 digit Growth YoY*. Diambil kembali dari RushLane: <https://www.rushlane.com/ather-electric-scooter-sales-sep-2022-at-7435-3-digit-growth-12450609.html#:~:text=Ather%20Sales%20Sep%202022%20%E2%80%93%20Q3,6%2C410%20units%20in%20Aug%20%2722>.
- Scott, L. M. (1990). Understanding Jingles and Needledrop: A Rhetorical Approach to Music in Advertising. *Journal of Consumer Research*, 223-236.
- Stefany, M., & Jiwanto, G. (2016). *The Effects of Sounds in Advertising Toward Consumers' Emotional Response*. Yogyakarta: International Business Management Program Faculty of Economics.
- Stewart, R. (1941, Juli 6). *Television Goes Into the Entertainment Field as a New Merchandising Medium*. Diambil kembali dari The New York Times: <https://www.nytimes.com/1941/07/06/archives/television-goes-into-the-entertainment-field-as-a-new-merchandising.html>

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulaeman. (2022, Maret 24). *Nielsen Catat Belanja Iklan 2021 Capai Rp259 T, TV dan Media Digital jadi Terbesar*. Diambil kembali dari merdeka: <https://www.merdeka.com/uang/nielsen-catat-belanja-iklan-2021-capai-rp-259-t-tv-dan-media-digital-jadi-terbesar.html>

Suwardikun, D. W. (2016). Wajah Indo dalam Iklan Tahun 1950an. *Panggung*, 129-138.

The Remarkable Relationship Between TV Ads and Sound. (2020, Agustus 25). Diambil kembali dari Enhanced Media: <https://enhancedmedia.medium.com/the-remarkable-relationship-between-tv-ads-and-sound-22f4b9cff70d>

Weinstein, D. (2004). *The Forgotten Network; DuMont and the Birth of American Television*. Philadelphia: Temple University Press.

Yalch, R. F. (1991). Memory in a jingle jungle: Music as a mnemonic device in communicating advertising slogans. *Journal of Applied Psychology*, 268-275.

