

Angga Asmara, Dede, Gatot Susilo, Lutfi Mahasinul A. "Aplikasi Pengenalan Alat Musik Gamelan Jawa". no. 1 (2020).

Arifin, Abdullah. 2022. Pandemi Covid-19 Mendorong Musisi Untuk Digitalisasi Musik. (<https://www.eventori.id/pandemi-covid-19-mendorong-musisi-untuk-digitalisasi-musik>, diakses : 20 Februari 2023).

Arikunto, Suharsini, 2006. "Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik". PT. Rineka Cipta, 199 (2006).

Bahardur, Iswahdi. "Kearifan Lokal Budaya Minangkabau Dalam Seni Pertunjukan Tradisional Randai". Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, (2018).

Becker, Judith. "Traditional Music In Modern Java : Gamelan in A Changing Society". University of Hawai'I Press, 1st ed (1981).

Creswell, John, and Dana Miller. "Determining Validity In Qualitative Inquiry". Taylor & Francis, Ltd, vol. 39 no. 3 (2000).

Denzin, Norman, and Yvonna Lincoln. "Hand Book of Qualitative Research", SAGE Publications, (1994).

Faizuddin, Harliansyah. 2017. Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. (<http://repository.uin-malang.ac.id/1123/>, diakses : 24 Juli 2021).

Hardiyanto, Yudhi 2020. Seni Karawitan Tergerus Pandemi Covid-19. (<https://m.lampost.co/berita-seni-karawitan-tergerus-pandemi-covid-19.html>, diakses : 19 Februari 2021).

Hendika, Dimas, Wibowo Zainul dan Arifin Sunarti, "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi pada Batik Diajeng Solo)", Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 29 No. 1, (2015).

Kerpen, Dave. "Likeable Social Media", The McGraw Hill Companies, (2011).

L. Andri R.M., "SENI PERTUNJUKAN TRADISIONAL DI. PERSIMPANGAN JALAN : STUDI KASUS KESENIAN MENAK KONCER SUMOWONO SEMARANG." Humanika, 23 (2), (2016).

Manap, Abdul. "Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kualitatif". Kalimedia, (2015).

Mao, Yan, Jun Xuan Zhu dan Yang Sang. “Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing”, *International Journal of Business and Social Science*, (2014).

Miles, Huberman, and Saldana. “Qualitative Data Analysis”. SAGE Publications, 3rd ed, (2014).

Moleong, Lexy. “Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi”. PT Remaja Rosdakarya, edisi revisi, (2018).

Mulyansyah, Gumilar Tintan dan Raya Sulistyowati. “Pengaruh *Digital Marketing* Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Di Kawasan *G-Walk* Surabaya”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, (2021).

Muslimah, Fasihatul. “Pengaruh *Social Media Marketing* Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion”, *Repository UIN Raden Intan Lampung*, (2019).

Mutiah, Dinny. 2021. Digitalisasi Musik Tradisional, Antara Kesempatan dan Tekanan Pada Budaya. (<https://m.liputan6.com/lifestyle/read/4587875/digitalisasi-musik-tradisional-antara-kesempatan-dan-tekanan-pada-budaya>, diakses : 25 Juli 2021).

Priansa, Doni. ”Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial”. Pustaka Setia, (2017).

Riadi, Muchlisin. 2020. Digital Marketing (Pengertian, Manfaat, Fungsi, Dimensi dan Strategi). (<https://www.kajianpustaka.com/2020/09/digital-marketing.html>, diakses : 16 Mei 2023).

Sihite, Richard. “Sales Dan Marketing : Usaha Pemasaran Hotel”. Surabaya : SIC, edisi cetakan 5, hal:67-70, (2015).

Sulaiman, Reza. ”Sejarah Musik Gamelan : Jadi Musik Kerajaan Hingga Penyebaran Agama Islam. (<https://www.suara.com/lifestyle/2020/12/21/104318/sejarah-musik-gamelan-jadi-musik-kerajaan-hingga-penyebaran-agama-islam?page=all>, diakses : 15 Mei 2023).

Sumarwan, Ujang. ”Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan”. IPB Press, hal: 15, (2014).

Sugiarto, Sugiono. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra*, Vol. 2, No. 1, (2014).

Sugiyono, 2016. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D". Alfabeta, hal. 127, (2014).

Sutama. "Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D". Fairuz, hal 282, (2010).

Syaeful Bahri, Aditia. 2015. *Pertunjukan Kesenian Ebeg Grup Muncul Jaya Pada Acara Khitanan Di Kabupaten Pangandaran*. Bandung : Fakultas Pendidikan Seni Dan Desain. Universitas Pendidikan Indonesia.

Wahyu, Novianto, Taufik Murtono, Tafsir Hudha. 2022. *Pemasaran Seni Pertunjukan Rakyat Di Indonesia Melalui Platform Digital Senipedia.com*. Surakarta : Institut Seni Indonesia.

Ward, J, Peppard, J. *Strategic Planning for Information Systems*. Chichester, (2002).

Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Model Spradley (Etnografi)*. Sekolah Tinggi Filsafat Jaffray Makassar, (2018).

Wisnawa, Ketut. "Seni Musik Tradisi Nusantara". Nilacakra, (2020).

Zanjabila, Ridwan dan Rahmat Hidayat. "Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Bandung Techno Park (Studi Pada Pelanggan Bandung Techno Park 2017)", Repository Telkom University, (2017).