

ABSTRAK

Gerald Marvin (01024190002)

Proses Desain yang Mencerminkan Idealisme Perusahaan pada Makai Design Company

(xviii + 157 halaman: 32 gambar; 2 tabel; 9 bagan; 1 lampiran)

Perusahaan desain interior identik dengan cita-cita mereka sendiri dan cara kerja yang beragam. Cara kerja sebuah perusahaan terlihat dari proses desain yang dipengaruhi oleh gaya kepemimpinan, yang merupakan karakteristik ideal dari setiap perusahaan desain interior. Refleksi idealisme inilah yang menjadi acuan utama yang dimiliki Makai Design Company, sebagai bahasan utama dalam penulisan penelitian ini. Idealisme ini ingin ditelaah lebih jauh untuk menunjukkan tujuan utama sebuah perusahaan desain interior. Dengan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan etnografi dalam mengumpulkan data serta lensa interpretatif dalam melihat validasi data. Masalah penelitian dalam penulisan penelitian ini membahas bagaimana proses desain yang dipengaruhi oleh gaya kepemimpinan dapat mencerminkan idealisme dalam parameter kebahagiaan klien. Hasil penelitian ini menjawab permasalahan penelitian dan memaparkan penemuan-penemuan baru, bahwa idealisme akan terus tumbuh dan berkembang seiring dengan tujuan perusahaan dalam skala yang lebih besar.

Referensi : 16 (1988-2016).

Kata Kunci : Proses Desain, Gaya Kepemimpinan, Idealisme, Kebahagiaan Klien, Tujuan

ABSTRACT

Gerald Marvin (01024190002)

TITLE

(xviii + 157 pages: 32 images; 2 tables; 9 chart; 1 attachment)

Interior design firms are identical with their own ideals and diverse ways of working. The way a company works is seen from the design process influenced by the leadership style, which represents an ideal characteristic of every interior design company. This reflection of idealism is the main reference held by the Makai Design Company, as the main discussion in writing this research. This idealism wants to be explored further to show the main goal of an interior design company. By using qualitative methods with an ethnographic approach in collecting data as well as an interpretive lens in viewing data validation. The research problem in this paper discusses how the design process which is influenced by leadership style can reflect idealism in the parameters of client happiness. The results of this study respond to the research problems and expose new discoveries, that idealism will continue to grow and develop along with the corporate goals on a larger scale.

Reference : 16 (1988-2016).

Keywords : Design Process, Leadership Style, Idealism, Client Happiness, Goals.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kasih, hanya karena anugerah dan karuniaNya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul ini “PROSES DESAIN YANG MENCERMINKAN IDEALISME PERUSAHAAN PADA MAKAI DESIGN COMPANY” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh Sarjana Desain Fakultas Desain Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Martin Luqman Katoppo, S.T., M.T.
- 2) Bambang Tutuka Adi Nugroho, S.Sn., M.T.
- 3) Dr. Martin Luqman Katoppo, S.T., M.T.
- 4) Dr. July Hidayat, M.Sn.
- 5) Semua dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Program Studi Desain Interior Universitas Pelita Harapan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karenanya saran dan kritik dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 11 Mei 2023

Gerald Marvin