

DAFTAR ISI

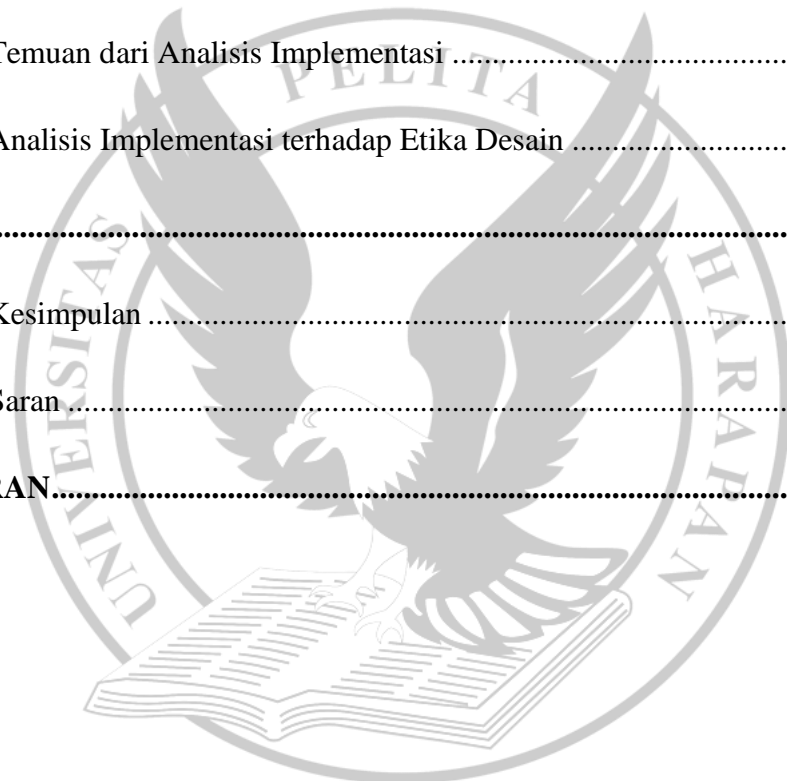
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Perancangan Interior.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan Interior	4
1.3 Tujuan Perancangan Interior.....	4
1.4 Kontribusi Perancangan Interior	5
1.5 Batasan Ruang Lingkup Perancangan Interior	5
1.6 Metode Perancangan	6
1.7 Pendekatan Human Centered Design.....	7
1.8 Alur Perancangan Interior	9
1.9 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12

2.1	<i>Human Centered Design</i>	12
2.1.1	Pengertian <i>Human Centered Design</i>	12
2.1.2	<i>Observation</i>	13
2.1.3	<i>Ideation</i>	13
2.1.4	<i>Prototyping</i>	14
2.1.5	<i>Testing</i>	14
2.2	Komunitas.....	15
2.2.1	Pengertian Komunitas	15
2.2.2	Jenis – jenis Komunitas.....	16
2.2.3	Komunitas Kreatif.....	17
2.2.4	Pelaku Ekonomi Kreatif.....	17
2.2.5	Fasilitas yang dibutuhkan oleh Pelaku Ekonomi Kreatif.....	19
2.3	Ruang Kreatif.....	20
2.3.1	Jenis Ruang Kreatif	21
2.3.2	Jakarta Creative Hub	27
2.3.3	Fasilitas Jakarta Creative Hub.....	28
2.4	Etika Desain	29
BAB III STUDI KASUS DESAIN JAKARTA CREATIVE HUB.....		31
3.1	Tinjauan Data Lapangan	31
3.1.1	Data Lokasi	31

3.1.2 Studi Preseden.....	32
3.2 Analisis <i>Site</i> , Arsitektur, dan Desain Interior <i>Eksisting</i>	33
3.2.1 Analisis <i>Site</i>	33
3.2.2 Arsitektur	35
3.2.3 Analisis Desain Interior <i>Eksisting</i>	36
3.3 Identifikasi Masalah Desain Interior.....	38
3.3.1 Identifikasi Masalah Ruang	38
3.3.2 Identifikasi Identitas Desain.....	39
3.4 Analisis Pola Aktivitas Pengguna.....	39
3.5 Program Desain Interior.....	43
3.5.1 Perhitungan Kebutuhan Luas Ruang dan Program Ruang.....	43
3.6 Studi Alur Sirkulasi dan <i>Bubble Diagram</i>	53
3.6.1 <i>Matrix</i>	53
3.6.2 <i>Bubble Diagram</i>	54
3.6.3 <i>Zoning</i>	54
3.6.4 <i>Grouping</i>	55
3.7 Konsep	56
3.7.1 Latar Belakang Konsep.....	56
3.7.2 Konsep Desain Area Jakarta Creative Hub.....	56
3.7.3 Konsep Citra	56

3.7.4 Konsep Material	57
3.7.5 Konsep Warna	57
3.7.6 Konsep Bentuk	58
3.7.7 Konsep Pencahayaan	58
3.7.8 Konsep Penghawaan	59
3.7.9 Konsep Furniture	59
3.8 Implementasi Program dan Konsep Desain dalam Desain Interior	60
3.8.1 <i>Layout</i> Perancangan Keseluruhan & Ruang Khusus	60
3.8.2 <i>Furniture Plan</i> Keseluruhan & Ruang Khusus	62
3.8.3 <i>Mechanical Electrical Plan</i> (MEP) Keseluruhan & Ruang Khusus	63
3.8.4 <i>Wall and Floor Plan</i> Keseluruhan & Ruang Khusus	65
3.8.5 <i>Reflected Ceiling Plan</i> Keseluruhan & Ruang Khusus	66
3.8.6 Perancangan Interior Jakarta Creative Hub	67
3.8.7 Kajian Ergonomi	78
3.8.8 Kajian Material Konstruksi	79
3.8.9 Kajian Furnitur	80
BAB IV ANALISIS DAN IMPLEMENTASI DESAIN	81
4.1 Analisis terhadap Desain Interior Jakarta Creative Hub untuk suasana ruang yang dapat menstimulasi pengguna ketika berada di dalamnya	81

4.2	Analisis terhadap Desain Interior Ruang Pameran Jakarta Creative Hub yang ideal dan tidak mengganggu alur sirkulasi pada gedung	84
4.3	Analisis terhadap Desain Interior Co-office Jakarta Creative Hub yang bisa mengakomodasi wirausaha dengan jumlah tim yang bervariasi.....	87
4.4	Analisis Implementasi Teori	88
4.5	Analisis Implementasi Nilai Sosial dalam Etika Desain.....	96
4.6	Temuan dari Analisis Implementasi	97
4.7	Analisis Implementasi terhadap Etika Desain	98
BAB V	105
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Saran	106
LAMPIRAN	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Standar dimensi meja kerja	21
Gambar 2.2 Standar dimensi ruang pertemuan	22
Gambar 2.3 Standar ruang <i>workshop fashion</i>	23
Gambar 2.4 Standar ruang <i>workshop woodworking</i>	23
Gambar 2.5 Standar Pameran Lukisan.....	24
Gambar 2.6 Kebutuhan ruang pada lorong	25
Gambar 2.7 Standar ruang restoran.....	25
Gambar 2.8 Standar jarak antar meja.....	26
Gambar 3.1 <i>CoHive 101</i>	31
Gambar 3.2 Area Depan Graha Niaga Thamrin.....	32
Gambar 3.3 Seberang Graha Niaga Thamrin.....	33
Gambar 3.4 Fasad Graha Niaga Thamrin	34
Gambar 3.5 <i>View</i> lorong dari dalam Jakarta Creative Hub.....	35
Gambar 3.6 <i>Lobby Eksisting</i> Jakarta Creative Hub	36
Gambar 3.7 <i>Lobby Eksisting</i> Jakarta Creative Hub	37
Gambar 3.8 Program Ruang <i>Co-Office</i>	42
Gambar 3.9 Program Ruang <i>Maker Space Digital</i>	43
Gambar 3.10 Program Ruang <i>Maker Space Fashion</i>	43
Gambar 3.11 Program Ruang <i>Maker Space Woodworking</i>	44
Gambar 3.12 Program Ruang <i>Maker Space Pottery</i>	44
Gambar 3.13 Program Ruang <i>Storage Maker Space</i>	45
Gambar 3.14 Program Ruang <i>Office</i>	45
Gambar 3.15 Program Ruang Resepsionis	46
Gambar 3.16 Program Ruang <i>Cafeteria</i>	46
Gambar 3.17 Program Ruang <i>Classroom A (main classroom)</i>	47
Gambar 3.18 Program Ruang <i>Classroom B</i>	47
Gambar 3.19 Program Ruang <i>Classroom C</i>	48
Gambar 3.20 Program Ruang <i>Meeting Room</i>	48
Gambar 3.21 Program Ruang <i>Mini Theater</i>	49

Gambar 3.22 Program Ruang Perpustakaan	49
Gambar 3.23 Program Ruang <i>VIP Room</i>	50
Gambar 3.24 Program Ruang Musholla	50
Gambar 3.25 Program Ruang <i>Focus Room</i>	51
Gambar 3.26 Program Ruang <i>Exhibition Room</i>	51
Gambar 3.27 Diagram Matrix	52
Gambar 3.28 <i>Bubble Diagram</i>	53
Gambar 3.29 <i>Zoning</i>	54
Gambar 3.30 <i>Grouping</i>	54
Gambar 3.31 <i>Pantone 18-3838 TCX Ultra Violet</i>	56
Gambar 3.32 Bayangan Cahaya Matahari	57
Gambar 3.33 Kebutuhan rata-rata iluminansi	58
Gambar 3.34 Layout Keseluruhan Jakarta Creative Hub.....	59
Gambar 3.35 Layout <i>Mini Theatre, Exhibition Area, dan Resepsionis</i>	60
Gambar 3.36 <i>Furniture Plan</i> Keseluruhan Jakarta Creative Hub.....	61
Gambar 3.37 <i>Furniture Plan Mini Theatre, Exhibition Area, dan Resepsionis</i>	62
Gambar 3.38 <i>MEP</i> Keseluruhan Jakarta Creative Hub.....	62
Gambar 3.39 <i>MEP Mini Theatre, Exhibition Area, dan Resepsionis</i>	63
Gambar 3.40 <i>Wall and Floor Plan</i> Keseluruhan Jakarta Creative Hub.....	64
Gambar 3.41 <i>Wall and Floor Plan Mini Theatre, Exhibition Area, dan Resepsionis</i>	65
Gambar 3.42 <i>Reflected Ceiling Plan</i> Keseluruhan Jakarta Creative Hub.....	65
Gambar 3.43 <i>Reflected Ceiling Plan Mini Theatre, Exhibition Area, dan Resepsionis</i>	66
Gambar 3.44 <i>Co-office</i>	67
Gambar 3.45 <i>Maker space Digital</i>	68
Gambar 3.46 <i>Maker Space Fashion</i>	68
Gambar 3.47 <i>Makerspace Pottery</i>	69
Gambar 3.48 <i>Storage Makerspace</i>	69
Gambar 3.49 <i>Office</i>	70
Gambar 3.50 Resepsionis.....	70

Gambar 3.51 <i>Cafeteria</i>	71
Gambar 3.52 <i>Main Classroom</i>	71
Gambar 3.53 <i>Classroom 1</i>	72
Gambar 3.54 <i>Classroom 2</i>	72
Gambar 3.55 <i>Meeting Room</i>	73
Gambar 3.56 <i>Mini Theatre</i>	73
Gambar 3.57 <i>Perpustakaan</i>	74
Gambar 3.58 <i>VIP Room</i>	74
Gambar 3.59 <i>Musholla</i>	75
Gambar 3.60 <i>Focus Area</i>	75
Gambar 3.61 <i>Exhibition Area</i>	76
Gambar 3.62 <i>Lounge Area</i>	76
Gambar 4.1 <i>Pantone 18-3838 TCX Ultra Violet</i>	80
Gambar 4.2 <i>Exhibition Area</i>	81
Gambar 4.3 <i>Bayangan Cahaya Matahari</i>	81
Gambar 4.4 <i>Floor Plan Jakarta Creative Hub</i>	82
Gambar 4.5 <i>Space Requirements</i>	84
Gambar 4.6 <i>Denah Exhibition Area</i>	85
Gambar 4.7 <i>Space Requirements</i>	85
Gambar 4.8 <i>Variasi ukuran Co-Office</i>	86
Gambar 4.9 <i>Focus Area</i>	87
Gambar 4.10 <i>Meeting Room</i>	88
Gambar 4.11 <i>Co-office</i>	89
Gambar 4.13 <i>Makerspace</i>	90
Gambar 4.14 <i>Mini Theatre</i>	91
Gambar 4.15 <i>Main Classroom</i>	92
Gambar 4.16 <i>Classroom B</i>	92
Gambar 4.17 <i>Exhibition Area</i>	93
Gambar 4.18 <i>Cafeteria</i>	94
Gambar 4.19 <i>Lounge Area</i>	94
Gambar 4.20 <i>Display Stage</i>	97

Gambar 4.21 <i>Main Classroom</i>	98
Gambar 4.22 <i>Co-office</i>	98
Gambar 4.23 <i>Makerspace Fashion</i>	99
Gambar 4.24 <i>Mini Theatre</i>	99
Gambar 4.25 <i>Makerspcae Digital</i> Siang Hari.....	100
Gambar 4.26 <i>Makerspcae Digital</i> Sore Hari.....	100
Gambar 4.27 <i>Resepsionis</i>	101
Gambar 4.28 <i>Exhibition Area</i>	101
Gambar 4.29 <i>Kursi Tunggu Resespsionis</i>	102



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Alur Perancangan Interior	8
Diagram 3.1 <i>Flow of Activity Front Office</i>	39
Diagram 3.2 <i>Flow of Activity Pengelola</i>	39
Diagram 3.3 <i>Flow of Activity Inkubator Bisnis</i>	39
Diagram 3.4 <i>Flow of Activity Divisi</i>	40
Diagram 3.5 <i>Flow of Activity Pengunjung Umum</i>	40
Diagram 3.6 <i>Flow of Activity Pengunjung VIP</i>	41
Diagram 3.7 <i>Flow of Activity Pnggiat Industri Kreatif</i>	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 <i>Layout</i> Keseluruhan	109
Lampiran 1.2 <i>Wall & Floor</i> Keseluruhan	109
Lampiran 1.3 <i>Furniture Plan</i> Keseluruhan	110
Lampiran 1.4 <i>RCP</i> Keseluruhan	110
Lampiran 1.5 <i>MEP</i> Keseluruhan	111
Lampiran 1.6 Tampak Keseluruhan	111
Lampiran 1.7 <i>Layout</i> Ruang Khusus	112
Lampiran 1.8 <i>Wall & Floor Plan</i> Ruang Khusus	112
Lampiran 1.9 <i>Furniture Plan</i> Ruang Khusus	113
Lampiran 1.10 <i>RCP</i> Ruang Khusus	113
Lampiran 1.11 Tampak Keseluruhan	114
Lampiran 1.12 Tampak Resepsionis	114
Lampiran 1.13 Tampak <i>Mini Theatre & Exhibition Area</i>	115
Lampiran 1.14 Tampak <i>Mini Theatre & Exhibition Area</i>	115
Lampiran 1.15 Tampak <i>Furniture Display Stage</i>	116
Lampiran 1.16 Tampak <i>Furniture Display Stage</i>	116
Lampiran 1.17 Tampak Meja Resepsionis	117
Lampiran 1.18 Tampak Meja Resepsionis	117
Lampiran 1.19 Detail Konstruksi	118
Lampiran 1.20 Detail Konstruksi	118
Lampiran 1.21 Detail Konstruksi	119
Lampiran 1.22 Detail Konstruksi	119