

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
Kata Pengantar.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	12
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5. Batasan Penelitian.....	18
1.6. Manfaat Penelitian.....	19
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	19
1.6.2 Manfaat Praktis.....	19
1.7 Sistematika Penelitian.....	20
1.7.1 BAB I PENDAHULUAN.....	20
1.7.2 BAB II STUDI LITERATUR.....	20
1.7.3 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
1.7.4 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	20
1.7.5 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	21
BAB II.....	22
STUDI LITERATUR.....	22
2.1 Variabel Penelitian.....	22
2.1.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	22
2.1.2 <i>Brand Equity</i>	25
2.1.3 Brand Loyalty.....	27

2.1.4 Brand Reputation	30
2.2. Hubungan Antar Variabel	32
2.2.1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada <i>Brand Reputation</i>	32
2.2.2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada <i>Brand Equity</i>	33
2.2.3. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada <i>Brand Loyalty</i>	36
2.2.4. <i>Brand Reputation</i> pada <i>Brand Equity</i>	37
2.2.5. <i>Brand Reputation</i> pada <i>Brand Loyalty</i>	38
2.2.6. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap <i>Brand Equity</i> dengan <i>Brand Reputation</i> sebagai variabel mediasi	39
2.2.7. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap <i>Brand Loyalty</i> dengan <i>Brand Reputation</i> sebagai variabel mediasi	40
2.3 Model Penelitian	42
BAB III	43
METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Paradigma Penelitian	43
3.2. Metode Penelitian	43
3.3 Desain Penelitian	45
3.4 Objek Penelitian	46
3.5. Unit Analisis	46
3.6 Pengukuran Variabel	47
3.7 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	49
3.8 Pengukuran Skala	56
3.9 Metode Pengumpulan Data	56
3.10 Etika dalam Pengumpulan Data	58
3.11 Populasi dan Sampling	60
3.12. Jumlah Sampel	61
3.13 Metode Analisis Data	62
3.13.1 Statistik Deskriptif	63
3.13.2 Statistik Inferensial	63
3.14 Menguji Kebaikan Data	64
3.15 Structural Equation Model (SEM)	67
3.16. Partial Least Square (PLS)	68
3.17 Preliminary Test	69

3.17.1 Hasil Reliabilitas <i>Preliminary Test</i>	71
3.17.2 Hasil Uji Validitas Konvergen <i>Preliminary Test</i>	72
BAB IV	74
ANALISA DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Profil Responden	74
4.1.1 Jenis Kelamin	74
4.1.2 Pendidikan Terakhir	75
4.1.3 Usia.....	75
4.1.4 Pekerjaan	76
4.1.5 Pendapatan	76
4.2. Uji Aktual	77
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	77
4.2.2 Statistik Inferensial.....	78
4.2.3 Common Method Bias – Uji Aktual.....	81
4.2.4 Reliabilitas – Uji Aktual	83
4.2.7 Model Fit.....	85
4.2.8 Uji Hipotesis.....	86
4.2.9 Inner Model	90
4.3 Pembahasan.....	91
BAB V.....	97
KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2 Implikasi Teoritis	97
5.3. Implikasi Manajerial.....	98
5.4. Keterbatasan Penelitian	100
5.5. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sebaran Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan PT Astra International Tbk.	4
Gambar 1.2 . Empat Pilar Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan PT. Astra International Tbk	5
Gambar 1.3 Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Bidang Kesehatan (Astra Sehat) PT. Astra Internasional Tbk	6
Gambar 1.4 . Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Bidang Pendidikan (Astra Cerdas) PT. Astra Internasional Tbk	7
Gambar 1.5 Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Tbk di bidang UMKM (Astra Kreatif) PT. Astra Internasional Tbk.....	9
Gambar 1.6 Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Bidang Lingkungan (Astra Hijau) PT. Astra Internasional Tbk	10
Gambar 1.7 Kampung Berseri Astra PT. Astra International Tbk	11
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	42
Gambar 3.1 Outer Model Pretest.....	70
Gambar 4.1 Inner Model.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel 17 Pemenang Indonesia CSR Award (2022)	12
Tabel 3.1 Tabel Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	49
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert	56
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Reliabilitas	71
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas Konvergen Outer Loading dan AVE.....	73
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	75
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	75
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	76
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif.....	77
Tabel 4.7 Validitas Konvergen – Outer Loading > 0.70 Uji Aktual	79
Tabel 4.8 Validitas Konvergen - AVE >0.50 Uji Aktual.....	80
Tabel 4.9 Validitas Diskriminan – HTMT<0.90 Uji Aktual	80
Tabel 4.10 Collinearity (VIF) – Outer VIF Value < 5 Uji Aktual.....	82
Tabel 4.11 Collinearity (VIF) – Inner VIF Value < 5 Uji Aktual	82
Tabel 4.12 Reliabilitas Cronbach’s alpha & Composite Reliability > 0.70 Uji Aktual.....	84
Tabel 4.13 Nilai Adjusted R-square	84
Tabel 4.14 Nilai Model Fit	86
Tabel 4.15 Uji Hipotesis	86

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A KUESIONER.....	120
LAMPIRAN B MODEL PRELIMINARY TEST.....	125
LAMPIRAN C MODEL PENGUKURAN PRELIMINARY TEST.....	127
LAMPIRAN D MODEL PENGUKURAN UJI AKTUAL FINAL.....	130
LAMPIRAN E MODEL STRUKTURAL UJI AKTUAL FINAL.....	134

