

DAFTAR PUSTAKA

- Allanwood, G., & Beare, P. (2014). *Basics interactive design: User experience design: Creating designs users really love*. A&C Black.
- Abdullah, S. (2013). Potensi dan kekuatan modal sosial dalam suatu komunitas. *SOCIUS: Jurnal Sosiologi*, 15-21.
- Chiara, Joseph De; Panero, Julius; Zelnik, Martin. (1992). *Time-saver standards for interior design and space planning / Joseph De Chiara, Julius Panero, Martin Zelnik*. New York :: McGraw-Hill,.
- International Coffee Organization (ICO). 2015. *ICO Annual Review 2013-2014*. International Coffee Organization. London.
- Muawanah, I. (2019). *Fenomena Maraknya Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Metro (Studi Pada Mahasiswa IAIN Metro)* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Budiati, I., Susianto, Yuni., Adi, W. P., Ayuni, Sofaria., Reagen, H. A., Larasaty, Putri., Setiyawati, Nia., Pratiwi, A. I., & Saputri, V. G. (2018). *Statistik Gender Tematik : Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta, Indonesia: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.