

ABSTRAK

Aloisius Jerry (01061190059)

PEREKAYASAAN ULANG BUNYI KENDARAAN SEPEDA MOTOR LISTRIK POLYTRON EVO PADA MEDIA IKLAN

(xii + 71 halaman: 31 gambar; 4 tabel; 3 lampiran)

Sepeda motor listrik yang sedang berkembang menjadi hal yang penting untuk diiklankan sebagai tahapan pemasaran produk. Membandingkan dengan iklan sepeda motor listrik luar negeri, pengimplementasian bunyi mesin kendaraan sepeda motor listrik pada iklannya di Indonesia dapat dikatakan minim. Maka dari itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan rekayasa ulang bunyi dari kendaraan sepeda motor listrik pada iklan dan pengaruhnya terhadap pandangan konsumen. Tiga tahapan proses yang dilakukan adalah proses analisis adegan iklan, proses perekaman bunyi mesin dan aspal sepeda motor listrik, dan proses perekayasa bunyi menggunakan stasiun kerja audio digital. Hasil perekayasa iklan diletakkan pada angket dan didistribusikan kepada para pengguna dan pelanggan sepeda motor. Penelitian ini menemukan bahwa bunyi sepeda motor listrik secara mentah tidak dianggap mencukupi untuk menyampaikan impresi yang diinginkan oleh iklan kepada pelanggan, maka sangat diperlukan rekayasa dengan bunyi tambahan. Penambahan bunyi pada iklan pun meningkatkan ketertarikan para responden. Maka dari itu, perekayasa dan riset mengenai bunyi pada iklan menjadi hal yang penting untuk diperdalam oleh para perusahaan agar impresi yang ingin disampaikan iklan dapat tercapai serta meningkatkan ketertarikan para konsumen.

Kata kunci: motor listrik, polytron evo, rekayasa iklan

Referensi: 45 (1970-2022)