

ABSTRAK

Valdian Rudi (0104190017)

Strategi Desain Melalui Pendekatan Kreatif Terhadap Prinsip Desain Revastudio

(ix + 160 halaman: 17 gambar; 5 tabel; 4 bagan; 1 lampiran)

Strategi desain menjadi salah satu hal penentu dalam menciptakan sebuah proyek yang sukses. Dalam hal ini, strategi desain yang dimaksud adalah strategi desain yang diterapkan dan dipahami oleh konsultan desain selama melakukan proses mendesain. Pada penelitian ini, konsultan desain yang dimaksud adalah Revastudio yang memiliki strategi desain yang cukup menarik dalam mencapai sebuah desain yang sesuai dengan target klien sekaligus prinsip desainnya yaitu *eccentric* dan *energetic*. Melalui penelitian ini, penulis bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh strategi desain dalam Revastudio serta faktor pendukungnya, sehingga desainer mampu menciptakan gagasan atau karya baru yang sesuai dengan prinsip desain Revastudio dan target klien. Dalam mencapai tujuan tersebut maka, dilakukan penelitian dengan pendekatan etnografi menggunakan metode pengumpulan data kualitatif secara langsung terhadap rekan kerja dalam lingkup kerja magang. Selain itu, melakukan uji validasi data dan analisis melalui instrumen studi kasus proyek desain Revastudio. Dengan demikian maka, dapat ditemukan bahwa Revastudio memiliki strategi mendesain yaitu '*function in a different manner*' dan '*user experience*' dalam mencapai sebuah desain dengan memenuhi fungsi praktis, estetis, dan simbolis. Selain itu, terdapat faktor lain yang memungkinkan kedua strategi desain Revastudio tersebut dapat diterapkan antara lain faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal ini mencakup profesionalitas dan kreativitas desainer Revastudio, sedangkan faktor eksternal mencakup preferensi klien dan kompetensi pihak ketiga. Pada akhirnya, hasil temuan dari penelitian ini berpeluang membuka pandangan baru ke dalam dunia desain interior bukan hanya pada tingkat konsultan tetapi juga bagi setiap pihak yang sedang mendalaminya.

Referensi : 10 (1978-2022).

Kata Kunci : kreativitas, prinsip desain, profesionalitas, strategi desain, target klien

ABSTRACT

Valdian Rudi (01024190017)

Strategi Desain Melalui Pendekatan Kreatif Terhadap Prinsip Desain Revastudio

(ix + 160 pages: 17 images; 5 tables; 4 charts; 1 attachment)

The design strategy is one of the determining things in creating a successful project. In this case, the intended design strategy is a design strategy implemented and understood by the design consultant during the design process. In this study, the design consultant referred to is Revastudio which has a quite interesting design strategy in achieving a design that is in accordance with the target client as well as its design principles, namely eccentric and energetic. Through this research, the author aims to find out how Revastudio's design strategy influences and its supporting factors, so that designers are able to create new ideas or works that are in accordance with Revastudio's design principles and target clients. In achieving this goal, research was carried out using an ethnographic approach using qualitative data collection methods directly on co-workers within the scope of the apprenticeship. In addition, conducting data validation tests and analysis through the Revastudio design project case study instrument. Thus, it can be found that Revastudio has design strategies, namely 'function in a different manner' and 'user experience' in achieving a design that fulfills practical, aesthetic, and symbolic functions. In addition, there are other factors that allow the two Revastudio's design strategies to be applied, including internal factors and external factors. These internal factors include the professionalism and creativity of Revastudio's designers, while external factors include client preferences and competence of third parties. In the end, the findings from this research have the opportunity to open new perspectives into the world of interior design, not only at the consultant level but also for everyone who is studying it.

Reference : 10 (1978-2022).

Keywords : creativity, design principles, professionalism, design strategy, target clients