

SKRIPSI

PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR) TERHADAP *BRAND EQUITY* DAN *BRAND LOYALTY* DENGAN *BRAND REPUTATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : MICHAEL FERNANDO DJONI

NPM : 01011180341



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**