

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Topik Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	1
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Rumusan Masalah	6
1.6 Tujuan Penelitian	6
1.7 Kerangka Berpikir	7
1.8 Signifikansi Penelitian	7
1.9 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.10 Metode Penelitian	9
1.11 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II	12
KAJIAN TEORI	12
2.1 Proses Desain	12
2.1.1 Project Management (Knackstadt, 2002).....	12
A. The Programming Phase	12

B.	The Schematic Design Phase	12
C.	The Design Development Phase	13
D.	The Contract Document Phase.....	13
2.1.2	System in Practice (Coleman, 2002).....	14
A.	Expectation.....	14
B.	Qualification.....	14
C.	Evaluation	14
D.	Action.....	15
2.2	Gaya Kepemimpinan.....	15
2.2.1	Management Style (Piotrowski, 2014).....	15
A.	Autocratic	16
B.	Democratic	16
2.3	Idealisme Perusahaan	17
2.3.1	Consumer Happiness (Khan & Hussain, 2013)	17
A.	Rational	17
B.	Emotional	18
C.	Customer Value.....	18
D.	Customer Relationship	18
E.	Situation	18
F.	Culture.....	19
BAB III.....		20
STUDI KASUS		20
3.1	Proses Desain Makai	20
3.1.1	Project Management	20
A.	The Programming Phase	20
B.	The Schematic Design Phase	24
C.	The Design Development Phase	28
D.	The Contract Document Phase.....	32
3.1.2	System in Practice.....	34
A.	Expectation.....	34
B.	Qualification.....	35
C.	Evaluation	37

D. Action.....	38
3.2 Suasana Kopi Blok M dan PIK	40
3.2.1 Gaya Kepemimpinan	40
A. Autocratic.....	40
B. Democratic	41
3.2.2 Idealisme Perusahaan.....	42
A. Rational	42
B. Emotional	44
C. Customer Value.....	45
D. Customer Relationship.....	46
E. Situation	47
F. Culture.....	48
BAB IV	52
ANALISIS.....	52
4.1 Strategi Analisis	52
4.2 Analisis Proses Desain Suasana Kopi terhadap Kebahagiaan Klien	53
4.2.1 Briefing <i>Client</i>	53
A. Customer Value.....	53
B. Customer Relationship.....	56
4.2.2 <i>Site visit</i>	58
A. Rational	58
B. Situation	59
4.2.3 Quotation	61
A. Rational	61
4.2.4 Mood Board	62
A. Emotional	62
B. Culture.....	65
4.2.5 3D Model	67
A. Rational	67
B. Customer Value.....	68
4.2.6 <i>Technical drawing</i>	70
A. Rational	70

B.	Customer value.....	71
4.2.7	RAB	73
A.	Rational	73
B.	Customer value.....	75
4.2.8	<i>Meeting</i>	76
A.	Rational	76
B.	Emotional	79
C.	Customer Value.....	80
D.	Customer Relationship.....	82
E.	Situation	84
F.	Culture.....	86
4.2.9	Revision	88
A.	Rational	88
B.	Customer value.....	90
4.2.10	Site Control	92
A.	Customer Value.....	92
B.	Situation	94
4.3	Hasil Analisis Proses Desain terhadap Idealisme Makai	96
4.3.1	Kesimpulan Analisis Proses Desain	96
A.	Rational	96
B.	Emotional	97
C.	Customer Value.....	98
D.	Customer Relationship.....	100
E.	Situation	101
F.	Culture.....	102
4.4	Standard Mendesain <i>Principal</i> yang Diterapkan dalam Berinteraksi dengan Tim Desain, Klien dan Kontraktor.....	103
4.4.1	Gaya Mendesain <i>Principal</i>	103
A.	Rational	103
B.	Emotional	105
C.	Customer Value.....	107
D.	Customer Relationship.....	109

E.	Situation	110
F.	Culture.....	112
4.4.2	Standard Mendesain <i>Principal</i>	114
A.	Rational	114
B.	Customer Value.....	115
C.	Culture.....	116
4.4.3	Dominasi Dalam Sebuah Proyek	117
A.	Customer Value.....	117
B.	Situation	119
4.4.4	Keterbukaan terhadap Pendapat Karyawan	121
A.	Client Relationship.....	121
4.4.5	Respon terhadap Kinerja Karyawan	122
A.	Customer Value.....	122
4.5	Hasil Analisis Kepemimpinan terhdap Idealisme Makai.....	124
4.5.1	Kesimpulan Analisis Kempemimpinan	124
A.	Rational	124
B.	Emotional	125
C.	Customer Value.....	126
D.	Customer Relationship.....	128
E.	Situation	129
F.	Culture.....	130
4.6	Idealisme Makai dalam Proses Desain Suasana Kopi upaya untuk Mencapai Kebahagiaan Klien.....	131
4.6.1	Proyek on Time.....	131
A.	The Programming Phase	131
B.	The Schematic Design Phase	131
C.	The Design Development Phase	132
D.	The Contract Document Phase.....	132
4.6.2	Memenuhi Kebutuhan dan keinginan Klien	132
A.	The Programming Phase	132
B.	The Schematic Design Phase	133
C.	The Design Development Phase	133

D.	The Contract Document Phase.....	134
E.	Expectation.....	134
F.	Qualification.....	134
G.	Evaluation	135
H.	Action.....	135
I.	Autocratic	135
J.	Democratic	136
4.6.3	Untuk Proyek Umum Harus disukai Publik	136
A.	Expectation.....	136
B.	Qualification.....	137
C.	Evaluation	137
D.	Action.....	137
BAB V	139
KESIMPULAN DAN SARAN		139
5.1	Kesimpulan Terhadap Konsultan (Makai Design Company)	139
5.1.1	Proses Desain yang mencerminkan Idealisme Makai.....	140
5.1.2	Gaya Kepemimpinan yang Menonjolkan Idealisme Perusahaan	141
5.1.3	Cerminan Idealisme Perusahaan dalam parameter Kebahagiaan Klien	
	142	
5.2	Terhadap Bidang Keilmuan Interior	143
5.3	Saran.....	148
5.4	Refleksi	149
DAFTAR PUSTAKA		152
LAMPIRAN.....		154

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Studi Teori “Consumer Happiness”.....	17
Gambar 3.1 Mood Board Klien.....	22
Gambar 3.2 Referensi Bentuk Kursi dan Area Duduk.....	23
Gambar 3.3 Referensi Suasana Ruang Klien	24
Gambar 3.4 Foto Kondisi Eksisting	25
Gambar 3.5 Masalah Pada Kondisi Eksisting	26
Gambar 3.6 Konsep Elemen Dinding Makai	27
Gambar 3.7 Material Dinding	28
Gambar 3.8 Material Batu Gapit	29
Gambar 3.9 Material Top Table	30
Gambar 3.10 Pembahasan Alternatif Layout	31
Gambar 3.11 Visual 3D Area Indoor	32
Gambar 3.12 Visual 3D Area Outdoor	32
Gambar 3.13 Visual 3D Area Indoor	32
Gambar 3.14 Pengaplikasian Bata Gapit Pada Meja Bar.....	33
Gambar 3.15 Pengaplikasian Back Panel Bar.....	34
Gambar 3.16 MOM Hasil <i>Meeting</i> Pertama	37
Gambar 3.17 Hasil Jadi Proyek Suasana Kopi Blok M	45
Gambar 3.18 Meja Bar Suasana Kopi Blok M	49
Gambar 3.19 Nuansa dalam interior Proyek Suasana Kopi Blok M.....	50
Gambar 4.1 <i>Moodboard</i> dan Pengenalan Proyek	56
Gambar 4.2 Kondisi Eksisting Lokasi Blok M	61
Gambar 4.3 Referensi Keinginan dan Kebutuhan Spesifik Klien.....	64
Gambar 4.4 Pengajuan <i>Moodboard</i> terhadap Kondisi Lokal.....	66
Gambar 4.5 Progres 3D Awal	70
Gambar 4.6 Pembahasan Layout dan Permasalahan Teknikal	73
Gambar 4.7 Pemahaman Kondisi Eksisting terhadap Keinginan dan Kebutuhan	78
Gambar 4.8 Keinginan Klien terhadap Elemen <i>Detail</i> pada Interior.....	80
Gambar 4.9 Permainan Komposisi Material, Warna, dan Bentuk	82

Gambar 4.10 Pemahaman Elemen Interior terhadap Budaya Lokal	88
Gambar 4.11 3D Model Suasanakopi PIK.....	92
Gambar 4.12 Kondisi Eksisting Konstruksi.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Relasi Antara Proses Desain dan Kepemimpinan yang Mencerminkan Idelaisme dalam Proyek Suasana Kopi	53
Tabel 4.2 Relasi Antara Idealisme yang Diterapkan dalam Proses Desain dan Gaya Kepemimpinan dalam Proyek Suasana Kopi	53



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Struktur Organisasi	2
Bagan 1.2 Kerangka Berpikir.....	7
Bagan 4.1 Proses Persilangan Antara Data dan Teori.....	52
Bagan 5.1 Hasil Analisis Proses Desain terhadap Idealisme Makai Design Company	140
Bagan 5.2 Hasil Analisis Kepemimpinan terhadap Idealisme Makai Design Company	141
Bagan 5.3 Penemuan Poin Baru terhadap Parameter Kebahagiaan Klien dala ..	142
Bagan 5.4 Penemuan Strategi, Taktik, dan Tujuan di Dalam Perusahaan	145
Bagan 5.5 Dinamisme Strategi dan Taktik terhdap Tujuan Perushaaan	146
Bagan 5.6 Perkembangan Idealisme berdasarkan Strategi, Taktik, dan Tujuan .	147

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 *Logbook* Asistensi Tugas Akhir Magang 157

