

ABSTRAK

Hans Erico (01024180007)

PERANCANGAN INTERIOR FASILITAS KOMUNITAS MOBIL JDM DI BSD

(vi + 183 : 39 ; 1; 57)

Komunitas JDM (Japanese Domestic Market) adalah komunitas penggemar mobil yang memiliki minat khusus terhadap mobil-mobil yang diproduksi di Jepang. Banyak dari mobil-mobil JDM ini memiliki desain unik dan fitur khusus yang tidak tersedia di mobil-mobil produksi lainnya di seluruh dunia. Komunitas JDM terdiri dari orang-orang yang berbagi minat yang sama, dan mereka sering berkumpul dan berinteraksi melalui acara-acara seperti car meet, pameran mobil, atau kompetisi balap mobil. Anggota komunitas JDM sering melakukan modifikasi pada mobil-mobil mereka untuk meningkatkan performa, tampilan, atau kenyamanan mobil. Komunitas JDM memiliki nilai sosial yang kuat, di mana anggota komunitas membantu satu sama lain untuk mencari dan mendapatkan suku cadang atau informasi terkait mobil-mobil JDM, serta membantu dalam memodifikasi mobil.

Kultur JDM adalah sebuah subkultur mobil yang berasal dari Jepang dan menyebar ke seluruh dunia. Kultur JDM didasarkan pada penghargaan terhadap mobil-mobil JDM, yang dikenal dengan desain dan teknologi yang inovatif dan unik. Kultur JDM memiliki beberapa nilai yang kuat, seperti rasa hormat terhadap mobil, kerja keras, dan persaudaraan. Anggota kultur JDM sering melakukan modifikasi pada mobil mereka untuk meningkatkan performa, tampilan, atau kenyamanan, dan mereka menganggap mobil mereka sebagai bentuk seni yang hidup. Sebagai bentuk ekspresi minat terhadap mobil JDM, banyak anggota komunitas ini mengadakan showcase atau pameran mobil JDM. Showcase ini biasanya diadakan secara teratur dan dihadiri oleh anggota komunitas serta penggemar mobil JDM dari seluruh dunia. Showcase ini menjadi ajang bagi anggota komunitas untuk menampilkan mobil-mobil JDM mereka dengan segala perubahan dan peningkatan yang dilakukan, seperti modifikasi mesin, modifikasi eksterior, dan peningkatan kinerja. Selain itu, showcase ini juga menjadi ajang untuk bertukar informasi dan pengalaman antar anggota komunitas.

Desain yang digunakan dalam perancangan adalah pendekatan estetika bentuk. Perancangan ditujukan untuk membuat para anggota komunitas JDMRun serta para pengunjung dengan minat yang sama merasa bahwa tempat ini merupakan tempat yang bisa menjadi diri mereka sendiri. Dengan menggunakan pendekatan estetika bentuk dapat memenuhi tujuan yang akan di capai.

Kata kunci: bengkel, *showcase*, *JDM*, komunitas, estetika bentuk

Referensi : 6 (1974-2021)

ABSTRACT

Hans erico (01024180007)

INTERIOR DESIGN OF JDM CAR COMMUNITY FACILITIES IN BSD

(vi + 183: 39 ; 1; 57)

The JDM (Japanese Domestic Market) community is a community of car enthusiasts who have a special interest in cars produced in Japan. Many of these JDM cars have unique designs and special features that are not available in other production cars around the world. The JDM community is made up of people who share the same interests, and they often come together and interact through events such as car meets, car shows, or auto racing competitions. Members of the JDM community often make modifications to their cars to improve the car's performance, appearance or comfort. The JDM community has strong social values, where community members help each other to find and obtain spare parts or information related to JDM cars, as well as assist in modifying cars.

The JDM culture is a car subculture that originated in Japan and spread throughout the world. The JDM culture is based on respect for JDM cars, which are known for their innovative and unique designs and technologies. The JDM culture has some strong values, such as respect for cars, hard work, and brotherhood. Members of the JDM culture often make modifications to their cars to improve performance, appearance, or comfort, and they view their cars as living art forms. As a form of expression of interest in JDM cars, many members of this community hold JDM car showcases or exhibitions. These showcases are usually held regularly and are attended by community members and JDM car enthusiasts from around the world. This showcase is an event for community members to showcase their JDM cars with all the changes and improvements made, such as engine modifications, exterior modifications, and performance improvements. In addition, this showcase is also a place to exchange information and experiences between community members.

The design used in the design is an aesthetic form approach. The design is aimed at making members of the JDMRun community as well as visitors with similar interests feel that this is a place they can be themselves. By using an aesthetic approach, the form can fulfill the goals to be achieved.

Keywords: workshop, showcase, JDM, community, shape aesthetics

Reference : 6 (1974-2021)